



Alerte presse – Rennes, le 17 avril 2026

## **BRIDOR devient la première entreprise de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie française certifiée « Relations Fournisseurs et Achats Responsables »**



Bridor (Groupe LE DUFF) annonce avoir obtenu le label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » (RFAR), devenant ainsi la première entreprise française de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie à être certifiée en matière d'achats responsables.

La remise officielle du label a eu lieu le 14 avril au Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, en présence de :

- Vincent Marie, Directeur des Achats Europe de Bridor
- Sarah Kerzerho, Responsable RSE de Bridor
- Pierre Pelouzet, Médiateur des entreprises
- Jean-Luc Baras, Président du Conseil National des Achats (CNA).

### **Une reconnaissance officielle de pratiques responsables**

Fondé sur la norme internationale ISO 20400, le label RFAR est attribué par le Médiateur des entreprises et le CNA, à l'issue d'un audit réalisé par un organisme tiers indépendant agréé. Il distingue les organisations qui démontrent des pratiques responsables dans leurs relations fournisseurs et leur politique achats. Cette labellisation vient reconnaître l'engagement de Bridor en faveur d'une fonction achats alignée avec les meilleurs standards internationaux.

« Nous sommes fiers d'être la première entreprise de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie française à obtenir le label RFAR. Cette reconnaissance vient saluer le travail collectif mené au sein de Bridor pour structurer des pratiques d'achats exigeantes et durables. », souligne Vincent Marie.

### **Les achats responsables au cœur de la stratégie de Bridor**

Conscient que chaque décision d'achat engage une responsabilité économique, sociale et environnementale, Bridor place les achats responsables au cœur de sa stratégie RSE, aux côtés de trois autres piliers fondamentaux : le respect des femmes et des hommes, la protection de l'environnement, ainsi que la qualité et l'innovation.

Cette démarche se traduit par des engagements concrets :

- Développer des relations équilibrées, transparentes et pérennes avec ses fournisseurs ;
- Intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques tout au long de sa chaîne de valeur ;
- Structurer une démarche d'amélioration continue fondée sur des indicateurs mesurables et des objectifs clairs ;
- Contribuer activement à la transformation responsable du secteur agroalimentaire.

### **Une ambition portée à l'international**

En s'appuyant sur le cadre international de la norme ISO 20400, Bridor a pour ambition d'étendre cette démarche à l'ensemble de ses entités internationales. L'objectif : harmoniser les pratiques et instaurer un socle commun d'exigences, conciliant excellence opérationnelle et engagements RSE dans tous les pays où l'entreprise opère.

\*\*\*\*\*

## **À PROPOS DE BRIDOR**

Fabricant français de produits de boulangerie surgelés haut de gamme (pains, viennoiseries), BRIDOR, filiale du Groupe LE DUFF, associe depuis près de 40 ans sa force de fabrication à grande échelle à son expertise en boulangerie. A partir de ses différents sites de production dans le monde, l'entreprise propose des produits premiums inspirés des cultures boulangères du monde à destination des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la GMS. L'entreprise compte 5 000 collaborateurs et est présente dans 100 pays.

## **CONTACTS PRESSE FRANCE**

---