



Le DEFIBUN revient en 2024 pour sa 21^{ème} édition !

Fleury-Mérogis, le 16 avril 2024– Créé en 2004 par Bimbo QSR, principal fournisseur de buns de McDonald's France depuis 1991, le DEFIBUN est un concours de créations de recettes originales, destiné à encourager les boulangers de demain à travailler ce petit pain si particulier. 11 équipes issues de lycées professionnels et de CFA participeront cette année au concours, représentant au total 55 élèves-apprentis.

Pour la première fois, les candidats devront fournir le Nutri-Score de leurs créations. Cette initiative vise à sensibiliser les participants aux enjeux nutritionnels ainsi qu'aux exigences des consommateurs.

Les **11 équipes** participant cette année au DEFIBUN représentent les **4 établissements** suivants : le CFA Roosevelt de Mulhouse (68), le Lycée Saint Michel de Priziac (56), le Lycée hôtelier La Closerie de Saint- Quay-Portrieux (22), et le lycée professionnel Louis Guilloux de Rennes (35).

Les gagnants désignés courant juin

Le jury, composé d'artisans, de professionnels de la boulangerie et de journalistes se réunira **courant juin** afin de désigner les Buns d'Or, d'Argent et de Bronze 2024.

Salées ou sucrées, **les recettes** proposées par les participants seront **notées selon 5 critères** :

- ⇒ le goût,
- ⇒ la texture en bouche,
- ⇒ l'originalité,
- ⇒ l'aspect du produit
- ⇒ et la promotion de la création, c'est-à-dire la présentation de la recette (les spécificités de la recette, les aspects nutritionnels du bun,...) sous une forme originale et libre (brochures, livrets...). Ce critère de notation a vocation notamment à encourager les échanges entre les différentes matières enseignées : les travaux pratiques en boulangerie, les arts plastiques, le français, l'histoire...

Les établissements gagnants remporteront des dotations, allant de 1 500 à 3 500 euros, ainsi que des bons d'achat pour les élèves.

A propos de Bimbo QSR

Bimbo QSR est une entreprise spécialisée dans la fabrication de petits pains spéciaux pour hamburgers, appelés « buns ». Présent en France depuis 1991, Bimbo QSR compte 3 sites de production et plus de 350 salariés.

Bimbo QSR produit près de 4 millions de buns par jour approvisionnant les restaurants McDonald's en France et ses autres clients de la restauration et de la grande distribution.