



Communiqué de presse / Le 2 Mars 2023

Franchise Expo 2023 : de nouvelles ambitions pour Boulangerie Louise

Nouvelle enseigne du Réseau TERACTION, Boulangerie Louise est le premier réseau de boulangeries artisanales des Hauts-de-France. Créée en 2010, l'enseigne aux 130 boulangeries et 1 500 collaborateurs renouvelle sa présence à Franchise Expo et dévoilera les esquisses du nouveau projet d'entreprise.

TERACTION – BOULANGERIE LOUISE
AGRICULTEUR – MEUNIER – BOULANGER

Un réseau d'enseignes franchisées en plein essor !

Boulangerie Louise innove et évolue régulièrement pour satisfaire les besoins de ses clients en proposant de nouveaux produits, que ce soit pour son offre boulangère et son offre restauration mais aussi en développant de nouveaux services en boutique comme le drive ou la restauration sur place.

Dynamiques, performantes, adaptables à l'environnement, les nouvelles Boulangeries Louise s'imposent comme une évidence aux entrepreneurs qui souhaitent se lancer dans la franchise boulangère !

Chaque année, le modèle de la franchise séduit de nouvelles personnes. Avec son implantation sur des axes stratégiques (périphéries urbaines de grandes villes, sur des axes passants avec de nombreux stationnements), son parcours de formation adapté et un savoir-faire grandissant, Boulangerie Louise a la recette du succès !

Chaque nouvelle équipe de franchisés bénéficie d'un accompagnement personnalisé et d'une écoute tout au long de son projet.

Devenir franchisé Louise, c'est avoir l'âme d'un entrepreneur passionné et l'envie de se lancer dans une activité à forte dimension opérationnelle, tout en étant animé par les métiers de la vente, du service client et du travail en équipe !

Un nouvel ancrage pour dessiner les futures ambitions de l'enseigne

Avec son intégration au sein du groupe TERACTION, Boulangerie Louise a pour ambition de remettre le savoir-faire de sa filière au cœur de la boulangerie. Celle-ci, positionnée sur un marché porteur en France, reste malgré tout méconnue par un grand nombre. Il est important de réinventer la boulangerie artisanale de demain en valorisant la filière blé, le travail de la terre, le savoir-faire des agriculteurs, meuniers et boulangers. En redonnant de la valeur à ces métiers d'artisanat ancestraux, Teraction et Boulangerie Louise ont la volonté de nourrir les Français avec un pain de qualité, au meilleur prix, en devenant un groupe à la maîtrise verticale de la filière, du semis de blé à la vente de la baguette.



En parallèle de cette mission, Boulangerie Louise place au centre de ses préoccupations la satisfaction de ses clients en proposant chaque jour des produits boulangers avec une qualité irréprochable, une gamme gourmande de viennoiseries, de pâtisseries et de produits de petite restauration et snacking. Chaque français peut trouver à toute heure de la journée des produits frais de qualité vendus au juste prix.

Si vous aussi vous souhaitez rejoindre l'aventure de la franchise Louise, rendez-vous au salon Franchise Expo Paris, Hall 1 Porte de Versailles, sur le stand R122-Q123, du 19 au 22 Mars prochain ou consultez le site internet pour obtenir plus d'informations !

LES INFORMATIONS CLES DE BOULANGERIE LOUISE

- Entreprise fondée en 2010 dans le nord de la France
- Près de 140 points de vente répartis entre le Nord de la Loire et la Belgique
- Une dynamique de franchise mise en place depuis 2020

A propos :

Boulangerie Louise est une enseigne engagée du réseau TERACTION, un réseau novateur d'enseignes et de marques engagées et guidées par une même volonté, celle d'agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature.

Boulangerie Louise est le premier réseau de boulangeries artisanales des Hauts de France. Créée en 2010, Boulangerie Louise propose à ses clients des pains fabriqués sur place dans les règles de l'art autour d'un concept novateur réinventant la boulangerie artisanale traditionnelle : design moderne, laboratoire ouvert centré sur le fournil et ses pétrins, ingrédients de qualité, levain unique donnent du bon pain et une large gamme de produits offrant le meilleur rapport qualité prix.

De cette idée sont nées près de 130 boulangeries, portées par la passion de plus de 1500 collaborateurs et servant chaque jour des milliers de français.

TERACTION est un acteur majeur de la distribution responsable et durable qui organise ses activités autour de deux métiers stratégiques :

L'alimentaire avec les enseignes Boulangerie Louise, Grand Marché La Marnière, Frais d'ici, Bio&Co

La jardinerie - animalerie avec les enseignes Jardiland, Gamm vert, Delbard, Jardineries du Terroir, Noa.

Mieux cultiver, mieux produire, mieux manger, mieux vendre, mieux acheter, mieux jardiner, mieux vivre avec nos animaux de compagnie, voilà nos engagements et ceux de nos marques.

TERACTION. UNIS PAR LA NATURE.

WWW.BOULANGERIELOUISE.COM