



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 16 mars 2023



C10, N°1 DE LA DISTRIBUTION DE BOISSON EN CHR, ANNONCE L'ACQUISITION DE LA CERVOISERIE, FRANCHISE DE CAVES-BARS À BIÈRES DE SPÉCIALITÉ

C10, premier réseau de distributeurs grossistes en boissons, réalisant 45% de son chiffre d'affaires avec la distribution de bières sur le marché du hors-domicile, annonce l'acquisition en ce début d'année 2023, de l'enseigne de caves à bières, La Cervoiserie. Grâce à ce rachat, le réseau vise à diversifier ses activités et intensifier sa présence sur le marché BtoC avec un concept complémentaire à son enseigne de caves Comptoir des Vignes.

C10 DÉVELOPPE SES ACTIVITÉS AUPRÈS DU GRAND-PUBLIC

Le marché de la bière en France connaît un nouvel essor depuis quelques années, grâce notamment à l'apparition de nouvelles recettes, styles, goûts, permettant à chacun de trouver son bonheur dans une offre abondante.

Attentif aux nouvelles tendances de consommation, C10 est un réseau en mouvement qui se développe aussi, par des activités complémentaires à son cœur de métier.

C10 procède à l'acquisition de 100% du capital social de l'entreprise La Cervoiserie présidée par Dominique Batard, qui emploie actuellement 14 personnes et compte 33 franchisés.

En 2004, La Cervoiserie a ouvert sa première enseigne à Puilboreau près de La Rochelle : une cave à bières doublée d'un comptoir de dégustation.

La franchise La Cervoiserie s'intègre parfaitement dans les activités du réseau C10, qui partage avec elle des valeurs communes telles que le savoir-faire, le conseil, le service et l'expertise dans la distribution et la commercialisation de la bière.

UNE SYNERGIE ENTRE LA CERVOISERIE ET C10

Le concept de La Cervoiserie a particulièrement séduit le réseau C10 qui tient à conserver l'esprit de ces établissements.

« Cette acquisition s'inscrit dans notre stratégie de croissance et nous permet de diversifier nos activités BtoC. Cette opération nous permettra de développer notre expertise sur un marché en forte croissance » explique Guillaume de Marcellus, Directeur Général Exécutif de C10. Le réseau *« prévoit de mettre à profit l'ensemble des compétences internes de C10 pour accompagner la performance et la notoriété de La Cervoiserie. Cette acquisition ne modifie en rien le concept de La Cervoiserie qui nous plaît et qui a déjà fait ses preuves »*.

Grâce à Dominique Batard, fondateur et gérant de la Cervoiserie qui restera aux commandes, et aux compétences apportées par C10, le réseau ambitionne de poursuivre durablement le développement de l'enseigne avec l'ouverture prochaine de nouvelles franchises ouvertes à tous.

« Je suis particulièrement fier et heureux de continuer à accompagner le développement de La Cervoiserie avec l'ensemble de mes équipes » confie Dominique Batard. *« Avec la mutualisation de nos savoir-faire respectifs et les moyens qui seront déployés, l'ambition affichée est de faire grandir et rayonner sur le territoire national cette belle enseigne qu'est La Cervoiserie. »*

À propos du réseau C10

Expert de la distribution de boissons, le réseau C10 est composé de 95 adhérents. Ceux-ci s'imposent sur le marché hors-domicile auprès de 82 000 établissements CHR dont 4 500 sous enseignes nationales en tant que metteurs en marché de toutes les catégories de boissons (bières, vins, cafés, spiritueux, jus de fruits, eaux, boissons rafraîchissantes sans alcool, ...).

Le réseau s'est nourri de son expérience dans l'univers des vins et spiritueux pour ouvrir en 2009, l'enseigne de caves Comptoir des Vignes qui compte 54 caves en France.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.c10.fr

À propos de La Cervoiserie

Créée en 2004, La Cervoiserie ouvre sa première enseigne à Puilboreau près de La Rochelle : une cave à bières de spécialité doublée d'un comptoir de dégustation, implantée en pleine zone commerciale avec des horaires d'ouverture similaires à ceux des commerces. Lancée en franchise en 2010, l'enseigne compte aujourd'hui 33 établissements.

La Cervoiserie est née du désir de permettre aux vrais amateurs de bières de trouver deux choses en un même lieu : une cave spécialisée dans les bières précieuses avec des centaines de références et variétés proposées en bouteille ou en fût, mais aussi un espace de dégustation, de rencontres et de soirées festives où ces mêmes amateurs peuvent partager leur passion.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur lacervoiserie.com