

Vents porteurs pour la Brasserie Lancelot : une nouvelle équipe au service d'une politique ambitieuse et responsable

Le Roc-Saint-André, le 3 avril 2025 : la brasserie Lancelot poursuit son développement avec une nouvelle organisation, une croissance soutenue et un engagement écoresponsable renforcé. Les marques Lancelot et Breizh Cola confirment leur position sur leurs marchés et préparent leur développement hors Bretagne. Parallèlement, la brasserie intensifie ses efforts en faveur d'une production plus durable et innove avec de nouvelles références attendues dans l'année. Forte de son ancrage territorial, elle continue de soutenir les initiatives locales à travers des partenariats engagés.

Une équipe renouvelée et des performances solides

Depuis trois ans, la brasserie Lancelot a connu une expansion significative, avec une augmentation de **30 % de ses effectifs**, portant le nombre de salariés à 75 en 2025. La nouvelle équipe dirigeante, **Yoann Emery à la direction commerciale et marketing et Simon Joly à la direction des opérations**, s'appuie sur une équipe opérationnelle expérimentée et une force de vente consolidée, pour renforcer la présence des marques Lancelot et Breizh Cola sur leurs marchés respectifs.



Simon Joly à g. et Yoann Emery à d.
© Brasserie Lancelot

En 2024, la brasserie Lancelot a produit **76 600 hectolitres de ses 15 références de bières**, vendus pour 65% dans les bars et festivals et représentant un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros. Malgré le recul du marché de la bière, la demande régionale soutenue permet aux marques Lancelot de renforcer leur présence en CHR et GMS. Elles restent bénéficiaires grâce aux volumes réalisés et à leur offre de bières spécialisées. **Aujourd'hui, un « demi » de bière Lancelot est bu chaque seconde dans le monde.**

Sur sa gamme des sodas (7 références), **150 000 hectolitres**, soit 20 millions de bouteilles de Breizh, ont été produits en 2024, ce qui représente un chiffre d'affaires de **12 millions d'euros**. Ce résultat en **croissance de +5 %** notamment en GMS alors que le marché est en recul de 4,6%, conforte à Breizh Cola sa place de leader des Cola régionaux en France.

Une stratégie de développement au-delà de la Bretagne

Afin de poursuivre sa dynamique de croissance, la brasserie Lancelot envisage de renforcer sa présence sur le marché hors Bretagne, notamment en Ile-de-France. L'objectif est de capitaliser sur la notoriété des marques et sur la demande croissante pour des produits Made in France, grâce aux investissements en ressources humaines et logistiques (6 millions d'euros investis au total) engagés par la brasserie depuis 3 ans.

Yoann Emery, Directeur commercial et marketing de la brasserie Lancelot ajoute : *"Nous avons étoffé notre équipe, déjà solide, avec des profils expérimentés et passionnés. Nos investissements logistiques nous permettent aujourd'hui d'atteindre une production entre 120 000 et 130 000 hectolitres et donc de viser une expansion maîtrisée au-delà de notre territoire historique. Le marché hors Bretagne, et en particulier l'Ile-de-France, représente une formidable opportunité pour nous y développer durablement. Nous misons sur la qualité de nos produits, récompensés encore une fois par trois médailles au Concours Général Agricole cette année, ainsi que sur l'intérêt grandissant des consommateurs pour les marques engagées, afin d'assurer notre développement durable.*

Un engagement écoresponsable renforcé

La brasserie poursuit sa transition écologique avec des initiatives fortes :

- **Intégration aux boucles de réemploi des bouteilles** en collaboration avec Distro et Citéo, permettant une **réduction**, par bouteille réemployée, de **33% d'eau** (la brasserie participe à l'expérimentation ReUse de Citeo lancée en 2025 dans le quart nord-ouest de la France), de **79% d'émission de gaz à effets de serre** et de **76% la consommation d'énergie primaire*** (source Distro).
- **Diminution des emballages** avec, pour exemple, une réduction récente de près de 20 tonnes de carton par an.
- **Approvisionnement locaux et raisonnés des matières premières** : malt d'orge bio breton, sarrasin et miel bretons, et houblon d'origine France. Cofondateur et membre de la filière « De la Terre à la Bière » depuis 2006, la brasserie Lancelot s'engage à s'approvisionner auprès des producteurs locaux en orge bio mais aussi en sarrasin. Depuis 2022, elle a triplé ses achats de houblon d'origine France, qui constitue désormais 50% des volumes depuis deux ans.

Pour Simon Joly, Directeur des opérations de la Brasserie Lancelot : *"l'écoresponsabilité a toujours été un pilier central de notre stratégie. Nous sommes convaincus que la pérennité de notre entreprise passe par une production toujours plus responsable et locale. Faisant partie du groupe Agrial depuis 2002, nos efforts en matière de développement durable s'inscrivent pleinement dans le Plan Climat d'Agrial, qui vise à diviser par deux ses émissions directes de gaz à effet de serre, à horizon 2035."*

Innovation et nouveaux produits pour 2025

Toujours en quête de nouveautés, la brasserie prépare plusieurs lancements cette année :

- Un développement de la **gamme de bières** incluant une bière aux fruits rouges, une bière 100% bretonne en collaboration avec la brasserie rennaise Skumenn, une bière sans alcool et une nouvelle bière triple en fût.
- Un **nouveau format** (6x33 cl) pour le Breizh Cola Cerise, qui a rencontré un franc succès en 2024 auprès du public et reçu le prix de l'innovation Produit en Bretagne.
- La célébration des **35 ans de la brasserie** avec une revalorisation de la bière historique Cervoise, dotée d'un nouvel habillage et soutenue par des opérations commerciales spéciales ; la Cervoise est une bière atypique par ses ingrédients (miel et plantes aromatiques).

"L'innovation fait partie de notre ADN, poursuit Yoann. Nos consommateurs attendent des produits de qualité, mais aussi des nouveautés audacieuses et authentiques. Nous comptons bien continuer à les surprendre encore cette année. »

Des partenariats renforcés avec le tissu local

Dans la continuité de ses valeurs, la brasserie poursuit son soutien aux initiatives locales, notamment dans le domaine du sport, de la jeunesse et des festivals régionaux. Un responsable dédié aux partenariats a été recruté pour structurer et renforcer ces collaborations.

"Nous avons toujours eu à cœur de soutenir le tissu local, les projets culturels et sportifs, les associations locales. Cet engagement en faveur du dynamisme breton ne fléchira pas, surtout pas dans le contexte actuel de baisse des subventions dans le monde culturel », conclut Yoann Emery.

LA BRASSERIE LANCELOT EN QUELQUES CHIFFRES



À PROPOS DE LA BRASSERIE LANCELOT

Brasserie artisanale implantée sur le site de la Mine d'Or au Roc Saint André dans le Morbihan, la brasserie Lancelot a été créée en 1989 par Bernard Lancelot. Elle appartient depuis 2021 à la coopérative agricole de dans l'Ouest AGRIAL et figure parmi les marques de sa filiale boissons. Agrial valorise les matières premières issues des exploitations de ses 2500 agriculteurs adhérents dans l'ouest et grâce à l'engagement de ses 22 000 collaborateurs en France qui incarnent un modèle solidaire et durable.
