

LE WHISKY LIVE PARIS 2026 RÉUNIT 25 000 VISITEURS POUR SA 22^E ÉDITION



Paris, le 5 octobre 2026 —

Du 26 au 28 septembre, **25 000 visiteurs** se sont retrouvés à la Grande Halle de la Villette pour la **22^e édition du Whisky Live Paris**, confirmant sa place de **plus grand rendez-vous mondial de dégustation de whiskies et spiritueux fins**. Organisé depuis 2004 par **La Maison du Whisky**, le salon a réuni **280 maisons et producteurs venus du monde entier**, autour de plus de **2 000 références à déguster**.

Avec **10 000 professionnels** accueillis, une fréquentation en hausse par rapport à 2025, cette édition confirme l'attractivité du salon auprès des acteurs du secteur. Pendant trois jours, producteurs, distributeurs, bartenders, cavistes, collectionneurs et amateurs ont partagé une programmation associant découverte des nouveautés, transmission des savoir-faire et exploration des tendances.

WHISKY LIVE PARIS

25 000

visiteurs

10 000

professionnels du secteur

280

marques représentées

2 000

références proposées à la dégustation

44

masterclasses et tables-rondes

COCKTAIL STREET

10^E

édition

32 000

visiteurs

36

bars éphémères

250

créations cocktails avec ou sans alcool

+ 75 000

cocktails servis en 3 jours



CE QUE RÉVÈLE L'ÉDITION 2026

Du **Plateau Dégustation** à la **Rhum Gallery**, en passant par le **Saké District**, le salon a présenté de nombreuses nouveautés, dont plusieurs dévoilées **EN AVANT-PREMIÈRE MONDIALE**. De nouvelles maisons ont également rejoint cette édition, parmi lesquelles **The Borders**, en Écosse, et **Bérive d'Isautier**, nouvelle distillerie agricole à La Réunion.

L'ASIE A CONTINUÉ DE S’AFFIRMER, avec une forte présence de whiskies japonais comme Nikka Whisky ou Suntory, mais aussi l'émergence d'autres territoires : la **Corée du Sud**, avec la première participation de **Ki One**, la **Chine** avec **Laizhou** ou encore **Taïwan** avec **Kavalan**. Le **Saké District** s'est agrandi pour accueillir **15 producteurs** issus de différentes régions du Japon venus présenter leurs **sakés et liqueurs japonaises**.

LA PRODUCTION FRANÇAISE A OCCUPÉ UNE PLACE CENTRALE. Pour sa deuxième édition, le **Pavillon France** a réuni **62 producteurs** de whiskies, cognacs, armagnacs, calvados, liqueurs et eaux-de-vie, confirmant sa place de **plus grand rassemblement de spiritueux français**. L'arrivée des liqueurs et des eaux-de-vie a élargi le parcours. **La Maison & Velier** y a lancé **LAMAISON Triple Malted Grain**, son premier « whisky de pays », tandis que la distillerie bretonne Warenghem a présenté sa nouvelle identité en même temps que le dévoilement du **ARMORIK 18 ans Anthologie** zh.

Dans un contexte de ralentissement de la filière cognac, **LA MAISON DU WHISKY A PRÉSENTÉ COGNAC SYNDICATE** : une collection réunissant pour la première fois sous une même gamme des

cognacs issus de **17 maisons**, parmi lesquelles **Maison Ferrand, Bache Gabrielsen et Prunier**, mettant en lumière la diversité des styles et des savoir-faire de l'appellation.

Au **Village TAG** (The Avant Gardists), les nouvelles distilleries et marques émergentes ont côtoyé une **OFFRE CROISSANTE DE NO-LOW ET DE COCKTAILS PRÊTS À BOIRE** (*ready-to-drink*).

LES SPIRITUEUX DE COLLECTION ONT CONFIRMÉ LEUR ATTRAIT. L'espace **VIP** réunissait notamment les embouteillages de **Caroni**, de la gamme **Artist Nikka Whisky** et les whiskeys américains de collection du **Jack Rose Dining Saloon**. La **5^e édition de la vente aux enchères solidaire**, organisée par **Fine Spirits Auction**, a atteint un **montant record**. Près de **100 000 €** seront reversés **au profit de la Fondation GoodPlanet**. Parmi les lots phares, un magnum de Caroni a atteint plus de **35 000 €**, soit plus de deux fois son estimation haute.

« Le Whisky Live Paris nous permet de voir les mouvements du marché avant qu'ils ne deviennent évidents. Cette année, l'arrivée de nouvelles géographies du whisky, la maturité de la production française et l'intérêt pour les spiritueux rares montrent que les catégories et les usages évoluent. Le rôle du Whisky Live Paris est de rendre ces transformations visibles, mais aussi de donner aux producteurs les conditions pour rencontrer leur marché. »

— **Thierry Bénitah, Président-Directeur Général de La Maison du Whisky**



TROIS TEMPS FORTS DE L'ÉDITION



LES MASTERCLASSES D'ANTHOLOGIE

Pour leur 1^{ère} édition, les **13 Masterclasses d'Anthologie** ont rencontré un vif succès. Dans le prolongement de l'espace VIP, ces dégustations d'exception ont mis à l'honneur **Chartreuse**, pour sa toute première participation au Whisky Live Paris, aux côtés de **Chichibu**, **The Dalmore**, **Gordon & MacPhail** ou encore **Caroni**.

NIKKA ARTIST : UNE GAMME DE WHISKIES TÉMOINS DE VINGT-CINQ ANS DE PARTENARIAT

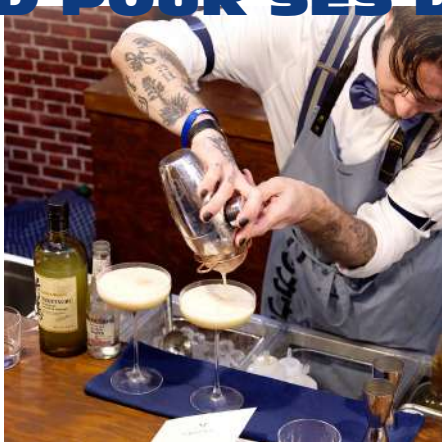
Le dimanche 27 septembre, l'Auditorium a accueilli le dévoilement de la Gamme Artist Nikka Whisky, créée à l'occasion des 70 ans de La Maison du Whisky et de 25 années de partenariat entre les deux maisons. Huit embouteillages de Yoichi et Miyagikyo ont été sélectionnés, dont deux single casks de 1986 : **les plus anciens jamais dévoilés par ces deux distilleries**. Une sélection de la gamme a été proposée à la dégustation exclusivement dans l'espace VIP du Whisky Live Paris.

BARNABÉ NUYTTEN DEVIENT LE SAKÉ MASTER 2026

À l'issue des épreuves de dégustation et de service organisées par Whisky Live Paris et Kura Master, **Barnabé Nuytten est devenu le Saké Master 2026 parmi 33 candidats**, aux côtés des finalistes **Rosalie Uhlen** et **Keiichi Matsumoto**. La compétition accompagne la progression du saké auprès des professionnels français et contribue à faire évoluer la manière de le présenter et de le servir.



COCKTAIL STREET : UNE ÉDITION RECORD POUR SES DIX ANS



En accès libre le long de la Grande Halle, la **Cocktail Street** a accueilli plus de **32 000 visiteurs** et servi **plus de 75 000 cocktails** en trois jours. Une fréquentation record qui témoigne de l'engouement pour la culture cocktail, avec ou sans alcool. Le bar **Oxygène par Marquis de Montesquiou** a même utilisé 4 000 citrons sur 3 jours dans ses cocktails ! **36 bars éphémères, 13 adresses du Food Market®** et les DJ sets de **Radio Nova** ont rythmé cette édition anniversaire. Parmi les temps forts : l'univers du bar new-yorkais **Martiny's** recréé par **Nikka Whisky**,

les variations autour de la tequila et du mezcal au **Paloma Bar**, et le bar **Fever-Tree** en collaboration avec **Bar Nouveau**.

Le **No-Low** a également marqué cette édition, avec des créations à faible teneur en alcool ou sans alcool et la présence d'acteurs spécialisés comme **Alain Milliat**. Cette offre répond notamment aux attentes des « **flexi-drinkers** », qui alternent boissons alcoolisées et sans alcool selon les moments et les occasions.

RENDEZ-VOUS DU 25 AU 27 SEPTEMBRE 2027 POUR LA 23^{ÈME} ÉDITION

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

À PROPOS DU WHISKY LIVE PARIS

Depuis sa création en 2004 par La Maison du Whisky, le Whisky Live Paris est devenu le plus grand événement de dégustation de whiskies et de spiritueux au monde. Incontournable pour les professionnels du secteur et les amateurs de spiritueux, il attire chaque année des milliers de visiteurs français et internationaux. Le Whisky Live Paris offre une occasion unique de déguster toutes les catégories de spiritueux - whiskies, rhums, gins, sakés, tequilas, mezcal, sans alcool etc - et de découvrir des distilleries de renommée mondiale ou émergentes, mais aussi les dernières tendances et les innovations du secteur. En Asie, La Maison du Whisky organise également l'édition singapourienne du Whisky Live depuis 2010.

À PROPOS DE LA MAISON DU WHISKY

Spécialiste indépendant des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché premium en France et à l'international. Elle forme un écosystème unique : distributeur de marques (Nikka, Citadelle, Disaronno, French Bloom...), retailer (3 boutiques et 1 bar à Paris, 1 boutique et 1 bar à Singapour), dénicheur de raretés, créateur de marques et d'expériences — comme le Whisky Live Paris. Précurseur dans l'essor de catégories, son portefeuille rassemble plus de 250 marques exclusives, couvrant toutes les grandes catégories — whisky, rhum, saké, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal... Portée par une équipe de passionnés, La Maison du Whisky s'est imposée comme une référence pour les professionnels et les amateurs de spiritueux.

