



Olivier DUBOST nommé Président Directeur Général de Brasseries Kronenbourg

Olivier Dubost, 52 ans, est nommé Président Directeur Général de Brasseries Kronenbourg à compter du 1^{er} janvier 2026. Il succède à Onno Rombouts. Précédemment, Olivier Dubost était Directeur Général de Carlsberg Italie.

Diplômé de l'ESC Paris, Olivier Dubost bénéficie de près de 30 années d'expérience dans l'univers des produits de grande consommation en Europe et en Asie, dont quatorze au sein du Groupe Carlsberg.

Sa carrière a débuté dans des fonctions marketing chez Henkel France SA et s'est poursuivie au sein du groupe LVMH à Londres. Il a ensuite rejoint Colgate-Palmolive Europe où il a occupé diverses fonctions pendant treize ans. Il a été notamment Marketing Manager à l'international puis Directeur Marketing France pour le département « soins du corps », avant d'être nommé Directeur Marketing Europe du « Centre d'innovation pour l'hygiène bucco-dentaire ».

En 2011, il a rejoint le Groupe Carlsberg au sein de Brasseries Kronenbourg en tant que Vice-Président du marketing où il a notamment œuvré au lancement de Tourtel Twist. En 2015, il a pris en charge la direction commerciale du Groupe Carlsberg de la région Asie, puis la Direction générale de Carlsberg Singapour en 2018. Il est actuellement Directeur général de Carlsberg Italie et ce depuis 2022.

Dans chacun de ces pays, son leadership a accompagné une croissance marquée du chiffre d'affaires, portée par une exécution rigoureuse et l'engagement des équipes. Son expérience en management, vente, marketing et Supply Chain, ainsi que sa connaissance du marché français, sont des atouts clés pour cette nouvelle fonction.

À propos de Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Brasseries Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons environ 600 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Kronenbourg (le grand nom de la bière alsacienne), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Somersby (la fusion entre la bière et les saveurs fruitées), La Bête (la bière du nord qui révèle les forces du malt), ... Forte de 360 ans d'expérience, Brasseries Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière en France. Pour plus d'information : <https://kronenbourg.com>

CONTACTS PRESSE