



Communiqué de presse
Février 2025

ACCRO, spécialiste des alternatives végétales à la viande, explose sur le marché du végétal et poursuit son ascension en 2025 !

ACCRO, spécialiste des alternatives végétales à la viande, poursuit sa croissance. Avec un chiffre d'affaires triplé sur 2024, atteignant près de 10M€, l'entreprise basée dans les Hauts-de-France, contribue à l'accélération du marché du traiteur végétal en France, avec le lancement d'innovations à succès. Devenue une véritable pépite du végétal, ACCRO démocratise les usages et poursuit son ascension en misant sur une alimentation plaisir et responsable. En 2025, la marque se fixe pour objectif de doubler son chiffre d'affaires, avec de nouvelles innovations et investissements à la clé.

ACCRO, porteur de l'accélération du marché végétal

Le marché du simili-carné connaît une croissance exponentielle ; alors que le marché du traiteur végétal représente 150 millions d'euros¹ (soit +18% sur 1 an) en France, il est aujourd'hui principalement poussé par **le segment des alternatives à la viande ou simili-carnés atteignant les 90 millions d'euros (+43% contre 30% en 2023)**, là où les segments historiques du marché (falafels, galette de légumes) sont plus à la peine.

Malgré les rebondissements sur les décrets cherchant à limiter l'usage des dénominations issues du monde de la viande pour le végétal (décrets finalement annulés par le Conseil d'Etat), le marché du simili-carné poursuit ainsi sa forte croissance. **ACCRO y participe fortement** avec le lancement d'innovations à succès, et une présence significative tant en GMS (Grandes et Moyennes Surfaces) qu'en RHF (Restauration Hors Foyer). ACCRO est également partenaire de grandes organisations ou événements comme l'Accor Arena, ou encore le Hellfest, festival de musique reconnu, contribuant ainsi à la démocratisation de la marque auprès du grand public.

En parallèle, **la notoriété de la marque ACCRO** se développe (multipliée par 2 en 1 an) grâce à des collaborations inédites et de renom (avec par exemple le chef Thierry Marx), des partenariats marquants sur les réseaux (Moulinex ou Alpina), ou encore via le lancement de campagnes impactantes. ACCRO avait par exemple dénoncé les incohérences des décrets souhaitant interdire les dénominations issues du monde carné aux protéines végétales françaises, via une vraie-fausse campagne de renaming de ses produits menée en collaboration avec l'agence Fantastic. Récompensée à 6 reprises de prix prestigieux en Marketing et Communication - dont deux TOP/COM Grands Prix (Or et Prix du Jury) et le Trophée Marketing d'Or dans la catégorie social media - celle-ci a engendré un véritable buzz avec plus de 1.4 M de vues sur X et 1.2 M de personnes touchées sur les comptes ACCRO. Autant de succès qui contribuent également à la réussite d'ACCRO et à son impact sur le développement du marché du végétal.

¹ Source : Circana, année 2024 vs. année précédente

ACCRO triple son chiffre d'affaires en 2024

Après seulement 2 ans d'existence, **la marque ACCRO atteint en 2024 près de 10 M€ de chiffre d'affaires et le triple sur un an**. ACCRO répond aux attentes des consommateurs en proposant des produits synonymes de culinarité et de plaisir, bons pour la santé et pour l'environnement². En 2024, après 12 mois en magasin, la marque a rejoint **le Top 10 des meilleurs lancements des PME-ETI en GSA** (Grandes Surfaces Alimentaires), pour se positionner à la 4ème place³ toute catégorie confondue !

ACCRO présente une offre attractive de 19 produits fabriqués à partir de protéines de pois et de blé cultivés en France, à proximité de l'usine située dans les Hauts-de-France, **et via un procédé 100% intégré**. En 2024, **ACCRO a lancé 9 innovations** parmi lesquelles figurent, dans le top 10 des meilleurs démarrages du Traiteur végétal en GMS, le Spécial Kebab 100% Végétal et les Effilochés goût BBQ 100% Végétal. La marque a également étendu sa gamme **vers un nouvel usage, l'apéritif**, avec notamment le succès des Minis à Griller 100% Végétales (mini-saucisses).

Si le succès d'ACCRO contribue à l'accélération du marché du simili-carné, il bénéficie également à l'emploi et à l'économie régionale et nationale. **Aujourd'hui, ACCRO compte près de 115 collaborateurs au service de la végétalisation des assiettes**, dont plus de la moitié au sein des équipes industrielles. En 2024 plus spécifiquement, **ACCRO a recruté 35 nouveaux talents et a poursuivi l'investissement sur son site de Vitry-en-Artois (62), pour un montant de près de 1M€**.

2025, année d'accélération pour ACCRO

En 2025, le marché du simili-carné devrait poursuivre sa forte croissance, notamment grâce à ACCRO qui **visé une accélération sur les marchés RHF et GMS. La marque renouvelle et élargit son réseau de partenaires avec 10 000 points de restauration partout en France et auprès de toutes les enseignes de grande distribution**.

Pour cette nouvelle année, ACCRO se fixe pour objectif de doubler son chiffre d'affaires. Pour cela, **la marque prévoit d'élargir sa gamme existante avec le lancement de plusieurs innovations produits** ; ACCRO poursuivra à la fois ses développements vers de nouveaux usages mais aussi des améliorations sur la qualité produit. Par ailleurs, de nouveaux investissements sur l'usine sont prévus.

Pour accompagner cette croissance, **ACCRO active en 2025 différents leviers de notoriété significatifs**; des campagnes de communication marquantes verront le jour à l'instar de la campagne menée en janvier dernier dans le cadre du Veganuary. La marque renouvelle également ses partenariats de renom, comme par exemple la collaboration menée avec Thierry Marx, concrétisée par le biais de vidéos, recettes et événements. Enfin, pour répondre à cet objectif de notoriété, ACCRO doublera en 2025 ses animations en magasin, tout en renforçant sa présence sur les salons.

Chiffres clés ACCRO 2024

- Un chiffre d'affaires de près de 10M€ en 2024 (x3 en 1 an)
- 9 nouvelles références lancées en 2024
- 115 collaborateurs dont 35 recrutés en 2024
- 6 prix prestigieux en Marketing et Communication en 2024
- Présente chez toutes les enseignes de grande distribution
- 10 000 points de restauration partenaires, partout en France

² Un steak haché ACCRO représente 6 fois moins d'émissions de CO2eq par rapport à un steak de bœuf.

³ <https://www.feef.org/top-innovations-pme-eti-la-feef-et-nielseniq-revelent-le-palmares-2024/>

Retrouvez ACCRO à l'occasion de différents temps forts en 2025 :

- CFIA Rennes, du 4 au 6 mars au Rennes Parc Expo
- Sandwich & Snack show, les 2 & 3 avril au Parc des expositions Porte de Versailles
- Salon PLMA, les 20 & 21 mai à Amsterdam
- 8 salons RHF régionaux partout en France

À propos d'ACCRO

Créé en 2019, ACCRO est le spécialiste des alternatives végétales à la viande gourmandes et savoureuses made in France. Certifiée B Corp, la marque réconcilie végétariens, flexitariens, amateurs de viande... autour du goût, du plaisir et de la consommation responsable. De l'émblématique haché (premier produit développé par ACCRO), aux nuggets en passant par les allumettes ou encore les boulettes... ACCRO propose une gamme étoffée d'une vingtaine de références pour satisfaire tous les goûts ! Aujourd'hui, la marque ACCRO est présente chez toutes les enseignes de grande distribution et plus de 10 000 points de restauration partout en France.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur <https://accro.fr/>