

Communiqué de presse CLICHY, LE 3 NOVEMBRE 2026

SOUS EMBARGO JUSQU'AU AU 5 NOVEMBRE

5 années aux côtés des Papillons : Burger King réaffirme son rôle d'allié dans la lutte contre le harcèlement scolaire

À l'approche de la Journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire le 5 novembre prochain, Burger King France célèbre cinq années de collaboration avec Les Papillons. L'enseigne renouvelle son engagement en reversant à l'association 100 % des bénéfices générés par la vente de ses menus King Junior et dévoile une nouvelle campagne de sensibilisation : le « Hunger Whopper ».



C'est sûr qu'après lui, vous n'aurez plus faim.

Fidèle à sa volonté de briser les tabous, Burger King accompagne ce cinquième anniversaire d'une prise de parole puissante à travers le lancement le 5 novembre prochain du Hunger Whopper, « un burger après lequel on n'a plus faim ». Derrière ce nom, pas de nouvelle recette, mais une campagne destinée à interpeller et à faire prendre conscience de la réalité vécue par les enfants victimes de violences.
Dans tous les restaurants Burger King de France, les emballages du Whopper donnent la parole aux enfants à travers trois témoignages authentiques recueillis par l'association grâce à ses boîtes aux lettres. Accompagné du message « c'est sûr qu'après avoir lu ça, on n'a plus faim », le packaging intègre un QR code redirigeant vers la plateforme de dons des Papillons.
Au-delà de la sensibilisation, la solidarité reste au cœur du dispositif : durant toute la journée du 5 novembre, l'intégralité des bénéfices générés par la vente des menus King Junior dans les plus de 600 restaurants du réseau Burger King en France sera reversée à l'association Les Papillons.

5 ans aux côtés des Papillons : un partenariat clé pour faire grandir l'association

L'histoire entre Burger King et Les Papillons débute fin 2021, dans un contexte marqué par une vague de cyberharcèlement visant les jeunes de la génération 2010 sur les réseaux sociaux. Face à cette réalité, l'enseigne prend contact avec l'association, créée en mars 2019 par Laurent Boyet, et décide de lui apporter un premier soutien financier.

Dès 2022, ce soutien ponctuel se transforme en un partenariat pérenne et ambitieux. À cette époque, l'association ne compte encore aucun salarié et installe ses premières boîtes aux lettres dans les établissements scolaires pour permettre aux enfants de signaler, en toute confidentialité et anonymité, les situations de harcèlement et de maltraitance qu'ils subissent.

En cinq ans, le soutien indéfectible de Burger King a servi de véritable tremplin à l'association. Chaque année, lors de la Journée nationale de lutte contre le harcèlement scolaire, Burger King reverse l'intégralité des bénéfices issus des ventes du menu King Junior, soit environ 100 000 € reversés à chaque édition. Ces dotations régulières ont permis aux Papillons de changer de dimension et de recruter une équipe de 8 salariés, dont 3 psychologues et 1 thérapeute.

Plus de 200 000 enfants ont aujourd'hui été sensibilisés au dispositif (dont 130 000 sur la seule année écoulée), libérant une parole trop longtemps étouffée et permettant l'ouverture de procédures judiciaires pour protéger les victimes.

« Sans Burger King, l'association Les Papillons ne serait tout simplement pas là. Quand Alexandre Simon et ses équipes nous ont tendu la main il y a cinq ans, nous n'avions aucun salarié et tout était à construire. Burger King nous a permis de prendre notre envol en nous donnant des moyens financiers concrets, mais aussi une visibilité et une crédibilité inestimables auprès du grand public et d'autres mécènes. Aujourd'hui, grâce à cette histoire commune, plus de 700 boîtes aux lettres recueillent les appels à l'aide d'enfants en souffrance à travers toute la France.»

Laurent Boyet, Président-fondateur de l'association Les Papillons

«S'engager contre le harcèlement scolaire n'est pas une opération passagère pour Burger King, c'est une responsabilité sociétale que nous portons avec détermination depuis cinq ans. En tant que marque familiale et populaire, il était très important pour nous de mettre notre notoriété et la puissance de notre réseau au service de cette cause. Voir le chemin parcouru par Les Papillons depuis notre rencontre en 2021 est une grande fierté. »

Alexandre Simon, Directeur général Burger King France

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

À PROPOS DE L'ASSOCIATION LES PAPILLONS

Créée en 2019 et basée à Perpignan, l'association Les Papillons (reconnue d'intérêt général) lutte contre toutes les formes de violences physiques, psychologiques et sexuelles faites aux enfants, avec une action majeure contre le harcèlement scolaire. Son dispositif phare repose sur l'installation de boîtes aux lettres dans les écoles, collèges et clubs sportifs, permettant aux enfants de déposer anonymement leurs mots pour briser la loi du silence et déclencher une prise en charge rapide par une équipe pluridisciplinaire spécialisée.



Restez à l'affût, et suivez-nous :