

Brioche Dorée célèbre ses 50 ans et donne rendez-vous aux entrepreneurs à Franchise Expo Paris 2026

Brioche Dorée au Salon Franchise Expo
Du 14 au 16 mars 2026
Pavillon 1 - Stand L110/M111

Du 14 au 16 mars 2026, Brioche Dorée participera à Franchise Expo Paris, le salon de référence de la franchise en France. Cette édition revêt une dimension toute particulière pour la marque, qui célèbre en 2026 ses 50 ans d'histoire. À cette occasion, Brioche Dorée présentera l'actualité de son concept et ses perspectives de développement aux entrepreneurs désireux de rejoindre le réseau.



Brioche Dorée, une success story française depuis 50 ans

Depuis sa création en 1976 à Brest par Louis Le Duff, Brioche Dorée s'est imposée comme une référence de la restauration rapide à la française. Née de la volonté de réconcilier rapidité et qualité, modernité et tradition, l'enseigne a développé un concept inédit de café-boulangerie fondé sur des produits préparés sur place et une expérience conviviale.

En 2025, le réseau compte 314 restaurants, dont 260 en France, implantés dans les centres-villes, centres commerciaux, autoroutes, gares et aéroports. Cette présence sur les zones de flux fait de Brioche Dorée un acteur incontournable du quotidien des Français.

Un nouveau concept couronné de succès

En juin 2025, Brioche Dorée a ouvert un nouveau chapitre de son histoire avec l'inauguration de son flagship de la Place de l'Opéra à Paris, incarnation du nouveau concept de la marque. Ce repositionnement affirme la spécialisation de l'enseigne autour de la viennoiserie et s'accompagne d'une modernisation de l'offre, notamment avec une gamme de boissons gourmandes personnalisables.

Deux ans après sa présentation au salon Franchise Expo, le concept est désormais déployé dans 4 restaurants du réseau succursale (Vannes, Rennes Dalle du Colombier, Paris Opéra et Givors) et 4 du réseau franchise grands comptes (gare de Chambéry, un site à l'aéroport de Paris-Charles de Gaulle et deux sites à l'aéroport de Nantes).

Huit mois après son ouverture, le restaurant de la Place de l'Opéra affiche des performances très prometteuses avec une croissance à deux chiffres et une augmentation de 9% de la fréquentation. À Givors, les taux de prise dépassent 10% sur le nouveau thé glacé et 20% sur les Pailles Dorées. Ces résultats confirment la pertinence de ce nouveau concept, véritable levier de modernisation et de performance pour le réseau.

Des opportunités à saisir en franchise

L'ouverture du flagship parisien marque le point de départ d'un ambitieux plan de transformation du réseau. À l'occasion de ses 50 ans, Brioche Dorée fait du déploiement de ce concept sa priorité stratégique, en France comme à l'international. L'enseigne cible particulièrement les environnements de travel retail (gares, aéroports et autoroutes), avec plusieurs ouvertures prévues en 2026.



Pour accompagner cette dynamique, l'enseigne poursuit son développement en franchise avec des opportunités identifiées partout en France.

« Ouverte à la franchise depuis 1992, Brioche Dorée s'appuie sur un modèle solide, avec un chiffre d'affaires moyen de 800 000 € par restaurant. Rejoindre Brioche Dorée, c'est intégrer un réseau structuré, fort de 50 ans d'expertise et d'un savoir-faire reconnu au service de ses partenaires franchisés. »

-Thomas Balin, Directeur Franchise et Travel Retail.

Avec 50 ans d'histoire et un concept éprouvé, Brioche Dorée affirme sa volonté de séduire de nouvelles générations de clients et de franchisés. L'enseigne donne rendez-vous aux entrepreneurs du 14 au 16 mars 2026 à Franchise Expo Paris.

À PROPOS DE BRIOCHE DORÉE

Enseigne pionnière de la restauration rapide à la française, Brioche Dorée compte 314 points de vente à travers le monde dont 260 en France. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine alliant fraîcheur, convivialité et simplicité, elle a su s'imposer comme une marque incontournable sur le secteur de la restauration rapide, avec un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2025.