



BOXY recentre ses activités sur sa technologie de libre-service et dévoile un nouveau concept de “micro-magasins autonomes” destinés aux professionnels

La start-up française créée en 2018 s'appuie sur son expertise et son savoir-faire technologique reconnu dans l'univers BtoC afin de lancer des micro-magasins autonomes prêts à l'emploi pour la vente de produits frais et secs (alimentaires ou non-alimentaires) dans les espaces privés et semi-privés.

Paris, le 3 octobre 2023 – [BOXY](#), leader des points de vente autonomes en France avec plus d'une trentaine d'épiceries connectées en région parisienne, poursuit son développement en recentrant ses activités sur sa technologie, force historique de l'entreprise, pour proposer une nouvelle offre à destination des professionnels. La start-up française a ainsi conçu de **nouveaux frigos et meubles intelligents, véritables micro-magasins prêts à l'emploi**, pouvant être installés aussi bien dans des environnements privés (entreprises, restauration collective, hôtels, salles de sport...) que semi-privés (cliniques, campus, aéroports, stations-service...).

Appelés “modules”, ces frigos et meubles intelligents permettent de mettre à disposition ou de vendre des produits alimentaires ou non-alimentaires, 24H/7J. Deux modules sont proposés : BOXY Fresh, qui permet la conservation de tous types de produits frais sauf congelés (plats cuisinés, produits carnés, fromages...) et BOXY Ambient pour tous types de produits secs alimentaires ou non-alimentaires (hygiène, connectique, livres...). Toute configuration est envisageable, que ce soit l'utilisation d'un seul module ou la juxtaposition de plusieurs pour créer un espace de vente complet selon les envies du professionnel.

Ces modules sont équipés d'un logiciel de gestion à distance qui permet en quelques clics de piloter l'assortiment des modules, le suivi des ventes, l'évolution des stocks, et bien plus encore ! L'expertise de BOXY dans le secteur de la distribution lui a permis de développer un logiciel répondant aux problématiques clés de tout opérateur. BOXY offre également à ses clients un accompagnement personnalisé au quotidien pour assurer la gestion et la maintenance des modules et donner aux professionnels des conseils tout au long de la collaboration.

« Nos modules s'appuient sur une technologie de pointe, qui a fait ses preuves sur notre parc de magasins autonomes actuel avec déjà plus de 660 000 transactions enregistrées ! Les étagères au sein des modules sont équipées de balances qui permettent de reconnaître les mouvements de produits, et donc de déterminer avec une précision proche de 99% quels produits ont été achetés. Un logiciel de pilotage à distance garantit le contrôle des modules en toute simplicité. Notre logiciel est à ce jour le plus abouti du marché et le plus simple à prendre en main, » détaille **David Gabai, Co-fondateur de BOXY**.

Avec cette nouvelle offre, BOXY s'adresse désormais à des professionnels de la distribution automatique, de l'hôtellerie, de la restauration collective, du médical, du sport, de l'éducation, du divertissement... et à tout autre acteur qui cherche à opérer et à rentabiliser des points de vente en libre-service, existants ou nouveaux.

Ce recentrage technologique permet à la société de **répondre à une demande très importante de la part des professionnels** qui manifestent un vif intérêt pour la technologie BOXY. En effet, ce concept de libre-service les intéresse depuis de nombreuses années, avec pour souhait des formats plus petits que le format actuel de magasin. Cette demande en hausse s'explique également par l'intérêt croissant des consommateurs français pour les points de vente autonomes. Selon les résultats du sondage BOXY "Les Français et la proximité", réalisé en partenariat avec OpinionWay avant l'été 2023, ces-derniers souhaitent voir une



expansion des points de vente autonomes dans les lieux qu'ils fréquent régulièrement comme par exemple les gares (33%), les parkings (32%), les campus (28%), les hôpitaux/cliniques, (27%) ou encore les aires d'autoroute (20%).

« Pour répondre à cette forte demande qui émane à la fois des professionnels et des consommateurs, nous nous appuyons aujourd'hui sur notre technologie éprouvée dans l'univers du BtoC. Que nous proposons des magasins autonomes à destination du grand public ou des modules autonomes à destination des professionnels, notre mission reste la même : rendre le commerce libre-service simple et accessible à tous, » conclut David Gabai.

La nouvelle solution BOXY est d'ores et déjà disponible et commercialisée à la vente ou en leasing.

A propos de BOXY

BOXY est une start-up française qui a pour ambition de rendre le commerce libre-service simple et accessible à tous grâce à sa technologie de pointe. Depuis sa création en 2018, BOXY a développé et ouvert avec succès plus de 32 magasins autonomes en Ile-de-France, dans des zones où l'offre de commerces de proximité est faible, voire inexistante. Aujourd'hui, la start-up se tourne vers les professionnels avec une offre de micro-magasins connectés aussi bien pour les environnements privés (entreprises, restauration collective, hôtels, salles de sport...), que semi-privés (hôpitaux, campus, aéroports, stations-service...).