

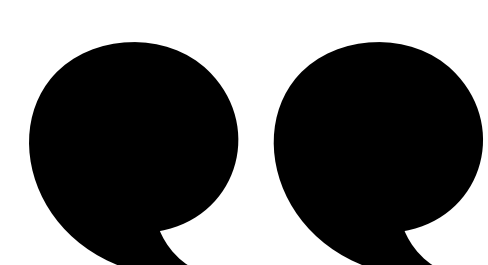


BRAGARD & SECUROM (COFAQ) OFFICIALENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

La Maison Bragard, référence internationale du vêtement professionnel, reconnue pour son savoir-faire et la qualité de ses collections, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec le réseau SECUROM, les experts EPI, membre du groupe COFAQ. Ce partenariat confère à SECUROM le rôle de distributeur exclusif des collections Bragard en France, renforçant ainsi la couverture territoriale et la qualité de service proposées aux professionnels. Une alliance exclusive au service des professionnels des métiers de bouche, de la restauration et de l'hôtellerie.



Dans un contexte d'évolution des attentes clients, Bragard souhaite renforcer la proximité, la réactivité et la qualité de service apportées aux professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et des métiers de bouche. Comptant près de 40 points de vente, le réseau SECUROM offre une présence terrain étendue et une expertise solide en matière de vêtement professionnel, répondant pleinement à cette ambition.



Ce partenariat avec SECUROM nous permet de renforcer notre présence sur le terrain et de proposer à nos clients un accompagnement encore plus proche, plus réactif et plus efficace. C'est une étape importante pour continuer à faire évoluer notre service tout en restant fidèles aux exigences des métiers que nous accompagnons au quotidien.

Olivier Pombart
directeur commercial Bragard



Pour SECUROM, l'intégration de la marque Bragard constitue **un levier stratégique de développement sur les marchés CHR et métiers de bouche**.

Cela vient renforcer le positionnement du réseau avec une offre textile structurée, du segment accessible aux lignes les plus techniques et exigeantes, tout en apportant une forte valeur ajoutée à ses adhérents. Cette collaboration confirme l'ambition du réseau de proposer à ses adhérents des marques différenciantes et reconnues notamment à l'échelle internationale, en phase avec l'évolution des attentes des professionnels.



Ce partenariat avec Bragard marque une étape stratégique pour SECUROM. Intégrer une marque de référence, reconnue pour son excellence et son savoir-faire, nous permet de renforcer notre positionnement sur le marché des métiers de bouche. C'est également un véritable levier de différenciation pour nos adhérents, qui pourront proposer une offre premium à forte valeur ajoutée, au plus près des attentes de leurs clients

Claire Bugaud
responsable marché SECUROM

