

Communiqué de presse  
Paris, le 27/04/2026

## « Le mélange des cols blancs et des cols bleus, c'est mon obsession » : Alain Ducasse livre ses vérités à Laurent Mariotte dans « Boustifaille »

Laurent Mariotte, représenté par l'agence /influx, franchit un nouveau tournant pour le format natif « Boustifaille » en recevant pour sa 6ème édition un invité de prestige : Alain Ducasse. Entre révélations sur son incroyable destin de survivant, critiques de la formation classique et vision sociale de l'entreprise, le chef le plus étoilé au monde se confie avec une liberté de ton inédite.

### L'intimité du format long sur YouTube

Après avoir fait de "Boustifaille" le rendez-vous incontournable des passionnés de cuisine, Laurent Mariotte franchit un cap avec le soutien d'/influx. En quelques semaines seulement, il a réussi le pari d'étendre son capital sympathie de la télévision vers le digital, affichant des performances exceptionnelles pour un format de long cours : près de **50 000 abonnés** fédérés en un temps record et plus de **100 000 vues** en moyenne par épisode. Cet entretien événement avec Alain Ducasse confirme que YouTube est devenu le territoire de l'authenticité.

### Des confidences inédites : l'homme derrière la légende

Au micro de Laurent Mariotte, Alain Ducasse a partagé des moments de vie d'une rare intensité, révélant les ressorts psychologiques de son succès :

- **Le crash d'avion, le point de bascule** : le chef est revenu sur l'accident d'avion de 1984 dont il fut le seul survivant. Une tragédie qui a forgé son rapport au

The logo for 'influx' features a stylized slash followed by the word 'influx' in a bold, lowercase, sans-serif font.

96 Bd de Sébastopol  
75003 Paris  
France

hello@influxcrew.com  
influxcrew.com

S.A.S. au capital de 20.760 Euros - SIRET 8387 4090 0000 33 - APE 8299Z

temps et son énergie dévorante. Il explique comment ce drame lui a donné la certitude qu'il lui restait « tout à faire » et a transformé son impatience en une quête d'excellence absolue.

- **Le départ de l'école hôtelière** : Ducasse a révélé être parti de l'école hôtelière de Bordeaux car « **on n'y apprendait pas assez vite** ». Cette soif de vitesse et de savoir concret l'a mené à braver les conventions pour apprendre sur le terrain, auprès des plus grands maîtres.
- **L'obsession sociale de la Maison du Peuple à Clichy** : en installant le siège mondial de son groupe à Clichy, Ducasse poursuit un idéal de mixité : « **Le mélange des cols blancs et des cols bleus, c'est mon obsession** ». Ce lieu réunira manufactures artisanales, écoles et bureaux administratifs pour abolir les barrières entre les métiers.
- **25 ans de « Naturalité »** : bien avant les tendances actuelles, le chef a rappelé qu'il a fait du végétal son axe majeur depuis un quart de siècle, consommant et cuisinant des plantes par conviction écologique et sanitaire.

« Voir Alain Ducasse évoquer son accident, son impatience de jeunesse ou sa vision sociale montre la force du lien que Laurent Mariotte tisse avec ses invités. C'est la signature de Boustifaille et l'ADN de notre maison. » – **Manuel Diaz, CEO d'/influx.**



96 Bd de Sébastopol  
75003 Paris  
France

hello@influxcrew.com  
influxcrew.com

S.A.S. au capital de 20.760 Euros - SIRET 8387 4090 0000 33 – APE 8299Z

## **À propos de Laurent Mariotte**

Journaliste culinaire et présentateur, Laurent Mariotte est le défenseur d'une cuisine de bon sens. Après des débuts sur Canal J et TF1 (Intervilles), il obtient son CAP de cuisine à Ferrandi en 2005. Depuis 2008, il anime Petits Plats en équilibre sur TF1 et a collaboré pendant des années avec Europe 1 (La Table des Bons Vivants). Avec 17 livres à son actif et son magazine, il est une figure incontournable de la gastronomie accessible en France.

## **A propos d'/influx**

Avec plus de 30 talents représentés en exclusivité, /influx rassemble plus de 100 millions d'abonnés sur les chaînes de ses créateurs, et plus de 6 milliards de vues par an. /influx a été créé en 2018 par Manuel Diaz, pour structurer le marché de l'influence et opère en tant qu'agent artistique, spécialisée dans la création de contenus originaux, sélectionnant ses talents tant pour leur capacité à créer des contenus authentiques, inédits et pertinents que pour l'engagement et la fidélité de leur communauté. Ces créateurs indépendants, français et internationaux, aux univers distincts, portent un regard nouveau sur l'usage d'une marque, la mettent en perspective, la racontent comme jamais.

<https://www.influxcrew.com/>

The logo for /influx, featuring a stylized slash followed by the word 'influx' in a bold, lowercase, sans-serif font.

96 Bd de Sébastopol  
75003 Paris  
France

hello@influxcrew.com  
influxcrew.com

S.A.S. au capital de 20.760 Euros - SIRET 8387 4090 0000 33 - APE 8299Z