



Buffalo Grill affiche sa santé financière et s'oriente vers un modèle majoritairement en franchise

Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, renoue avec la rentabilité et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise. L'entreprise gagne des parts de marché, fait preuve de solidité à la fois opérationnelle et financière. Elle accélère aujourd'hui dans le déploiement de la franchise forte des résultats probants de ses franchisés, de son leadership et de structures agiles.

Une activité qui allie croissance, rentabilité et un bilan solide

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508 M€ à fin 2023, soit une **croissance de 5,6%** par rapport à l'année précédente. Les ventes de l'enseigne progressent sur l'ensemble des canaux de consommation (restaurants, click C collect, livraison) ; le chiffre d'affaires généré sur le web atteint quant à lui 7% du chiffre d'affaires global de la société.

Dans un contexte de consommation tendu, le réseau de restauration à la marque profondément ancrée **gagne 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023 pour atteindre 30%** de parts du marché de la restauration à table en France au 1^{er} semestre 2024. Buffalo Grill progresse à travers la proposition d'une expérience client captivante : un **rapport qualité prix imbattable**, une **forte proximité** 7 français sur 10 ayant un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 min de trajet, des restaurants **adaptés à tous**, en accord parfait avec la **recherche d'émotions des clients** et qui **se modernisent via le nouveau concept « American road trip »**. Renouvellement en termes de design, ambiance, menu. Ce nouveau concept très bien accueilli par les clients offre une vision américaine plus contemporaine et affinitaire.

De surcroît, l'accélération vers un redéploiement en franchise à la suite de la nomination de Robert Guillet à la Direction générale de l'entreprise, est un succès. Les succursales converties en franchise affichent des progressions importantes, encore plus marquées après rénovation.

Sur 2023, plus de 4 Français sur 10 ont visité l'enseigne Buffalo Grill¹.

¹ Source Intellisurvey 2023

Les comptes de Buffalo Grill sont également marqués par un retour à la rentabilité d'exploitation. Le réseau de restauration affiche **un résultat opérationnel en rebond à 36 M€** au 31 décembre 2023, principalement sous l'effet d'un strict pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre. L'entreprise améliore sensiblement ses performances et montre la résilience de son modèle malgré l'environnement inflationniste.

Dans ces tendances, l'activité de la société a généré un flux de trésorerie positif de 20 M€.

Buffalo Grill bénéficie par ailleurs d'une situation bilantielle solide au 31 décembre 2023 avec **173 M€ de capitaux propres**, une **trésorerie brute de 68 M€** et des dettes financières à hauteur de 48 M€, soit un **taux d'endettement net négatif**.

« Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, ses performances opérationnelles et financières sont très encourageantes pour l'ensemble de nos équipes que je tiens à féliciter. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. Elle est aujourd'hui plus que jamais engagée dans sa mission porteuse : rendre accessible à tous une restauration populaire et de qualité. Nous sommes, avec les sept managers qui m'accompagnent, confortés dans la poursuite de la stratégie de l'entreprise qui vise à déployer plus largement le modèle de la franchise, tout en continuant bien entendu à valoriser nos succursales et à investir dans notre proposition de valeur. » - Robert Guillet, Directeur général de Buffalo Grill.

Un modèle majoritairement tourné vers la franchise

Franchiseur depuis 1984, Buffalo Grill témoigne d'un savoir-faire éprouvé et opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. L'enseigne déploie une franchise singulière, de proche collaboration, à travers laquelle il est proposé de coconstruire des projets adaptés aux ambitions locales ou régionales, en multisites, de ses partenaires.

Buffalo Grill mène **un actif programme de transformation de son réseau** tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires. Sur 2024, le réseau devrait compter près de 25 restaurants en franchise supplémentaires, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures.

Des perspectives favorables

Dans cette dynamique positive, Buffalo Grill fait preuve de résilience sur son marché et entrevoit des perspectives favorables à long terme.

En tant que leader des réseaux de restauration à table en France, mais aussi « Enseigne préférée des Français » dans la catégorie restauration à table pour une 9^{ème} année consécutive² et, numéro 1 en restauration thématique sur le web³, Buffalo Grill est incontestablement la **marque de restauration à table préférée des Français**.

² Source EY Parthenon

³ Source Uber Eat

L'enseigne poursuit son déploiement avec **une offre de franchise unique** (disponibilité immédiate, accompagnement, ROI rapide, etc.) dont le potentiel est reconnu par des entrepreneurs, des salariés devenus franchisés et des partenaires historiques qui investissent davantage dans la marque.

A propos de Buffalo Grill

Fondée en 1980, Buffalo Grill est leader de la restauration à table en France. Incontournable, avec ses 340 restaurants et 25 millions de repas par an, l'enseigne est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagé depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de tous ses restaurants, le groupe propose ses plats en livraison à domicile ou à emporter, continuant ainsi de se développer sur l'ensemble des marchés de la restauration ! Une signature comme ligne directe : Buffalo Grill. Ici commence l'Amérique. A cela s'ajoute la mentalité des restaurants : tout le monde s'y retrouve, aussi bien dans les menus, que dans l'atmosphère et les lieux.