

Communiqué de presse CLICHY, LE 18 NOVEMBRE 2026

Burger King s'associe avec Arc 1825 à l'occasion des fêtes de fin d'année

Burger King renouvelle sa collaboration avec Arc 1825, acteur historique de l'industrie verrière française, à l'occasion des fêtes de fin d'année. Les deux entreprises s'associent autour de 5 mugs exclusifs de Noël, fabriqués et décorés sur le site industriel d'Arques (62).

Plus d'un million d'exemplaires seront proposés dès le 24 novembre dans plus de 600 restaurants Burger King en France. Une collaboration qui illustre l'engagement de l'enseigne auprès de ses partenaires industriels français et sa volonté de valoriser les savoir-faire locaux.



Plus de 200 ans de savoir-faire verrier français

Implanté à Arques, dans le Pas-de-Calais, Arc 1825 perpétue depuis plus de deux siècles une expertise unique et un savoir-faire industriel reconnu dans la fabrication du verre. Pour cette nouvelle collaboration, les équipes du site ont été mobilisées pendant près de deux mois, de septembre à novembre, afin d'assurer la production et la décoration de la collection de Noël imaginée pour Burger King. Les cinq modèles de mugs seront proposés avec les menus de Noël.

Burger King au plus près des filières d'excellence françaises

Cette collaboration avec Arc 1825, la quatrième depuis 2019, s'inscrit dans la continuité des engagements de Burger King France en faveur de l'approvisionnement français et de la valorisation des acteurs économiques locaux.

Dans les Hauts-de-France, Burger King travaille notamment avec des acteurs locaux pour son approvisionnement en pommes de terre et valorise des spécialités régionales, à l'image du Maroilles AOP. L'enseigne collabore également avec la démarche solidaire C'est Qui Le Patron ?! pour son approvisionnement en lait et en pommes dans les menus enfants.

« Chez Burger King, nous avons à cœur de travailler avec des partenaires français et de construire des relations qui s'inscrivent dans la durée. Arc 1825 en est un bel exemple. Pour la quatrième fois, nous faisons appel à leur savoir-faire pour proposer à nos clients une collection fabriquée en France. C'est aussi une manière, à notre échelle, de soutenir un acteur historique de notre industrie et de contribuer à faire rayonner son expertise auprès du grand public. »

François Tissandier, Directeur Achats Burger King France

« Cette quatrième collaboration avec Burger King témoigne de la relation de confiance que nous avons construite au fil des années. La production de plus d'un million de mugs en quelques semaines représente un projet industriel important pour notre site d'Arques et ses équipes. Nous sommes fiers de mettre notre savoir-faire au service d'une enseigne aussi populaire que Burger King et de voir nos produits rejoindre les tables de nombreux Français à l'occasion des fêtes. »

Vincent Corselle, Responsable comptes clés B2B chez Arc 1825

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour. Aujourd'hui, 80 % des approvisionnements de l'enseigne sur ses quatre principales filières (bœuf, poulet, pommes de terre et blé) proviennent de l'agriculture et de l'élevage français.

À PROPOS DE VERRERIE ARC 1825

Leader mondial des arts de la table depuis 200 ans, Arc 1825 conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, déclinées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs. À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc 1825 s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent dans le monde entier sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels et les produits promotionnels.



Restez à l'affût, et suivez-nous :