

Communiqué de presse

La BR 30/1 C : l'alternative au nettoyage manuel des petites surfaces

Paris, le 11 octobre 2021

Kärcher, leader des solutions de nettoyage, révolutionne le nettoyage professionnel des sols. La nouvelle autolaveuse BR 30/1 C intègre tout le savoir-faire Kärcher pour offrir une solution compacte, efficace et simple d'utilisation. Pratique et performante, la BR 30/1 C s'adapte particulièrement aux petites surfaces et remplace efficacement la serpillière en apportant un gain de temps et de meilleurs résultats de nettoyage.

Des sols propres et secs en moins de 2 minutes



Unique sur le marché, la BR30/1C est d'une efficacité redoutable sur les petites surfaces et dans le nettoyage d'appoint. Toujours prête à l'emploi, elle est idéale pour les commerces de proximité, entreprises de propreté, cabinets médicaux ou encore l'hôtellerie et la restauration.

Deux fois plus rapide que le balai MOP ou la serpillière, cette autolaveuse tout-en-1 gagne en efficacité grâce au prébalayage intégré: les sols sont nettoyés et les salissures grossières ramassées en un seul passage.

La BR30/1 C, c'est l'assurance d'un nettoyage hygiénique et de qualité grâce aux rouleaux microfibrés. Les sols sont propres et secs en moins de 2 minutes. Un temps de séchage rapide pour plus de sécurité et une réouverture sans délai des espaces au public. L'hygiène des sols est assurée par la présence de 2 réservoirs séparés, l'un pour l'eau propre et l'autre pour la récupération d'eau sale.

La fonction Boost vient à bout de salissures plus tenaces et autorise également la désinfection des sols.

Maniable et légère avec ses 6,1 kg, la BR 30/1 C se faufile partout et se glisse sous le mobilier.

Astucieuse, elle dispose d'une position parking qui préserve la longévité des rouleaux microfibrés et évite toute trace au sol en station prolongée.

Une autonomie de travail de 60 minutes

La conception de la BR 30/1 C a été pensée pour répondre aux besoins des professionnels. Sa batterie de 3 Ah/18V offre une totale liberté de mouvement et est compatible avec d'autres machines de la plateforme Batterie Power Plus de Kärcher. Avec une autonomie de travail allant jusqu'à 60 minutes et un temps de charge d'une heure, elle permet également de connaître à tout moment l'autonomie restante en minutes.

Robuste, l'autolaveuse BR 30/1 C est aussi très silencieuse. Avec seulement 55dB(A), elle peut intervenir lors du travail en journée, en présence de public et dans les zones sensibles au bruit.

Elle ne nécessite que peu d'entretien, les réservoirs eau propre/eau sale et le bac de pré-balayage étant aisément accessibles et faciles à nettoyer. Les rouleaux microfibrés sont lavables en machine.

Communiqué de presse

Par ailleurs, la BR30/1 C consomme jusqu'à 8 fois moins d'eau et 4 fois moins de détergent qu'un nettoyage manuel avec seau et serpillière. Autant d'éléments qui la rendent le produit aussi économique qu'écologique.

BR30/1C : Caractéristiques techniques

Rendement : 200 m²/h ; Largeur de travail : 300 mm ; Capacité des bacs (propre/sale) : 1L/0,7L ; Batterie : Li-ion 18V/3 Ah ; Pression de la brosse : 40g/cm² ; Niveau de pression acoustique : 55 dB(A) ; Poids (avec batterie) : 6,1kg ; Dimensions : 340x305x1200mm



Pour plus d'informations :

<https://www.kaercher.com/fr/professional/autolaveuses/autolaveuses-compactes-a-guidage-manuel/br-30-1-c-bp-pack-17830500.html>

A propos de Kärcher

Créée en 1935, la société familiale Kärcher dont la maison-mère est située à Winnenden en Allemagne, commercialise ses produits dans plus de 72 pays. En 2020, Kärcher compte 13 500 collaborateurs et réalise un Chiffre d'Affaires record de 2,721 Mrd€. L'innovation est au cœur du succès de la société qui détient plus de 1 700 brevets dont 640 actifs en 2020, et propose ainsi plus de 3000 produits destinés aux Professionnels et au Grand Public. Plus de 1000 ingénieurs et techniciens développent des solutions de nettoyage toujours plus performantes avec des technologies permettant de réduire l'impact environnemental des produits et des procédés de fabrication : moins de composants dans la conception des machines, détergents biodégradables à plus de 90% etc. Kärcher maintient également son engagement en matière de développement durable et de responsabilité sociale en soutenant de nombreuses actions caritatives à travers le monde. Dès 2021, l'ensemble de ses usines seront neutres sur le plan climatique; signataire de l'Appel de Paris en 2016, l'entreprise publie chaque année son bilan d'actions en terme de développement durable. Ses engagements sociétaux sont croissants et ont été concrétisés en France en 2020 par la restauration de l'Escalier à cheval du Château de Fontainebleau, réalisation qui vient s'ajouter aux plus de 150 projets déjà réalisés dans le monde. A noter que Kärcher possède également en son sein une division destinée au matériel de décontamination, <https://www.karcher-futuretech.com/fr/> étendant son expertise à des domaines souvent inconnus des français. Ces matériels sont plus que d'actualité également dans cette période.

Le nettoyage de voiries fait partie d'un des nombreux savoir-faire de Kärcher. La marque a fait son introduction sur le marché des équipements municipaux en 1996. Depuis, elle a étendu ce savoir-faire à des véhicules porte outils après le rachat de plusieurs sociétés parmi lesquelles BELOS et plus récemment MAX HOLDER, lui permettant d'offrir une large gamme de machines destinées notamment à l'entretien des espaces verts ou au déneigement des routes.

Kärcher pousse sa digitalisation afin de proposer toujours plus de services à ses clients. Le rachat de deux start up, ZOI et Service Partner One, lui permet de proposer une gamme de services qui va de la prise en main de la machine à partir du téléphone à la réservation et au suivi de la réparation. Le portefeuille de services ne fait que croître pour la plus grande satisfaction de ses clients.