



BREWDOG DÉVOILE UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR SA GAMME PHARE DE BIÈRES

Un rebranding stratégique pour Punk IPA, Hazy Jane, Lost Lager et Elvis Juice, soutenu par une dynamique de développement en France avec IBB comme distributeur exclusif.

BrewDog, première brasserie indépendante du Royaume-Uni, dévoile aujourd'hui une refonte de l'emballage de sa gamme principale de bières. Punk IPA, Hazy Jane, Lost Lager et Elvis Juice adoptent un nouveau design, marquant une évolution de la marque et conférant à chaque bière une identité visuelle plus distinctive.

C'est la première fois que les packagings évoluent depuis 2020. Certains éléments clés demeurent — palette de couleurs, bandes emblématiques sur les canettes, et le logo BrewDog — assurant une continuité visuelle tout en modernisant l'ensemble.

Hazy Jane est la première à arborer ce nouveau look, conservant son iconique teinte sarcelle tout en introduisant une typographie plus douce, en harmonie avec son profil aromatique : une bière juteuse, douce et rafraîchissante.

Punk IPA — la bière la plus populaire de la brasserie, qui célèbre ses **18 ans** cette année — affirme plus que jamais son **caractère audacieux** en puisant dans les racines qui l'ont rendue légendaire. Fidèle à son **bleu électrique emblématique**, inchangé au fil des années, elle se distingue par une identité visuelle forte et continue d'incarner l'esprit iconoclaste de BrewDog, entre puissance, originalité et goût assumé.

La blonde Lost Lager bénéficie d'un lifting subtil, avec des messages épurés et une palette chromatique simplifiée, renforçant sa position dans le segment des lagers premium. Cette nouvelle identité mise sur l'accessibilité en offrant une bière élégante, facile à apprécier par un large public, alliant pureté, fraîcheur et qualité, sans compromis sur son caractère authentique.

Elvis Juice, déjà remise au goût du jour aux États-Unis où elle est la meilleure vente de BrewDog USA, voit ce design appliqué également au marché britannique.

Une présence renforcée sur le marché français

En France, les bières BrewDog sont distribuées exclusivement par IBB (International Beers and Beverages), partenaire stratégique de la marque sur le territoire. Cette nouvelle identité visuelle accompagnera le développement de BrewDog en France, où l'intérêt pour les bières craft à forte personnalité ne cesse de croître. La marque continue ainsi de renforcer sa visibilité et son ancrage sur le marché français.

Lauren Carrol, COO chez BrewDog, commente :

"C'est le début d'une nouvelle ère pour BrewDog. Ce nouveau packaging incarne ce que nous avons toujours cherché à accomplir : bousculer les codes du marché. Notre mission reste inchangée : transmettre notre passion pour la bière artisanale. 'Brewed Fresh' est notre cri de ralliement, reflet d'un engagement sans compromis envers la qualité, la fraîcheur et l'innovation. J'ai hâte de voir ces nouveaux produits en rayon."

Au fil des dernières années, BrewDog a progressivement introduit des identités visuelles nouvelles pour certaines bières, annonçant déjà ce virage. La session IPA Wingman, lancée en 2023 et parmi les plus fortes croissances au Royaume-Uni et en France, s'est imposée avec une identité visuelle indépendante.

La transition vers les nouveaux packagings se fera progressivement, à mesure de l'écoulement des stocks existants, afin d'éviter tout gaspillage.

À propos de BrewDog :

En 2007, deux amis du nord-est de l'Écosse, James Watt et Martin Dickie, en ont eu assez des lagers et ales industrielles qui régnaient sur le marché britannique. Leur solution ? Brasser leurs propres bières. C'est ainsi que BrewDog est né. Deux hommes, un chien et une mission : partager leur passion pour la bière artisanale avec le monde. 17 ans plus tard, BrewDog, c'est plus de 3 000 personnes dans le monde, 4 brasseries ultramodernes (Ellon, Columbus, Berlin et Brisbane), plus de 120 bars et 210 000 Equity for Punks. Marque de bière craft numéro un au monde et en France. En pleine expansion, l'aventure ne fait que commencer !

En France, la marque BrewDog est distribuée de manière exclusive sur le réseau GMS et CHR par IBB - International Beers and Beverages. IBB est un acteur majeur de l'importation et de la distribution de boissons premium en France. Spécialiste des bières de spécialité du monde entier, l'entreprise propose aussi des boissons innovantes non alcoolisées et des eaux premium. Grâce à son expertise et son réseau performant, IBB assure une commercialisation optimale des produits BrewDog, répondant aux attentes des amateurs de bières craft. Ce partenariat permet à BrewDog de renforcer sa présence en France et de séduire un public toujours plus large de passionnés de bières artisanales.