



Alerte presse

BURGER KING : Pierre Cailleau nommé au poste de Directeur Marketing France

À Clichy, le 31 août 2026 – Fort de plus de quinze années d'expérience dans les secteurs de la grande consommation et de la restauration, Pierre Cailleau rejoint BURGER KING France en tant que nouveau Directeur Marketing. Il apporte une solide expertise marketing et une connaissance approfondie des enjeux de marque.



Pierre Cailleau, 37 ans, rejoint BURGER KING France après près de dix ans chez KFC France, où il occupait depuis 2022 les fonctions de Chief Marketing Officer pour la France et le Luxembourg et de membre du Comité Exécutif. Il avait auparavant développé son expertise marketing chez Fleury Michon et Système U.

Diplômé d'un Master en marketing de l'IAE de La Rochelle, Pierre Cailleau a également suivi un programme de formation à l'INSEAD.

Dans ses nouvelles fonctions de Directeur Marketing France de BURGER KING, Pierre Cailleau aura pour mission de piloter la stratégie marketing de la marque et d'accompagner la poursuite de son développement en France. Dans son menu : écouter, fédérer les équipes et les franchisés et construire une marque toujours plus forte, populaire et proche de ses clients.

« Rejoindre BURGER KING, c'est rejoindre une marque emblématique, profondément ancrée dans le quotidien des Français. Avec son ton unique, son humour et sa capacité à surprendre, BURGER KING a construit une marque qui ne ressemble à aucune autre. Je suis très heureux de mettre mon expérience et mon énergie au service de cette identité forte, de ses équipes et de son ambition de continuer à grandir en restant fidèle à ce qui fait sa singularité. » **déclare Pierre Cailleau.**

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.