

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## medFEL : l'édition 2024 passe un nouveau cap

Mai 2024



Porté par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée et organisé par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation, l'édition 2024 de medFEL s'achève sur bilan très positif.

Le rendez-vous incontournable de la filière Fruits et Légumes a tenu sa promesse en accueillant **3703 professionnels** sur 2 jours riches en échanges, dans une énergie palpable et un enthousiasme partagé par tous.

Le salon enregistre **+10% de visiteurs** par rapport à son édition précédente. Plus de 200 exposants étaient présents, dont **+23% de producteurs** par rapport à l'édition précédente.

### LA DISTRIBUTION AU RENDEZ-VOUS

L'évènement phare dans le calendrier des professionnels a tenu une 14ème édition placée sous le signe du business et de la convivialité.

"Les acheteurs de la grande distribution étaient présents, ainsi que de nombreux grossistes et détaillants" précise Vadhana Khath, directeur du salon.

Les enseignes **Auchan, Carrefour, Intermarché, Leclerc, Migros**, ainsi que l'enseigne spécialisée **Biocoop** étaient présentes dans les allées pour aller à la rencontre des exposants du salon.

**3703**  
visiteurs professionnels

**+10%**  
de visiteurs vs. 2023

**+200**  
exposants

**+23%**  
de producteurs vs. 2023

Près de **15**  
conférences et ateliers

**2**  
Grands Témoins  
Isabelle Autissier et  
Tomás García Azcárate



## UN SUCCÈS CONFIRMÉ POUR LES PRÉVISIONS DE RÉCOLTE

Près de **15 conférences et ateliers** ont eu lieu pendant 2 jours, dont les traditionnelles prévisions européennes de récolte de fruits d'été : melons et abricots notamment ont fait le plein dans une période charnière pour la préparation des campagnes, ainsi que les anticipations de récoltes de prunes présentées pour la première fois sur medFEL.

Les équipes du salon ont également été ravis d'accueillir **Isabelle Autissier** et **Tomás García Azcárate**, Grands Témoins de cette édition, qui ont livré des témoignages inspirants.

Portant un autre sujet éminemment d'actualité pour toute la filière, la deuxième édition des ateliers medEMPLOI ont remporté un franc succès, avec une belle affluence sur les thématiques du recrutement et de la fidélisation des collaborateurs.



**1000**

rendez-vous d'Affaires



**15%**

exposants internationaux

venus de

**10** pays



**12%**

visiteurs internationaux



**24%**

exposants bio



**+40**

grands acheteurs internationaux

## UN LIEU D'ÉCHANGES BUSINESS, AU NIVEAU NATIONAL ET INTERNATIONAL

Cette année, **près de 1000 rendez-vous d'affaires** se sont tenus sur le salon, permettant aux acheteurs et aux producteurs de se rencontrer et de tisser de nouveaux liens commerciaux, au niveau national et international.

Pour la première fois, le salon medFEL a accueilli un pavillon Italien avec le M.I.N. de Turin (Centro Agro Alimentare Torino SCPA). Le pavillon Algérien a renouvelé sa participation et était également présent avec ses institutionnels.

Au total, **plus de 15% d'exposants internationaux** venus de **10 pays** ont participé à l'évènement.

Le salon a accueilli **12% de visiteurs internationaux**, dont plus de **40 grands acheteurs** invités dans le cadre du Programme VIP, venus d'Allemagne, Autriche, Biélorussie, Brésil, Colombie, Danemark, Émirats Arabes Unis, Espagne, Hongrie, Irlande, Italie, Malaisie, Pologne, Portugal, Qatar, République Tchèque, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Thaïlande, Tunisie et Vietnam.

## LES PRODUCTEURS BIO AU RENDEZ-VOUS

50 exposants bio étaient présents sur le salon pour faire rayonner leur savoir-faire. Mis en avant au sein de l'Organic Market à l'entrée du salon, les visiteurs ont également eu l'opportunité de les rencontrer au travers de l'Organic Road, un parcours de visite dédié permettant d'identifier immédiatement les producteurs de fruits et légumes proposant une offre en bio. En 2024, 24% des exposants à medFEL proposaient une offre en bio.

La certification bio était également un des sujets phares du programme des conférences. La table ronde "La Bio : comment se réinventer ? Conquérir sans se pervertir" a permis aux professionnels d'échanger sur l'avenir d'une filière en pleine mutation.



## ET CE N'EST PAS FINI !

medFEL joue les prolongations avec son rendez-vous en ligne. "Les mardis de medFEL" accueilleront les prévisions européennes de récolte des pêches et nectarines le mardi 21 mai à 16h. La visioconférence sera disponible en français, italien et espagnol.

Inscriptions gratuites sur <https://lesmardisdemedfel.eventmaker.io/>

Et pour revivre les moments phares de cette édition, les conférences de l'Agora seront disponibles en replay sur medfel.com dès le début du mois de mai.

La 15ème édition de medFEL entame dès maintenant sa préparation.

Rendez-vous les 23 et 24 avril 2025  
au Parc des Expositions de Perpignan !

L'équipe medFEL profite de ce communiqué pour adresser chaleureusement toutes ses amitiés et remerciements à Chantal Passat, Responsable de Département Marchés agricoles et Agroalimentaires chez AD'OCC, qui tire sa révérence pour une retraite bien méritée après avoir investi beaucoup d'énergie sur l'évolution du salon medFEL. Un immense merci, Chantal !



## NOUS CONTACTER

Plus d'informations sur [www.medfel.com](http://www.medfel.com)

Restez à jour sur les actualités de medFEL sur les réseaux sociaux #medfel2024



### À PROPOS DE AD'OCC

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, implantation, innovation, croissance, financement, export, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

[Téléchargez le dossier de presse de l'Agence Ad'Occ](#)

### À PROPOS DE SPAS ORGANISATION

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés au bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 22 manifestations : des salons bio, professionnels et grand-public à Paris et en région, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

[Retrouvez plus d'informations et téléchargez le calendrier des salons ici.](#)

+

Un salon de



Organisé par

