

L'enseigne My Little Warung lance le BANH'MI BURGER

Du 15 décembre 2022 au 28 Février 2023, My Little Warung, concept de restauration d'Asie du Sud-Est présent sur l'ensemble du territoire, propose à la carte de ses 25 restaurants son tout nouveau burger : le BANH'MI BURGER, une revisite gourmande du célèbre sandwich vietnamien le BANH MI !

Originaire d'Hô Chi Minh-Ville au Vietnam, le BANH MI (littéralement « pain de mie ») est LE sandwich emblématique du pays. Illustration parfaite de la fusion culinaire entre Vietnam et France, il se compose de bœuf, pâté et mets typiquement vietnamiens, le tout au cœur d'une baguette croustillante.

Aujourd'hui, l'enseigne de street food asiatique My Little Warung revisite le célèbre sandwich en une version encore plus gourmande : un steak de bœuf origine France dans un pain à burger aux graines bio. Le tout rehaussé par des ingrédients de la recette traditionnelle : sauce Hoisin (sauce barbecue asiatique), crudités, oignons fris, oignons rouges coriandre, menthe et mayonnaise onctueuse.

De quoi faire découvrir les plaisirs de la la street food vietnamienne au plus grand nombre et redonner le goût du pays aux grands voyageurs, pour 12€*.

Disponible dans tous les restaurants My Little Warung et à la livraison, du 15 décembre au 28 février.

***formule Burger BANH MI accompagné de chips saveur cheddar et oignon !**

À propos de My Little Warung

Créé en 2011, My Little Warung est un concept de restauration fast casual qui propose des plats iconiques d'Asie du Sud-Est dans une ambiance chaleureuse et exotique typique des warungs indonésiens. Son siège est à Voreppe (en Isère) et accueille aujourd'hui une quinzaine de personnes. Avec un chiffre d'affaires de 10M€ en 2021, My Little Warung a pour ambition de développer son maillage territorial et ambitionne d'ouvrir dix restaurants d'ici fin 2023.

