

David Fontanié, franchisé Brioche Dorée récompensé par l'IREF

Le 29 novembre dernier se tenait, depuis les studios de BFM Business, la 34e Cérémonie des Trophées de l'IREF, Fédération des Réseaux Européens de Franchise et de Partenariat. Parmi les lauréats, David Fontanié, franchisé Brioche Dorée.

«*Nous avons senti une envie de réussir commune*» - David Fontanié

Le 29 novembre dernier se tenait, depuis les studios de BFM Business, la 34e Cérémonie des Trophées de l'IREF, Fédération des Réseaux Européens de Franchise et de Partenariat.

Parmi les lauréats, David Fontanié, franchisé Brioche Dorée. Ce franchisé de 45 ans, issu de l'Hôtellerie-Restauration, a ouvert une Brioche Dorée avec sa compagne il y a 5 ans, à Bayonne, dans un centre commercial naissant : il est depuis devenu l'un des Ambassadeurs de l'enseigne.

Son choix de Brioche Dorée, il l'a fait en raison de la pérennité de l'enseigne, gage de confiance pour lui-même ainsi que pour ses différents partenaires – financiers en premier lieu -. Mais aussi pour l'investissement accordé au développement de l'offre Brioche Dorée avec des recettes pensées par un Chef s'inspirant de la culture culinaire française avec une préoccupation d'approvisionnement en France.



Régis Halbert sur le plateau de BFM Business

Surtout, David Fontanié met en avant l'accompagnement offert par une franchise Brioche Dorée qui a à cœur de transmettre son savoir-faire et ses clés de succès : « *Nous avons senti leur envie de nous apporter un maximum de formations. Et surtout nous avons senti une envie de réussir commune. Ils nous ont accompagné jusqu'après l'ouverture, et aujourd'hui encore ils nous suivent au quotidien, téléphoniquement et physiquement, ils sont accessibles facilement pour échanger avec eux.* »

Un ambassadeur de choix pour une enseigne investie

C'est Régis Halbert, Directeur développement franchise Brioche Dorée, qui a représenté David Fontanié pour la remise des prix sur le plateau de BFM Business : « *Félicitations à David pour son implication au quotidien, de contribuer au développement du réseau* ». Régis Halbert œuvre au quotidien pour développer un parc de restaurants déjà bien représenté sur le territoire avec un maillage national sur le chemin de vie des clients, sur leurs parcours journaliers (gares, autoroutes, aéroports) mais aussi à proximité de leurs lieux de vie, au sein des centres-villes et centre-commerciaux

Des restaurants qu'il ouvre avec des partenaires aux profils variés : primo-entrepreneurs souhaitant changer de vie, en reconversion ou déjà issus de la restauration, tous bénéficieront d'un modèle qui a fait ses preuves sur le terrain et à travers les époques, soutenus d'une formation et d'un accompagnement quotidien assuré par des Directeurs Opérationnels Régionaux engagés envers eux et envers leur enseigne.

L'IREF ne s'est pas trompée en récompensant ainsi cet Ambassadeur de choix pour une enseigne investie. Rappelons que le célèbre concours "Meilleurs Franchisés & Partenaires de France" récompense les unités performantes des réseaux, les grandes enseignes et les personnalités qui s'imposent dans le paysage économique et commercial de la France. Brioche Dorée, une indémodable franchise, leader sur son marché, depuis 45 ans !

