Communiqué de presse
À Clichy, le 16 novembre 2026

SEEPH 2026 : Burger King France renforce ses initiatives en faveur de l'inclusion avec une nouvelle édition de sa Handi Week

À l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH), du 16 au 22 novembre 2026, Burger King France déploie une nouvelle édition de sa Handi Week. Au programme : sensibilisation des clients et des collaborateurs, valorisation des initiatives des restaurants avec les Kingclusif Awards, immersion professionnelle avec le DuoDay et lancement d'un programme de formation dédié au handicap. Autant d'actions qui illustrent l'engagement de long terme de l'enseigne en faveur de l'inclusion.

Handi Week 2026 : une semaine pour sensibiliser et mobiliser tout le réseau

Du 16 au 22 novembre, Burger King France organise une nouvelle édition de sa Handi Week, avec plusieurs temps forts pour faire vivre son engagement auprès des collaborateurs comme des clients. Au programme :

- **Les Kingclusif Awards :** lancés en 2025, ces trophées internes récompensent les initiatives locales des restaurants en faveur de l'inclusion. Après une première édition ayant réuni 10 restaurants participants et mobilisé plus de 330 collaborateurs lors des votes, le concours revient cette année. Les collaborateurs voteront pendant la Handi Week pour distinguer un restaurant compagnie et un restaurant franchisé.
- **Le DuoDay, le 19 novembre :** Burger King renouvelle sa participation à cette opération nationale en accueillant entre 30 et 40 duos dans ses restaurants et 5 à 10 duos au siège, à Clichy. Le temps d'une journée, des personnes en situation de handicap seront invitées à découvrir les métiers de l'enseigne en binôme, aux côtés de collaborateurs volontaires.
- **Le lancement d'une campagne de communication autour du e-learning Handicap**, en amont du déploiement de cette formation au premier trimestre 2027. L'objectif : renforcer les compétences des équipes et des managers en matière de handicap et d'inclusion.
- **Une campagne d'affichage dans les restaurants** à destination des clients, pour sensibiliser au handicap et rendre visible l'engagement de l'enseigne.



HandiKing : une démarche structurée qui porte ses fruits

Ces initiatives s'inscrivent dans le cadre de l'engagement de long terme de Burger King en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances. Dès 2019, l'enseigne a réalisé un diagnostic-action afin d'identifier les enjeux liés à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Cette première étape a conduit, en 2022, à la signature d'une convention avec l'Agefiph, faisant de Burger King France le premier acteur de la restauration rapide à s'engager dans ce partenariat. L'objectif était de développer des actions concrètes en faveur de l'inclusion, de mobiliser les équipes du siège et des restaurants compagnie, mais également d'accompagner les franchisés dans le déploiement de leur propre politique handicap.

Créée dans cette dynamique, la Mission Handicap HandiKing poursuit trois objectifs majeurs :

- Lutter contre toute forme de discrimination ;
- Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation de handicap ;
- Promouvoir l'égalité des chances et la diversité au sein de l'entreprise.

Cette ambition se traduit par des initiatives concrètes : Burger King s'appuie sur des partenariats avec des structures spécialisées comme Handiwork et #JeNeSuisPasUnHandicap, ainsi que sur sa participation à des forums emploi et recrutement partout en France. L'enseigne est également engagée dans le dispositif « Activateur de Progrès » de l'Agefiph, qui valorise les entreprises mobilisées en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap et leur donne accès à des ressources et outils de sensibilisation.

« Chez Burger King, la démarche HandiKing porte notre engagement en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Elle s'appuie sur des actions concrètes : recruter, intégrer, former et sensibiliser les équipes, mais aussi accompagner les parcours professionnels dans la durée. Les résultats sont très encourageants. Nous sommes passés de 4,2 % de personnes en situation de handicap dans les effectifs siège et succursales en 2022 à 6,9 % en 2025, dépassant ainsi le seuil légal de 6 %. Cela montre que, grâce à l'engagement collectif, l'inclusion peut devenir une réalité concrète. Notre ambition est désormais de poursuivre cette dynamique et de faire en sorte que chaque collaborateur puisse trouver sa place et évoluer au sein de l'entreprise. » - **Vanessa Cren, Responsable Mission Handicap et Diversité chez Burger King France.**

*****

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.