



L'eau engagée pour demain.

## H2POP, LA NOUVELLE SOLUTION

### D'EAU MICROFILTRÉE DE C10

Pour répondre à la nécessité environnementale de préserver les ressources naturelles en évitant la pollution liée au cycle de vie des bouteilles, C10 lance H2POP : sa solution d'eau microfiltrée clé en main.

Fer de lance du combat sur l'offre responsable, le lancement d'H2POP s'inscrit dans un contexte favorable : évolution des attentes des consommateurs, augmentation des tarifs des eaux en bouteilles, ruptures des fournisseurs, Loi AGECC. Depuis 2006, la consommation d'eau du robinet a fortement augmenté chez les Français. Cette tendance se confirme hors domicile où l'eau en carafe affiche un taux de prise de 70%. Un chiffre élevé qui s'explique par une volonté du client de réduire l'addition, autant que son impact environnemental.

Pour autant, si l'eau en carafe est de plus en plus plébiscitée par la clientèle des restaurants, le service associé et la qualité des eaux proposées ne sont pas toujours à la hauteur. **Grâce à H2POP, les CHR peuvent désormais servir à leurs convives une eau microfiltrée.**

Ni eau minérale, ni eau du robinet, l'eau microfiltrée est une eau du réseau local débarrassée de ses impuretés (métaux lourds, particules, chlore, bactéries, algues...) grâce à un système de microfiltration. C'est une eau purifiée, donc de qualité supérieure, au goût neutre, qui préserve les minéraux nécessaires à la bonne hydratation du corps.

**H2POP répond ainsi aux trois préoccupations actuelles des consommateurs : l'environnement, la santé et le pouvoir d'achat.**

En plus de participer activement à la transition écologique des établissements CHR, ce nouveau service d'eau microfiltrée présente l'avantage pour le cafetier, le restaurateur ou l'hôtelier d'être entièrement **administré et géré par son distributeur de boissons**, au même titre que sa machine à café ou son système de tirage de bière pression. Le client CHR conserve ainsi un même interlocuteur pour l'entretien et l'installation de l'ensemble de son matériel.



Sur chaque bouteille, un message présente l'intérêt écologique de la consommation d'eau microfiltrée. Cette information est associée à un **QR Code renvoyant au site C10** pour en savoir plus.

### LE CONCEPT SE DÉCLINE EN DEUX FORMULES ADAPTÉES AU NOMBRE DE COUVERTS PAR SERVICE :



**LA FONTAINE TOP 30**

pour les services de 20 à 50 couverts



**LA FONTAINE TOP 65**

pour les services de 50 à 100 couverts