

BRASSERIES KRONENBOURG OBTIENT LE RENOUVELLEMENT DU LABEL ALSACE EXCELLENCE

Brasseries Kronenbourg est heureuse d'annoncer le renouvellement de son label Alsace Excellence, une reconnaissance qui souligne son engagement continu envers des pratiques responsables et durables. 1^{ère} brasserie à avoir obtenu ce label en 2021, elle est fière de voir reconnue de nouveau son excellence en matière de qualité et de durabilité.

Les résultats de l'évaluation mettent en évidence des scores élevés dans chacun des 5 piliers thématiques.

Jean-Paul FELDEN, l'auditeur, souligne ainsi son engagement en déclarant :

« *Brasseries Kronenbourg a démontré un engagement exceptionnel envers l'excellence opérationnelle et la durabilité. Sa capacité à mobiliser les salariés autour des initiatives RSE et ses efforts pour atteindre une empreinte carbone nulle témoignent de sa détermination à créer un avenir plus responsable.* »

SYNTHESE D'EVALUATION (2021 à 2023)			
	Note obtenue	Points possibles	Pourcentage remplissage
Gouvernance et parties prenantes	27	28	96%
Engagement sociétal et territorial	22	23	96%
Ethique sociale	27	28	96%
Responsabilité environnementale	30	30	100%
Performance économique (Qualité, innovation, satisfaction client, pilotage de la performance)	27	28	96%

Ses objectifs ont été de créer un environnement de travail optimal et de réduire son empreinte carbone. Pour y parvenir, elle a mené l'enquête annuelle « My Voice » pour recueillir les avis de ses employés, investi dans la réduction des emballages, développé le recours à des cultures agroécologiques et mis en place des pratiques de traitement et de recyclage de l'eau, tout en s'engageant fortement pour la sécurité de ses salariés.

« *Chez Brasseries Kronenbourg, nous avons toujours été déterminés à bâtir un avenir durable. Nous avons réduit notre impact environnemental et favorisé une culture d'échange et d'écoute continue parmi nos salariés. Nous sommes fiers des progrès accomplis et restons résolument engagés à poursuivre sur cette voie* », affirme Stéphane COMTE, Directeur de la Brasserie Kronenbourg à Obernai.

L'ambition de Brasseries Kronenbourg pour un avenir durable s'est illustrée par sa démarche zéro empreinte carbone et son projet d'exploitation de sources d'énergie renouvelable. Elle réduit son impact environnemental en effectuant 64 % de ses volumes de transports par train et en privilégiant les circuits courts pour les bouteilles et le malt d'orge. L'application « ZAPTİK » a quant à elle permis à ses salariés de remonter les anomalies et suggestions, favorisant un échange continu. Enfin, elle a développé récemment deux initiatives de mobilité douce, Karos (covoiturage) et Tandem (vélos), pour encourager des déplacements responsables.

[A propos de la Brasseries Kronenbourg, brasseur français depuis 360 ans :](#)

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, [Brasseries Kronenbourg](#) est le premier brasseur français. Nous produisons 600 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons près de 25 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées.