

## **BRASSERIES KRONENBOURG INNOVE AVEC TOURTEL TWIST SANS SUCRES ET LANCE LE SEGMENT DES BOISSONS À BASE DE BIÈRE AROMATISÉES SANS ALCOOL 0,0% ET SANS SUCRES**

Brasseries Kronenbourg célèbre 10 ans de succès avec Tourtel Twist et élargit sa gamme avec Tourtel Twist Sans Sucres. Dès mars 2026, le brasseur crée ainsi le segment des boissons à base de bière aromatisées sans alcool 0,0% et sans sucres. Forte d'une décennie de performances sur le segment des bières sans alcool, la marque propose aux distributeurs un nouveau levier stratégique pour répondre à l'évolution des attentes de consommation et renforcer leur position sur ce marché dynamique.

### **Le segment des bières aromatisées sans alcool 0,0% : leadership indiscutable de Tourtel Twist.**

Le segment des bières sans alcool est un levier de croissance majeur pour la catégorie bière, avec un fort potentiel de recrutement de nouveaux consommateurs :

- 16% des acheteurs de bières sans alcool ne consomment pas d'autres bières. \*
- 1,7 million de foyers entrent dans le rayon bière uniquement pour ce segment chaque année. \*
- Le défi de janvier *Dry January* enregistre une adoption croissante, avec 22 % des Français ayant participé à l'édition 2025. Parmi eux, 22 % optent pour des bières sans alcool, ce qui fait de la bière la catégorie la plus facilement remplacée par des solutions 0,0%.\*

Tourtel Twist est le leader incontesté de la catégorie, avec 10 ans de performance continue :

- 1 foyer sur 5 achète Tourtel Twist au moins une fois par an. \*
- N°5 en pénétration sur le marché de la bière\* et n°6 sur le marché des soft drinks, dépassant certaines marques emblématiques du segment. \*
- 44% des volumes du segment hors panachés. \*
- Taux de réachat n°1 sur le marché de la bière. \*

Marque pionnière du segment, Tourtel Twist crée et fait évoluer le marché, favorisant de nouveaux usages et moments de consommation. Cette légitimité historique fonde le lancement de la gamme Sans Sucres et confirme sa capacité à structurer durablement la catégorie.

## **Tourtel Twist Sans Sucres : l'innovation rupturiste qui élargit le marché**

Tourtel Twist franchit un nouveau cap en 2026 avec Tourtel Twist Sans Sucres, répondant à la dynamique NO-LOW et aux attentes des consommateurs pour des boissons moins sucrées, sans compromis sur le plaisir. Ce lancement constitue la priorité innovation n°1 de Brasseries Kronenbourg pour 2026, avec des objectifs clairs : recruter de nouveaux consommateurs et créer de nouveaux moments de consommation.

Le concept est simple : tout le plaisir et l'expérience uniques de Tourtel Twist... mais sans sucres ! Pour cette innovation, la marque a choisi ses deux parfums iconiques, citron et framboise, en conservant la base bière sans alcool 0,0%, les vrais jus de fruits et son goût naturel et rafraîchissant.

Les tests consommateurs confirment le succès : les deux recettes ont reçu de très bonnes notes d'appréciation, équivalentes aux Tourtel Twist classiques.\*

Avec ce lancement, Brasseries Kronenbourg lance le tout premier segment Sans Sucres dans la catégorie en ouvrant notamment un nouveau terrain de conquête : la pause rafraîchissement en journée.

## **Une gamme en phase avec les attentes consommateurs à fort potentiel business**

Tourtel Twist Sans Sucres illustre la capacité de la marque à concilier plaisir et légèreté, tout en structurant le marché et en faisant évoluer la catégorie vers de nouveaux usages.

- 70 % des volumes attendus sont incrémentaux pour Tourtel Twist et le segment des bières sans alcool. \*
- 30 % sont incrémentaux sur l'ensemble du marché de la bière, en captant principalement les consommateurs de boissons non alcoolisées. \*

La frontière entre boissons alcoolisées ou non se redessine, ouvrant la voie à de nouveaux usages quotidiens, au-delà des occasions classiques. Avec Tourtel Twist Sans Sucres, la marque ne se contente pas d'innover : elle structure le marché, confirme sa position de leader et précurseur sur le segment des bières aromatisées sans alcool 0,0%.

*"Tourtel Twist Sans Sucres est bien plus qu'une nouveauté produit : c'est une innovation stratégique qui permet à la marque de consolider son leadership, d'ouvrir de nouveaux moments de consommation et de répondre aux attentes des consommateurs pour des boissons moins sucrées. Pour les distributeurs, c'est une opportunité unique de capter de nouveaux consommateurs et de renforcer leur présence sur un segment en forte croissance", commente Marie Chaves d'Oliveira, Chef de produit Séniior Tourtel Twist*

## Une gamme structurée dès le lancement autour de 4 formats

A partir de mars 2026, Tourtel Twist Sans Sucres se déploie dans quatre formats soigneusement pensés pour maximiser l'impact en rayon et répondre aux nouveaux moments de consommation :

- **Deux packs bouteilles 6×27,5 cl** : le format classique, référence pour les habitués de Tourtel Twist, idéal pour les moments de convivialité.



- **Deux packs canettes 6×33 cl** : le format pratique qui s'ouvre à un monde d'opportunités et de nouvelles occasions de consommer, dont la pause rafraîchissement pendant la journée, moment où l'on consomme seul chez soi ou au bureau, sans compromis sur le plaisir.



Les canettes deviennent le format idéal de la gamme Sans Sucres et les tests consommateurs confirment ce choix audacieux : 86 % des personnes interrogées considèrent la canette comme le format idéal pour une pause rapide. \*

*"La canette représente un vrai tournant pour Tourtel Twist Sans Sucres : elle ouvre un nouveau terrain de consommation, la pause rafraîchissement en journée, tout en offrant un format pratique et attractif. Les tests confirment son fort potentiel, et nous sommes convaincus que ce format deviendra un moteur clé de croissance pour la marque", confirme Marie Chaves d'Oliveira, Chef de produit Séniior Tourtel Twist*

#### **Prix de vente conseillés\* :**

- **Bouteilles 6×27,5 cl** : citron 4,50 €, framboise 4,80 € ;
- **Canettes 6×33 cl** : citron 3,95 €, framboise 4,25 €, offrant un €/L avantageux par rapport au format bouteilles.

*\*Les prix de vente conseillés sont des recommandations. Le distributeur reste, en toutes circonstances, libre de décider des prix de revente aux consommateurs.*

## **Un plan de lancement à la hauteur des ambitions de la marque**

Tourtel Twist Sans Sucres bénéficie d'un dispositif de lancement massif, dimensionné pour assurer une forte visibilité et un impact rapide en point de vente.

- Le soutien média repose sur **une prise de parole TV dédiée**, avec une campagne spécifique portée par le format canette, afin d'installer clairement les nouveaux usages associés à la gamme.
- En magasin, le dispositif s'appuie sur **un plan d'activation complet**, combinant visibilité renforcée, mises en avant dédiées et soutien promotionnel ciblé, pour maximiser l'impact en point de vente.
- **Un plan d'échantillonnage massif** de 1 million de canettes sera déployé sur des points de contact stratégiques, dont le Tour de France, afin d'aller à la rencontre des nouveaux consommateurs et de faire tester le produit.

Cette combinaison de formats, d'outils de visibilité et de prix étudiés permet à Brasseries Kronenbourg de structurer le marché, offrant aux distributeurs un bloc différenciant en rayon et hors du rayon, capable de recruter de nouveaux consommateurs et de stimuler la demande sur le segment des bières sans alcool 0,0% aromatisées.



Sources : \*Kantar 2025 / \*Kantar 2025 / \*Circana - études juillet 2025 / \*Kantar FY P12 2025 / \*Kantar - Total GMS - CAM P12 2025 / \*Kantar - FY 2025 / \*Circana 2025 / \*Kantar - Total GMS - CAM P12 2025 / \*Tests Citron et Framboise Eurosyn 2025 / \*InnoTest IPSOS 2024 / \*InnoTest IPSOS 2024

-

#### **À propos de Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans**

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons environ 600 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), Skøll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), La Bête (la bière du nord qui révèle les forces du malt) ...

Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France.

#### **Contacts presse :**

---

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR – [WWW.MANGERBOUGER.FR](http://WWW.MANGERBOUGER.FR)