

# Menus Bons & Pas Chers

Nouveau



Communiqué de presse CLICHY, LE 11 MAI 2026

## Burger King renforce son offre petit prix avec une approche simple et accessible

Quand le pouvoir d'achat devient une préoccupation quotidienne, les réponses trop compliquées ne servent pas à grand-chose. Burger King fait le choix d'une approche plus directe : proposer une offre accessible, claire, et fidèle à ce qui compte vraiment : le goût.

### Trois prix, pas plus.

Avec son offre « bon et pas cher », Burger King va à l'essentiel :



4€

- 1 burger (King Bacon, King Chicken, King Fish)
- 1 accompagnement moyen (frite) ou 1 boisson moyenne

- 1 burger (King Bacon, King Chicken, King Fish)
- 1 petit accompagnement (frite)
- 1 petite boisson
- Un 4<sup>ème</sup> produit au choix (café, Onion Rings, Pom'potes, Petit Shake)



5€



6€

- 1 burger (King Bacon, King Chicken, King Fish)
- 1 petit accompagnement (frite)
- 1 petite boisson
- Un 4<sup>ème</sup> produit au choix (King Chicken, 4 Chili Cheese, 4 nuggets, Cheeseburger, Sundae)

### Accessible, oui. Réduit, non.

Chez Burger King, rendre une offre accessible, c'est ne jamais rogner sur la générosité.

Les menus ont été conçus pour rester fidèles à l'ADN de la marque :

- Des recettes gourmandes
- Des produits généreux

Une expérience cohérente, quel que soit le prix Parce que « bon et pas cher » n'a de sens que si le « bon » reste au rendez-vous.

### C'est simple comme 1, 2, 3

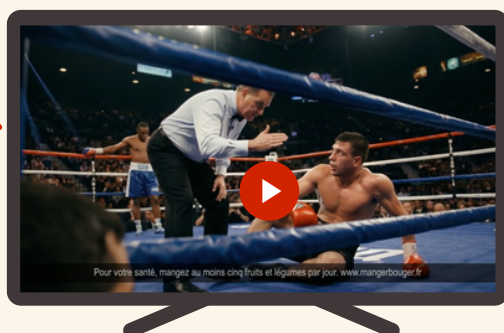
Aujourd'hui, comprendre une offre ne devrait pas demander d'effort. Burger King fait donc un choix assumé :

- Pas de mécanique compliquée
- Pas de conditions à déchiffrer
- Pas de promesse à rallonge

Juste une offre lisible, accessible, et immédiatement compréhensible



Pour accompagner le lancement de sa nouvelle offre « Bon et Pas Cher », Burger King lance à partir du 11 mai une campagne signée Buzzman, qui choisit un ton décalé et drôle pour parler d'un sujet sérieux, sans en faire trop.



#### À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

Burger King France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.



Restez à l'affût, et suivez-nous :

