



X

**GULFSTREAM.**  
GROUP

## Les Restaurants La Boucherie se lancent en campagne TV !

### Première grande campagne TV pour cette franchise représentant + de 130 restaurants en France !

Forts d'une belle dynamique marketing et d'une véritable cohésion du réseau, les Restaurants La Boucherie lancent une saga de 3 spots TV ! Une trilogie à retrouver du 17 mars au 2 avril sur les chaînes TV nationales : TF1, M6, W9, TMC, TFX, 6Ter, NRJ12, TF1 séries Films, Histoire, LCI, Chasse et Pêche, TV Breizh, Ushuaïa TV... Une vague de + 550 spots !

L'innovation de cette campagne va être renforcée par un twist de cette saga, qui sera déclinée pour les réseaux sociaux : l'un des spots sera intégralement doublé en 100% Louchébem (l'argot des bouchers) pour les puristes, les mordus de l'enseigne et de la viande. Du jamais vu pour un plan média digital global en soutien des vagues TV !



Axée autour du plaisir et de la qualité de service des restaurants La Boucherie, cette trilogie met en scène 3 personnes qui partagent un bon moment entre collègues/amis et qui ont la chance de pouvoir déguster des plats qui leur ressemblent, grâce à la richesse et à la diversité de la carte.

Un jeu de connivence se crée avec le téléspectateur, qui est mis dans la confiance !

A découvrir très vite à l'antenne !

Cette campagne TV est orchestrée par Gulfstream Group, avec l'agence TouchPoint Media pour la stratégie média et l'agence Gulfstream Communication pour la stratégie de création et la production des spots TV.

Une seconde vague est prévue pour la rentrée de septembre.

Suivez la suite de l'aventure des Restaurants La Boucherie : ils n'ont pas fini de faire parler d'eux !

<https://www.la-boucherie.fr/>