

AUTOUR DE SON BASSIN EN ZELLIGE AU BLOOM HOUSE HOTEL & SPA **** LA TERRASSE SECRÈTE DU 10^{ÈME} ARRONDISSEMENT

A Paris, l'arrivée des beaux jours transforme la ville. Les terrasses deviennent des lieux de vie, les déjeuners s'étirent et les dîners prennent l'air. Mais certaines adresses offrent bien plus qu'une table en extérieur. Elles invitent à une véritable parenthèse. Au cœur du Xe arrondissement, à quelques pas du Canal Saint-Martin, le Bloom House Hotel fait partie de ces lieux rares. Derrière sa façade de marbre immaculé, cet hôtel quatre étoiles, lifestyle, dévoile un univers inattendu avec un vaste patio végétalisé baigné de lumière, pensé comme une oasis urbaine au cœur de Paris.

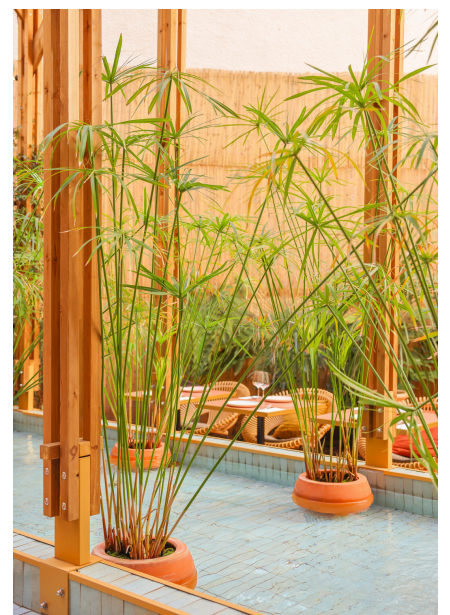
UNE TERRASSE COMME UN JARDIN SECRET

Au centre de l'établissement, la terrasse se déploie autour d'un bassin et d'une cour intérieure luxuriante. Treilles végétales, plantes généreuses, matières naturelles et mobilier en fibres tressées composent un décor solaire où l'on oublie rapidement l'agitation parisienne. Dans ce patio spectaculaire, rare dans ce quartier dense de la capitale, la lumière se filtre à travers la végétation, les tables se nichent entre les feuillages et l'atmosphère évoque les jardins méditerranéens. Le lieu a été imaginé comme un véritable refuge urbain, un espace où l'on vient ralentir, respirer et savourer l'instant bercé par les clapotis de son bassin central.

DU CAFÉ DU MATIN AUX DÎNERS SOUS LES ÉTOILES

La terrasse du Bloom House Hôtel accompagne les différents moments de la journée. Le matin, on y prend un café dans la douceur du patio. À l'heure du déjeuner, le Bloom Garden restaurant y propose une cuisine de saison, généreuse et inventive qui célèbre le produit et sa fraîcheur. Sa carte bistro prend une dimension particulière dans un cadre invitant à un prolongement de vacances méditerranéennes. Le bar invite au voyage grâce à sa carte de cocktails signatures aux associations séduisantes et audacieuses réalisées par leur mixologue. A découvrir en afterwork ou en apéritif entre amis.

Mais c'est à la tombée du jour que la terrasse révèle toute sa magie. Les lumières s'adoucissent, la végétation se teinte d'ombres dorées et l'atmosphère devient presque méditerranéenne. Au cœur de ce jardin caché, on dîne à ciel ouvert, entouré de végétation, avec la sensation rare d'être ailleurs tout en restant en plein Paris. Ce patio confidentiel cultive l'art rare des adresses que l'on découvre presque par hasard et que l'on garde ensuite jalousement pour soi. Lieu suspendu, discret et élégant, il s'impose naturellement comme l'un des secrets les mieux gardés du quartier entre le Canal Saint Martin et les gares historiques.





Bloom House

23 rue du Château Landon, 75010 Paris

01 83 64 38 30

www.bloomhouse-hotel.com

À propos de Forstyle Hotels Collection :

Créée en 2022, Forstyle Hotels Collection est la branche hôtelière du groupe familial breton FOR-BZH. Le groupe développe et exploite une collection d'hôtels haut de gamme à l'esprit lifestyle, conçus comme des destinations à part entière où l'hospitalité s'inscrit dans une approche globale du bien-être. Forstyle Hotels Collection structure son développement autour de deux piliers complémentaires : les hôtels urbains, pensés comme des lieux de respiration au cœur de la ville, et les hôtels de bord de mer, spécialisés dans le bien-être, la thalassothérapie et la santé globale. Cette double implantation ville / mer constitue l'ADN du groupe. La collection réunit aujourd'hui 5 adresses dont des établissements parisiens : Le Parister et Bloom House, et des destinations littorales emblématiques avec Alliance Pornic, EMERIA Dinard et Roz Marine, tous caractérisés par une identité architecturale forte, un ancrage territorial affirmé et une attention constante portée à la qualité de l'expérience. Guidée par une vision claire d'offrir une parenthèse d'hospitalité et de bien-être où chaque instant apaise l'esprit, nourrit le corps et éveille les sens, le groupe Forstyle Hotels Collection développe une hôtellerie fondée sur l'exigence opérationnelle, la valorisation des lieux et une stratégie de croissance maîtrisée.