

Brasseurs de France sonne l'alerte face à la hausse des coûts de production

Après deux années de crise sanitaire qui ont fragilisé les entreprises, les brasseurs français font face à une augmentation inédite de leurs coûts de production, conséquence du contexte inflationniste dû à la situation ukrainienne.

Malgré le plan de résilience annoncé par le Gouvernement le 16 mars dernier, **les brasseurs français ne pourront pas supporter seuls cette situation, sans conséquences économiques et sociales.** Entre l'envolée du prix des matières premières, des emballages, du transport et de l'énergie, les coûts de production de nos entreprises explosent.

Un premier signal a été donné le 31 mars dernier, avec la signature de la **charte d'engagement** par les fournisseurs de produits agricoles et alimentaires ainsi que par les enseignes de la grande distribution. **Il est indispensable qu'elle soit mise en œuvre pour permettre à l'activité brassicole de conforter sa reprise économique.**

Dans ce contexte, les acteurs de la grande distribution se sont engagés à ne pas appliquer de pénalités logistiques. Cet engagement est essentiel dans le contexte actuel, compte tenu des possibles difficultés d'approvisionnement de nos entreprises.

« Notre filière brassicole est une filière dynamique, créatrice d'emplois sur l'ensemble du territoire. 2 300 brasseries sont implantées en France, 1^{er} pays européen en nombre de brasseries. Nous devons la préserver et la soutenir, pour qu'elle demeure un des fleurons de l'agroalimentaire français » résume Matthias Fekl, Président de Brasseurs de France.

Brasseurs de France

Brasseurs de France, fondé en 1878, est le syndicat professionnel de la brasserie française. Il représente plus de 98% de la production française de bière et a parmi ses membres 96% de PME/TPE. Il fédère les brasseries artisanales, historiques, familiales qui génèrent plus de 4,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires (chiffres 2020). Secteur agro-alimentaire majeur par son poids économique de l'amont (orge et houblon) à l'aval (grande distribution, cafés et restaurants), les activités liées à la filière représentent 130 000 emplois pour un chiffre d'affaires total de 15 milliards €.

www.brasseurs-de-france.com



@BrasseursFrance



@Brasseursde.france



@brasseursdefrance