



BRASSERIE HAACHT ET BRASSERIE BRIQUE HOUSE SIGNENT UN PARTENARIAT STRATEGIQUE BELGO-FRANCAIS.

La Brasserie du Coq Hardi, filiale française de la Brasserie Haacht, et la Brasserie Brique House ont annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat stratégique. Il s'agit d'un accord de distribution commerciale non exclusive, conclu pour le marché CHR. Les deux brasseries unissent ainsi leurs forces de vente tout en conservant chacune leur savoir-faire et leurs spécificités.

Grâce à ce partenariat, la Brasserie Haacht se développera davantage sur le marché français car, outre sa marque de bière pils française, la Spéciale Coq Hardi, elle pourra dorénavant proposer des bières brassées localement par la Brasserie Brique House, et ainsi mieux répondre à la demande croissante de bières artisanales françaises. Thierry Negra, Directeur Commercial de la Brasserie du Coq Hardi, déclare : « Nous continuons à investir dans la poursuite de notre croissance sur le marché français. Cette collaboration nous permettra de renforcer notre présence sur ce marché en dynamisant et rajeunissant notre offre par le biais des bières crafts françaises de la Brasserie Brique House. »

La Brasserie Brique House a été fondée en 2020 par Joseph Timmermans et Baptiste Dufosse, tous deux passionnés par la bière artisanale et le houblon. Connue pour ses IPA, Pale Ale et Triples, Brique House a élargi sa gamme à une douzaine de bières de qualité, brassées avec des matières premières nobles - et dans la mesure du possible, locales. La qualité et la communication rafraîchissante des bières Brique House sont le fer de lance de cette brasserie. « Depuis 2020, nous n'avons cessé de développer et de répondre à la demande de nos Bagarre (Double IPA), Yankee Trouble (New England IPA) et Triple Chuc (Triple) », explique Baptiste Dufosse, CEO de Brique House. « Aujourd'hui, il est temps d'aller plus loin et d'établir un partenariat avec l'une des plus grandes brasseries familiales belges. Nous nous réjouissons de ce nouveau chapitre avec la Brasserie Haacht, un partenaire avec lequel nous partageons de nombreuses valeurs. »

À propos de la Brasserie Haacht

La Brasserie Haacht est une brasserie familiale belge indépendante qui emploie environ 380 personnes. Son activité principale consiste à proposer un service total à plus de 6.000 établissements horeca, tant pour le marché belge qu'à l'exportation. En outre, la Brasserie Haacht distribue également ses boissons par le biais de partenariats sur le marché de détail. Ses marques de bières les plus connues sont la SUPER 8, la Tongerlo, la l'Ommegang, la Charles Quint, la Mystic et la Primus. **Plus d'infos sur : www.haacht.com.**