

BRAGARD®

Bragard renouvelle son partenariat avec le **Sirha Food** et la **Team France Bocuse d'Or**. Un engagement durable au service de l'excellence gastronomique française.

SIRHA+
BOCUSE D'OR
NATIONAL SELECTION FRANCE

BRAGARD®

PLATINUM PARTNER 2025-2027

Epinal, 22 octobre 2025 - Partenaire historique de la **Team France Bocuse d'Or**, la Maison vosgienne renouvelle également son engagement aux côtés du Sirha Food pour le Bocuse d'Or et la Coupe du Monde de la Pâtisserie pour le cycle complet 2025–2027, confirmant un lien durable entre gastronomie et savoir-faire textile. La marque vosgienne, référence mondiale de l'habillement professionnel, a dévoilé à cette occasion **Garance**, la version féminine de la veste Garden. Ce lancement, présenté en avant-première lors de la sélection France du Bocuse d'Or, incarne une vision renouvelée de la gastronomie, plus inclusive, plus moderne et toujours fidèle à l'excellence française.

GARANCE, SYMBOLE D'UNE GASTRONOMIE EN MOUVEMENT

Présentée en avant-première lors de la sélection France du Bocuse d'Or, la veste Garance est bien plus qu'un nouveau modèle : elle incarne l'évolution des mentalités dans les cuisines professionnelles.

Inspirée de Garden, l'un des modèles phares de la Maison, Garance traduit la volonté de Bragard d'accompagner la féminisation croissante du métier. De plus en plus de femmes prennent aujourd'hui la tête de brigades et de maisons d'exception : créer une veste pensée pour elles s'est imposé comme une évidence.

Déclinée à partir du modèle Garden, Garance a été entièrement repensée pour épouser les lignes féminines tout en conservant les codes visuels du modèle original. Col mao, ouverture milieu devant avec patte pressurisée cachée, découpe emmanchure devant et au dos pour souligner la poitrine et la taille, petites fentes sur les côtés pour plus d'aisance, poche stylo sur la manche et revers arrondis : chaque détail a été conçu pour allier confort, élégance et liberté de mouvement.

Cette veste droite, légèrement cintrée sans être ajustée, est composée d'un twill 50 % coton et 50 % polyester, gage de résistance et de confort. Comme tous les produits de la Maison, Garance se distingue par la qualité de ses finitions et son allure soignée.

“ Garance, c'est la rencontre entre l'élégance, la performance et l'attention portée au détail. C'est aussi une manière de reconnaître la diversité des talents et d'accompagner une profession en pleine évolution. ”

souligne Alain Glehello, Directeur Général de Bragard.



BRAGARD ET BOCUSE : UNE HISTOIRE D'EXCELLENCE ET DE TRANSMISSION

L'avant-première de ce lancement ne pouvait trouver meilleur écrin que le Bocuse d'Or, symbole d'excellence et de transmission. Une évidence, tant l'histoire entre Bragard et Paul Bocuse s'écrit depuis plusieurs décennies.

En 1976, la Maison Bragard créait pour Paul Bocuse la légendaire veste Grand Chef®, devenue un symbole d'élégance et d'exigence dans le monde des cuisines. C'est à cette occasion que naît le célèbre col bleu, blanc, rouge, imaginé par Paul Bocuse pour distinguer les Meilleurs Ouvriers de France et confectionné pour la première fois par Bragard. Devenu un symbole universel, il incarne depuis l'excellence et la fierté du métier.

Ce lien fort entre les deux Maisons se nourrit encore aujourd'hui d'une vision commune : celle d'un métier qui allie technique, humilité et excellence, dans le respect des traditions et l'ouverture à l'innovation.

Hier, Alain Glehello, Directeur Général et Pascale Richard, Responsable Style, ont remis à Paul Marcon, vainqueur du Bocuse d'Or 2025, la veste Grand Chef®, qui a été personnalisée pour lui. Un geste fort, qui perpétue l'héritage de la Maison Bragard et célèbre la nouvelle génération de chefs d'exception.

BRAGARD, LE SAVOIR-FAIRE VOSGIEN TOURNE VERS L'AVENIR

Ancrée à Épinal, au cœur des Vosges, Bragard conçoit et développe l'ensemble de ses collections en France, à partir de tissus locaux réputés pour leur qualité et leur durabilité.

Plus de 70 % des matières premières sont sourcées en Europe, dont plus de la moitié des tissus français issus directement des Vosges. Fidèle à son exigence d'excellence, Bragard imagine des vêtements alliant fonctionnalité et élégance, pensés pour accompagner les chefs dans leur quotidien, en France comme à l'international.

Parmi les pièces iconiques issues de ce savoir-faire figurent la légendaire veste Grand Chef®, mais aussi la veste Greg et le tablier Galant, créés en collaboration avec le chef Grégory Cohen.

Chaque modèle illustre l'esprit de la Maison : une recherche constante de confort, de technicité et de raffinement. Guidée par ses valeurs — exigence, passion et transmission —, Bragard accompagne depuis toujours celles et ceux qui font rayonner la gastronomie française. La marque poursuit aujourd'hui son développement en alliant tradition et innovation, avec une ambition claire : créer des vêtements qui inspirent la beauté, subliment les savoir-faire et célèbrent la beauté du geste.

Engagée auprès des nouvelles générations de cuisiniers, pâtisseries et professionnels de salle, Bragard collabore avec de grandes écoles telles que Ferrandi, Médéric, l'École Ducasse ou le Campus de Groisy, pour encourager la passion, la rigueur et l'audace qui nourrissent l'avenir de la profession.



À PROPOS DE BRAGARD

Fondée en 1933 à Épinal (Vosges), Bragard est une Maison française de référence dans l'habillement professionnel pour les métiers de la gastronomie et de l'hôtellerie. Présente dans plus de 60 pays, la marque associe design, innovation et savoir-faire textile pour accompagner les talents du monde entier.