

**BRIDOR (Groupe LE DUFF) nomme Grégoire Guillemain au poste de CEO France
à compter du 16 mars 2026**

Crédit : Les Parisiennes

Grégoire Guillemain, 53 ans, est diplômé de l'ESSCA et de Bishop's University au Canada. Il dispose de plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie agroalimentaire et la distribution foodservice.

Dans ses nouvelles fonctions, Grégoire Guillemain devient CEO de Bridor sur le marché français, avec notamment la responsabilité des sites de production (Servon sur Vilaine, Louverné, Falaise et Pont de l'Isère).

Rattaché à Philippe Morin, CEO Worldwide de Bridor, Grégoire Guillemain aura pour mission de poursuivre le développement auprès des clients et continuer à améliorer la performance des opérations de Bridor en France. Il intègre également le comité exécutif de Bridor worldwide.

Précédemment, Grégoire Guillemain occupait les fonctions de Directeur Général de Délice & Création et était membre du Comité Exécutif du Groupe POMONA. Il a également travaillé au sein de groupes tels que Danone, Coca-Cola et Brake (Sysco) dans des fonctions de directions commerciales, marketing et de développement.

Grégoire Guillemain est administrateur du Cercle d'Échanges de la Boulangerie Pâtisserie (CEBP).

« L'arrivée de Grégoire Guillemain au sein de notre équipe dirigeante est un atout important pour BRIDOR. Sa solide expérience dans l'industrie agroalimentaire, son leadership et sa vision stratégique seront précieuses pour poursuivre le développement ambitieux de BRIDOR en France », déclare Philippe Morin, CEO Worldwide de BRIDOR.

« BRIDOR est un acteur mondial de référence sur le marché de la boulangerie surgelée premium. L'entreprise se distingue par sa croissance remarquable, son excellence industrielle et sa capacité d'innovation. Je suis impatient de travailler avec les équipes pour poursuivre cette dynamique », ajoute Grégoire Guillemain.

À PROPOS DE BRIDOR

Fabricant français de produits de boulangerie surgelés haut de gamme (pains, viennoiseries), BRIDOR, filiale du Groupe LE DUFF, associe depuis près de 40 ans sa force de fabrication à grande échelle à son expertise en boulangerie. A partir de ses différents sites de production dans le monde, l'entreprise propose des produits premiums inspirés des cultures boulangères du monde à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la GMS. L'entreprise compte 5 000 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros et est présente dans 100 pays.
