

Vous allez avoir des toiles dans les yeux

A l'occasion de la sortie du nouveau film Spider-Man™ « Across the Spider-Verse », Burger King® s'associe à la licence et propose plusieurs cadeaux à collectionner dans les menus enfants à partir du 23 mai. Et pour l'occasion le restaurant Burger King® du parvis de Saint-Lazare se transforme pour proposer une immersion complète dans l'univers du film.

Du 23 mai au 07 juin, Spider-Man™ tisse sa toile sur le Burger King® Saint-Lazare

Le restaurant Burger King® St Lazare sera entièrement redécoré aux couleurs de Spider-Man™. Des vitrines à la décoration intérieure, rien ne sera laissé au hasard : bornes, tables, photocalls, et jeux à l'étage animeront le restaurant pendant 2 semaines !

Et il y aura même des glaces King Fusion® Spider-Man™ aux couleurs du héros.



Une immersion exceptionnelle dans l'univers de Spider-Man™ le 27 mai

Samedi 27 mai, quelques jours avant la sortie du film, une journée exceptionnelle se tiendra au Burger King St Lazare. Venez profiter ce jour-là, au sein du restaurant, du défilé des mascottes et d'une grande distribution de goodies en tous genres. **Le Cheeseburger Spider-Verse (et son bun rouge et ses graines de sésame noir)** sera également disponible en exclusivité lors de de cette journée.



L'araignée préférée de toute la famille

Cette opération, autour du héros préféré des enfants de 3 à 9 ans, sera une occasion supplémentaire pour Burger King® de rassembler toute la famille. Et pour tous les enfants, peu importe le Burger King® ou le Spider-Verse dans lequel vous irez, il y a une chose qui ne change pas c'est le prix de **notre menu King junior à 4€.**

Le lieu ?

Burger King® Saint-Lazare : 2 rue d'Amsterdam - 75009 PARIS

Quand ?

Du 23 mai au 07 juin 2023. Ouvert tous les jours de 10h à 2h.



| A PROPOS DE BURGER KING® EN France

Le Groupe Bertrand, leader français et indépendant de la restauration commerciale en France, propriétaire de la master-franchise assure le développement exclusif sur le territoire français de Burger King®. Avec plus de 490 restaurants, Burger King® France poursuit avec succès son implantation notamment grâce aux 140 franchisés qui font grandir la marque chaque jour. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, Burger King® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

Restez à l'affût, et suivez-nous :

