

Clichy, le 25 avril 2023

Burger King® France étend son offre végétale : « On poulet pas en rester là ! »

Il y a un an, LE spécialiste de la viande de bœuf grillée à la flamme devenait la chaîne de restauration rapide proposant l'offre végétale la plus étendue du marché français. Après le succès de ses recettes iconiques version veggie, Burger King® France ne compte pas s'arrêter là et propose désormais son iconique burger au poulet... en version veggie !

Le Veggie Chicken Louisiane Steakhouse® débarque

Après le lancement de 4 de nos burgers les plus populaires en version veggie, nous poursuivons notre lancée avec la sortie d'une nouvelle recette : Le Veggie Chicken Louisiane Steakhouse®. Le petit nouveau rejoint l'équipe et s'invite à la carte jusqu'au 12 juin aux côtés des Veggie Whopper®, Veggie Steakhouse®, Veggie Double Cheese Bacon® XXL et Veggie Cheese and Bacon®.

L'arrivée du Veggie Chicken Louisiane Steakhouse® répond à une vraie demande des Français à la recherche d'alternatives végétales et de gourmandise !

Burger King® France roi du veggie

Chez Burger King® France, nous proposons désormais l'offre veggie la plus large du marché de la restauration rapide avec pas moins de 6 références : 5 burgers et 1 wrap pour satisfaire toutes les envies ! Ce développement de l'offre répond à une vraie tendance de fond et à une demande de plus en plus forte de la part de nos clients.

Fin 2022, le veggie représentait 20% des ventes des quatre recettes originales de nos burgers iconiques. Un chiffre important qui témoigne d'un véritable engouement pour ces alternatives végétales et auquel nous sommes fiers de répondre. Le développement de notre offre veggie permet d'offrir à nos clients le plus large choix possible en leur faisant découvrir des alternatives végétales. Un carton plein sans laisser de côté notre signature : des recettes généreuses, gourmandes et accessibles.

« Avec le Veggie Chicken Louisiane Steakhouse, on passe définitivement un cap : notre offre végétale devient la plus étendue du marché de la restauration rapide et cela nous permet de répondre à une double exigence : proposer de nouveaux produits à destination de tous les publics et satisfaire le goût de plus en plus prononcé pour les produits veggies. Pour nous c'est sûr, le véritable roi, c'est le client ! », explique Timothée Loizeau, Directeur Marketing de Burger King® France

Une recette presque secrète

La recette de notre petit nouveau ? Un délicieux pané végétal croustillant signé Le BOUCHER VÉGÉTARIEN™, acteur reconnu pour la qualité de ses préparations végétales, à base de protéines de soja et de blé, du bacon végétal La Vie™, notre sauce épicée façon cajun, des oignons croustillants et des tranches de cheddar fondu !

Déjà fournisseur de notre haché végétal, il était évident de s'associer au meilleur pour élaborer cette recette gourmande de pané végétal à base de protéines de soja et de blé, qui contient aussi des matières grasses végétales issues du tournesol, des épices et des arômes naturels.

| À PROPOS DE BURGER KING®

Avec près de 490 restaurants en France, BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, maintenant décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais, des burgers préparés à la commande et personnalisables à l'infini. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

