



Communiqué de presse CLICHY, LE 23 JUILLET 2026



Burger King passe en mode nuit blanche

Il est 23h58. Votre frigo est vide. Vous rentrez d'une soirée. Vous êtes sur la route des vacances. Vous terminez votre travail de nuit. Vous venez de finir votre série. Ou vous n'avez tout simplement pas envie de cuisiner.

Chez Burger King®, on s'est dit qu'il était temps de faire quelque chose pour toutes ces envies tardives. L'enseigne étend progressivement son dispositif 24h/24 sur une sélection de restaurants en France, accessibles via le Drive et la livraison. Dès aujourd'hui, 73 restaurants proposent ce service. Désormais, quand votre frigo est vide à 2h du matin, Burger King® est réveillé.



Le Drive n'est plus un service. C'est un mode de vie.

Longtemps considéré comme un simple service pratique, le Drive est devenu un véritable mode de consommation du quotidien. Et chez Burger King®, il occupe désormais une place centrale et maintenant 24/24 !

Quelques chiffres à la flamme :

- 1 client sur 5 commandes aujourd'hui au Drive ;
- Le ticket moyen y est supérieur de 15 % à celui enregistré en restaurant ;
- 1 client sur 3 est une famille ;
- Pour 60 % des consommateurs, l'envie de Drive survient au dernier moment ;
- 55 % l'utilisent pour se faire plaisir ou parce qu'ils n'ont tout simplement pas envie de cuisiner.

En clair : le Drive n'est plus seulement un canal de commande. C'est devenu une solution du quotidien.

Le meilleur allié des journées... et des nuits bien remplies

Le Drive accompagne désormais tous les moments de vie :

- 23 %* des Français s'y arrêtent après une séance shopping ;
- 21 % après une longue journée de travail ou d'études ;
- 18 % pendant leurs trajets de vacances.

Pourquoi ? Parce que :

- 48 % le choisissent pour son côté pratique ;
- 44 % pour sa rapidité.

Et désormais, grâce au 24h/24, cette flexibilité ne s'arrête plus à l'heure de fermeture.

Team canapé ou team volant ?

Contrairement aux idées reçues, le Drive ne rime pas forcément avec repas mangé sur un parking. 75 % des clients qui commandent au Drive dégustent finalement leur repas à la maison. Le domicile est devenu le premier lieu de consommation. Les 25 % restants ? Ils sont plutôt du genre à transformer leur voiture en salle à manger. Chez Burger King®, nous ne jugeons personne.

Roulez. Commandez. Kiffez

Avec cette extension du service 24h/24, Burger King® poursuit un objectif simple : s'adapter toujours davantage aux rythmes de vie des Français. Qu'il soit minuit, deux heures ou quatre heures du matin, le plaisir d'un burger ne devrait jamais dépendre de l'heure qu'il est. Le Drive est devenu un réflexe. Le 24h/24 était la suite logique. Et parce qu'une envie de Whopper® ne regarde pas sa montre, Burger King® non plus. Burger King® France, Le goût de la flamme. Même la nuit.

*d'après un sondage Opinion Way réalisé en 2026

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.



Restez à l'affût, et suivez-nous :

