



BRIQUE HOUSE : LA BRASSERIE DU NORD LÈVE 3,7 MILLIONS EN CROWDFUNDING

Les brasseurs originaires de Lille ont réussi l'exploit de lever près de 4 millions d'euros de financement auprès de leur communauté, en moins d'une semaine. Un record sur la scène brassicole Française !

BRIQUE DEAL : UNE CAMPAGNE FULGURANTE

Le Brique Deal (nom donné à cette campagne de crowdfunding) aura duré 1 semaine. En 24h, Brique House avait déjà atteint l'objectif minimum de 2,3M€ et très rapidement a atteint le plafond de 3 millions en 3 jours. Brique House a donc décidé d'augmenter ce plafond, ce qui a permis d'aller chercher près de 4M en 1 semaine.

En plus de détenir des parts de Brique House, chaque actionnaire s'est vu attribuer des cadeaux additionnels :

- 10% dans nos taprooms & sur notre E-shop. À vie.
- Un T-shirt Brique House.
- Une bière offerte à chaque anniversaire.
- Une invitation à chaque Assemblée Générale des actionnaires.

Et d'autres cadeaux selon le niveau d'investissement.

BRIQUE HOUSE EST DÉSORMAIS CO-DÉTENUE PAR 1300 ACTIONNAIRES

La société a maintenant près de 1300 investisseurs. De vrais passionnés de bière et du projet, qui seront impliqués dans la vie de l'entreprise. Cette levée de fonds va permettre d'accélérer le développement de Brique House par une multiplication des capacités de production afin de répondre à une forte demande ces derniers mois et par le lancement de la franchise afin d'accélérer les ouvertures de taprooms Brique House.

LE MOT DE BAPTISTE, CEO & COFONDATEUR

"Notre réaction à chaud avec Joseph, c'est qu'on est hyper fiers & hyper reconnaissants d'avoir une telle communauté. Des personnes qui nous suivent depuis le début ou qui nous ont rejoint au fil de l'aventure. Ça fait chaud au cœur d'être soutenu à une étape charnière pour le développement de Brique House. Depuis le début, on a toujours eu envie dans un coin de notre tête d'ouvrir Brique House à la communauté

et aujourd'hui c'est enfin possible et c'est une très bonne chose, car notre communauté, c'est la raison d'être de Brique House. Plus de 1000 personnes ont répondu présentes et ont rejoint l'aventure en quelques jours et nous ont permis d'aller chercher près de 4M€ pour financer le développement de Brique House partout en France. Juste merci. Cela nous prouve une nouvelle fois que rien n'est impossible alors qu'il y a 4 ans nous étions encore 2 dans un garage. Ce n'est que le début, accrochez-vous bien !"

