



À l'occasion de la Journée nationale de la brioche et de ses 50 ans, Brioche Dorée réinvente son icône... en version dorée !

Pour fêter la Journée nationale de la brioche, le 29 avril, et célébrer son 50^e anniversaire, Brioche Dorée dévoile une création exclusive : la réédition de sa brioche originelle iconique, revisitée dans une version dorée. Cette édition limitée s'accompagne d'un packaging collector inédit ainsi que d'un jeu concours immersif pensé pour engager et remercier ses clients. Un dispositif global conçu comme un hommage aux racines de la marque, à son savoir-faire et à la fidélité des consommateurs depuis 50 ans.

Une brioche « dorée » iconique, fidèle à l'ADN de la marque

Dès sa création à Brest en 1976, Brioche Dorée s'est imposée comme une référence de la restauration rapide à la française en mettant à l'honneur la viennoiserie et surtout, la brioche. Pour célébrer ses 50 ans, l'enseigne revient à l'essentiel et lance une réédition de sa brioche originelle, déclinée en deux versions : une brioche entière à partager et une briochette individuelle. Un hommage à ses recettes historiques, adaptées aux usages d'aujourd'hui.

Cette création anniversaire se distingue par une finition unique : une brioche réellement dorée, aussi gourmande que symbolique, avec des éclats de noisettes dorées en topping. À la fois clin d'œil à son nom et signature visuelle forte, cette version inédite incarne parfaitement la rencontre entre tradition et modernité, au cœur du repositionnement de la marque.

Disponible en restaurant du 29 avril au 9 mai, cette brioche dorée sera proposée dans une centaine de restaurants participants en France métropolitaine.



Un packaging collector signé Guillaume Denaud, entre héritage breton et modernité

Pour accompagner cette édition limitée, Brioche Dorée s'associe à Guillaume Denaud, plus connu sous le nom Dans Les Dents, pour imaginer un packaging exclusif. Illustrateur nantais, incontournable de la scène créative bretonne, il a notamment collaboré avec le Théâtre National de Bretagne à Rennes et La Carène à Brest en insufflant à chaque projet son univers graphique singulier, vibrant de couleurs pop et d'optimisme.



Inspiré de la ville de Brest, qui a vu naître Brioche Dorée en 1976, le décor du packaging célèbre les racines bretonnes et les produits phares de l'enseigne à travers une illustration moderne et colorée.

Pensée comme une véritable pièce collector, la boîte met en scène l'univers de la marque tout en racontant son histoire. Plus qu'un simple emballage, elle devient un objet d'expérience à part entière, renforçant le lien émotionnel avec les consommateurs et valorisant l'ancrage territorial de Brioche Dorée.

Un jeu concours immersif pour remercier 50 ans de fidélité, avec un lot exceptionnel à la clé

Au cœur de ce dispositif anniversaire, Brioche Dorée déploie une activation ludique et participative pour remercier ses clients. Grâce à un QR code présent à l'intérieur du packaging, les consommateurs sont invités à participer à un jeu concours inédit.

Le principe : partir à la recherche de petites brioches dissimulées dans l'illustration de la boîte, contenant chacune une lettre. Une fois assemblées dans le bon ordre, elles révèlent un mot-trésor permettant de participer au tirage au sort.

Une mécanique engageante, qui prolonge l'expérience produit et invite à l'exploration.

À la clé, de nombreux lots, dont un grand prix pensé comme un hommage au territoire qui a vu naître et grandir Brioche Dorée depuis 50 ans : **un week-end sur une île privée en Bretagne**. Cette dotation d'exception est complétée par des récompenses exclusives (affiches de Guillaume Denaud, avantages fidélité, dotations partenaires).

Une manière de célébrer cet anniversaire et de récompenser la fidélité des clients depuis 50 ans.



La Journée nationale de la brioche : un rendez-vous gourmand désormais incontournable

Lancée par Brioche Dorée en 2025, la Journée nationale de la brioche, célébrée le 29 avril, rend hommage à ce pilier du patrimoine culinaire français, symbole de convivialité, de générosité et de douceur.

Au-delà d'une simple célébration, ce rendez-vous s'inscrit dans une dynamique plus large pour la marque, qui réaffirme son attachement à la viennoiserie et à la brioche, au cœur de son ADN depuis sa création. Elle reflète également **l'ambition de Brioche Dorée de renforcer son lien avec les consommateurs, en proposant des expériences toujours plus gourmandes, authentiques et actuelles.**

Avec cette édition anniversaire, Brioche Dorée transforme cette journée en un moment fédérateur, à la fois festif, gourmand et profondément ancré dans son histoire.



À PROPOS

Enseigne pionnière de la restauration rapide à la française, Brioche Dorée compte 314 points de vente à travers le monde dont 260 en France.

Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine alliant fraîcheur, convivialité et simplicité, elle a su s'imposer comme une marque incontournable sur le secteur de la restauration rapide, avec un chiffre d'affaires de 230 millions d'euros en 2025.