

PORTOFINO

— DRY GIN —

Portofino Dry Gin renforce sa présence sur le segment des gins premium avec sa référence signature et l'arrivée d'une nouvelle création

Fondée en 2018 en hommage à Klaus Pudiel, grand-père de l'un des fondateurs de la marque et figure incontournable de l'art de vivre à l'italienne des années 1960 et déjà présente dans plus de 50 pays, Portofino Dry Gin s'impose comme une marque incontournable pour les amateurs de gin premium et les prescripteurs du monde du cocktail.

Inspirée par l'élégance naturelle du village de Portofino, la marque articule son positionnement autour de deux références phares : Portofino Dry Gin, son expression originelle à base de 21 botaniques, et l'édition limitée Portofino Dry Gin - La Penisola, une édition limitée distillée selon la méthode London Dry, récemment ajoutée à la gamme.

Pensée pour les établissements en quête d'une offre différenciante, Portofino Dry Gin propose une approche qui mêle storytelling, artisanat, esthétisme et engagement durable, avec une vision claire : offrir un voyage sensoriel au cœur de la Riviera italienne.

Arrivée sur le marché français en 2022, Portofino Dry Gin prend la parole pour la première fois dans l'hexagone et affirme sa présence sur le segment des gins premium.



Un marché en plein essor porté par la premiumisation et les usages cocktails

Le succès de Portofino Dry Gin s'inscrit dans un contexte particulièrement porteur pour la catégorie. Ces dernières années, le gin s'est imposé comme l'un des spiritueux les plus dynamiques du marché, porté par la créativité des bartenders, la montée en gamme de l'offre et une demande croissante pour des produits artisanaux et singuliers.

Aujourd'hui, **22 % des Français consomment le gin en cocktail**, un chiffre qui le place juste derrière le rhum et la vodka¹.

Dans les linéaires, la montée en gamme est bien réelle : le segment des gins super premium affiche une progression notable entre 2019 et 2023².

L'aspect visuel est devenu un véritable levier de séduction : **91 % des acheteurs premium sont influencés par le packaging**, qu'il s'agisse de l'originalité du flacon (67 %), de l'exclusivité du produit (46 %) ou des formats proposés (31 %). Et côté valeurs, les attentes sont claires : **52 % attendent plus de naturalité, 44 % privilégient les ingrédients locaux et 39 % souhaitent davantage de transparence sur les procédés de fabrication.**³

Dans ce contexte, Portofino Dry Gin se positionne comme une réponse évidente à l'évolution du marché, conjuguant savoir-faire, élégance visuelle, storytelling authentique et engagements concrets.

Une histoire authentique, un héritage de la Dolce Vita

Portofino Dry Gin est née de l'amitié de trois fondateurs – Ruggero Raymo, Christopher Egger et Alessandro Briola – et de leur attachement commun à ce petit port emblématique de la côte ligure.



¹ Destination Cocktails, 2024

² Etude Businesscoot, Le Marché du gin - France (2025)

³ Observatoire Dugas, 2024

La marque rend hommage à Klaus Pudel, grand-père de Ruggero, héros local qui sauva Portofino de la destruction pendant la Seconde Guerre mondiale. Icône de la dolce vita dans les années 50-60, il incarne un art de vivre mêlant élégance, liberté et hédonisme.

“Je suis né dans l’histoire de Portofino. Créer cette marque a été pour moi une façon de rendre hommage à mon grand-père et à tout ce qu’il représentait : l’élégance, la liberté, la dolce vita.” explique Ruggero Raymo, CEO & cofondateur

Portofino Dry Gin incarne aujourd’hui cet héritage : une marque de gin artisanale, au positionnement premium et au rayonnement international, qui conjugue luxe discret, savoir-faire et sens de l’expérience.

Deux expressions complémentaires du savoir-faire Portofino Dry Gin

Portofino Dry Gin - L’icône fondatrice, hommage à la Riviera



Distillé dans une ancienne distillerie italienne, Portofino Dry Gin est un gin artisanal premium composé de 21 botaniques, dont plusieurs sont cueillies à la main dans les collines du village. Il incarne la quintessence de la Riviera : élégance florale, fraîcheur herbacée et finesse d’exécution.

Grâce à une double méthode de distillation (alambic en cuivre traditionnel et Rotavapor sous vide), chaque ingrédient est travaillé séparément pour préserver ses propriétés aromatiques. Le blend final est affiné avec une eau de source locale et embouteillé à la distillerie.

- Botaniques principales : genièvre, lavande, marjolaine, sauge, citron, pamplemousse, rose, iris, romarin, tangerine
- Notes de dégustation :
 - Nez : lavande sauvage, zeste de citron
 - Bouche : attaque vive aux agrumes, cœur floral et méditerranéen
 - Finale : herbacée, longue et raffinée, portée par la sauge et les fleurs sèches
- Formats disponibles : 100 ml, 500 ml, 1,5 L, 5 L
- Type : Distilled Gin – 43 % vol.
- Récompenses : Gin Masters, World Spirits Awards

Portofino Dry Gin - La Penisola - Édition limitée au pin maritime



Produite en quantités limitées, Portofino Dry Gin – La Penisola rend hommage aux paysages et aux saveurs uniques de la péninsule de Portofino.

Distillée selon la méthode London Dry, cette cuvée met en valeur dix botaniques soigneusement sélectionnées, dont le pin maritime, arbre emblématique de la région. Elle capture ainsi toute la quintessence de la Méditerranée.

Cette édition spéciale dévoile un profil aromatique lumineux et expressif, à l'image de la nature verdoyante et de l'énergie côtière qui entourent le village. Présentée dans un flacon soigneusement illustré du Castello Brown, maison-musée historique située au-dessus du port de Portofino, l'édition limitée Portofino Dry Gin - La Penisola incarne à la fois le raffinement et la beauté sauvage de Portofino.

- 10 botaniques sélectionnées : genièvre, pin maritime, laurier, sauge, marjolaine, citron, mandarine, pamplemousse, rose, romarin
- Notes de dégustation :
 - Nez : résine de pin balsamique, fraîcheur végétale
 - Bouche : chaleureuse et ronde, mêlant harmonieusement pin et agrumes
 - Finale : longue et persistante, portée par des notes citronnées
- Format disponible : 500 ml
- Type : London Dry Gin – 43 % vol.

Un design signature qui raconte Portofino en panoramique

Impossible de passer à côté du flacon signature des gins Portofino : un verre turquoise aux reflets de la mer, une forme carrée inspirée des parfums vintage, des étiquettes illustrées et colorées qui capturent le charme des maisons du village et des paysages environnants. Pensé comme un triptyque, le panorama de Portofino est visible dans son intégralité sur les trois faces de la bouteille. Une véritable œuvre d'art qui transforme chaque flacon en objet de collection.

Avec trois bouteilles du Portofino Dry Gin, on peut admirer les façades pastel, le jardin botanique et l'âme du village de Portofino (ci-dessous à droite).

Pour la version limitée Portofino Dry Gin - La Penisola, c'est la péninsule et son château qui sont mis à l'honneur sur trois bouteilles. Perché au-dessus du port, le Castello Brown veille sur le littoral aux côtés du célèbre pin maritime, symbole de la région (ci-dessous à gauche).



Un engagement concret pour la protection de l'environnement

Portofino Dry Gin inscrit son développement dans une démarche écoresponsable ambitieuse, portée par la volonté de préserver la beauté naturelle de son territoire d'origine.

La marque est engagée depuis 2023 aux côtés de la One Ocean Foundation, organisation internationale de référence en matière de protection des écosystèmes marins et de promotion d'une économie bleue durable. Ensemble, ils soutiennent des actions concrètes avec un focus particulier sur la région de Portofino, notamment un projet de replantation de la *Posidonia oceanica*, une herbe marine essentielle au bon fonctionnement des fonds marins. Elle joue un rôle clé dans la captation du CO₂, la génération d'oxygène, et l'accueil de nombreuses espèces (poissons, crustacés, coquillages).

Par ailleurs, Portofino Dry Gin collabore avec d'autres partenaires engagés :

- Green Future Project : Climate Tech certifiée B Corp et RINA, qui accompagne la marque dans la mesure et la réduction de son empreinte carbone, via les standards du Greenhouse Gas Protocol
- Planet by Shopify : un programme qui compense les émissions de CO₂ générées par le transport maritime. Pour chaque commande passée sur le site web de Portofino, la marque contribue activement en achetant des crédits carbone. Ces crédits soutiennent des initiatives environnementales à fort impact, telles que la reforestation et les énergies renouvelables, garantissant ainsi que chaque livraison est entièrement neutre en carbone.

À travers ces engagements, la marque affirme sa volonté de concilier exigence produit, esthétisme et impact positif sur l'environnement.

Références disponibles :

Portofino Dry Gin – 100 ml (15,00€) / 500 ml (44,90€) / 1,5 L (135,00€) / 5 L (590,00€)
La Penisola – 500 ml (édition limitée) (49,90€)

À propos de Portofino Dry Gin

Portofino Dry Gin est né de la passion commune de ses trois fondateurs – Ruggero Raymo, Christopher Egger et Alessandro Briola – pour le village pittoresque de Portofino.

La marque rend hommage au grand-père de Ruggero, Klaus Pudel, figure emblématique de la dolce vita italienne, admiré pour avoir sauvé Portofino de la destruction pendant la Seconde Guerre mondiale.

Produit dans une ancienne distillerie italienne, Portofino Dry Gin est élaboré à partir d'un assemblage unique de botaniques, soigneusement sélectionnées pour leurs propriétés aromatiques et récoltées dans la région de Portofino.

La mission de la marque est de partager la beauté et l'unicité de ce village d'exception avec le reste du monde, en faisant de chaque gorgée une véritable promenade sur la Piazzetta.