

# MAISONS DU MONDE



## Maisons du Monde BUSINESS ouvre des espaces dédiés aux professionnels dans ses magasins : les Business Corners. Une expérience innovante et immersive.

Depuis plus de 10 ans maintenant, Maisons du Monde accompagne les professionnels dans leurs projets d'installation ou de rénovation d'hôtels, de restaurants et de bureaux... En très forte croissance depuis 10 ans et plaçant une belle ambition à horizon 2025, ce service expert du BtoB a souhaité répondre aux besoins de ses clients de se projeter pour mieux être inspirés. Le marché du BtoB en France est de 2,2 milliards d'euros pour l'ameublement & la décoration. Maisons du Monde crée ainsi les Business Corners : ses premiers espaces dédiés aux pros directement en boutique.

### Le concept Maisons du Monde Business

Maisons du Monde BUSINESS c'est l'accompagnement proposé aux clients professionnels à travers un Service BtoB dédié, mais aussi un espace BUSINESS sur le site web de la marque et via le réseau de 350 magasins. Maisons du Monde BUSINESS c'est une connaissance approfondie de l'aménagement indoor et outdoor, proposant à ses clients des solutions appropriées désirables, durable et accessibles pour chaque espace, avec un accompagnement de A à Z.

Depuis l'assistance concernant le choix des produits jusqu'à leur livraison et mise en place, le Service Business conseille les décideurs pour optimiser prestations, budgets et délais. Ses préconisations s'appuient sur la largeur de l'offre de Maisons du Monde et ses collections exclusives conçues par son studio de création. 420 références dédiées exclusivement aux professionnels : usage intensif, plateaux rabattables, pieds réglables, chaises empilables (...) permettent de répondre avec style au besoin d'exigence des clients professionnels.

### Les Business Corners : ces espaces innovants et inspirants installés en magasin

Quoi de mieux que de plonger dans un univers pour pouvoir se projeter et s'inspirer ? Malgré la multiplication des supports digitaux, le magasin physique reste le canal privilégié des professionnels. C'est ainsi que Maisons du Monde Business ouvre ses premiers espaces pensés pour les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie au cœur de ses magasins : les Business Corners.



« Parce que le désir de confort se fait de plus en plus ressentir, Maisons du Monde accompagne les entreprises et les professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de l'aménagement intérieur à créer des lieux de vie accueillants, chaleureux et durables. Avec le succès croissant de cette offre spécifique, il était assez naturel de venir ouvrir des espaces en magasins permettant aux clients professionnels de retrouver notre expertise, de découvrir notre catalogue Business et une partie de l'offre BtoB. »

**Maureen de Cintré, Directrice Service Business de Maisons du Monde**

Dans une ambiance tendance et colorée, les Business Corners proposent des surfaces allant de 24 à 60 m<sup>2</sup>, où se dessinent deux espaces majeurs pour les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie : le restaurant et le lobby de l'hôtel.

Les détails sont soignés et la mise en scène a été pensée pour un effet immersif : sonnettes, valises, ordinateurs, bouteilles et autres objets des arts de la table permettent aux visiteurs de se projeter et de vivre une expérience unique et évolutive.

Du côté des matières, les visiteurs pourront retrouver des clins d'oeil Art Déco de par le verre teinté ou les détails en laiton. Ce style est renforcé par un jeu d'arches qui apporte une certaine perspective à l'espace. La composition

est ensuite contrastée avec des références plus industrielles alliant bois et métal et de la verdure, pour un côté plus naturel et chaleureux. Le style années 20 est aussi décliné dans les teintes utilisées : le vert d'eau et le vert profond pour l'espace lobby et le bleu saphir, en opposition au rose pastel ainsi que le jaune ocre qui réchauffe la partie restaurant.

À travers ces nouveaux lieux de vie, les équipes de Maisons du Monde Business souhaitent raconter des histoires de caractère et plonger leurs clients dans une ambiance unique et chaleureuse. Pour y parvenir, une réflexion scénographique a été menée, avec l'envie de mettre en avant l'histoire du service Business.



« Ces corners Business sont parfaits pour inspirer nos clients professionnels, les aider à faire le plein d'idées, à concrétiser leurs projets d'ameublement, de décoration et de rénovation... Ils peuvent s'installer confortablement pour profiter d'un accompagnement personnalisé et découvrir certaines des 420 références BtoB, toucher les produits, échanger avec les vendeurs en magasins ou se rapprocher des experts du Service Business au Siège pour un accompagnement de A à Z de leurs plus gros projets d'ouverture ou de rénovation. »

**Maureen de Cintré, Directrice Service Business de Maisons du Monde**

Au total, 5 Business Corners seront répartis dans 5 villes, dont 4 en France et 1 en Italie (Avignon-Vedène, Les Clayes-sous-Bois, Angers, Hénin-Beaumont et Milan).

Maisons du Monde est le leader européen de la Maison inspirante et accessible. Une marque d'ouverture et d'échange qui fédère ses 7,5 millions de clients autour des lifestyles désirables et durables. Des univers Maison multi-styles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation, ventes numériques, conseils clients, et depuis peu la marketplace avec plus de 200 000 produits. La Raison d'Être de Maisons du Monde : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. ». En 2022, Maisons du Monde a également lancé son mouvement de marque Good is Beautiful autour de 5 engagements afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com).