



## CookieWay by Subway

**11 356 € reversés à l'association Co'p1 pour venir en aide aux étudiants en cette rentrée**

Paris, le 12/09/2022

**Le bar à cookie éphémère pensé par Subway et ouvert au public chaque après-midi de 14h à 19h du 1er au 7 septembre a réuni plus de 2400 visiteurs et permis de récolter 11 356 €. Une somme entièrement reversée à l'association étudiante Co'p1, chargée de porter assistance à tout étudiant dans le besoin et plus globalement à tous jeunes en situation de précarité. Les fonds récoltés serviront à l'organisation de distributions gratuites d'invendus, de denrées alimentaires et produits de première nécessité à Paris, Angers dès le 17 septembre prochain et d'ouvrir une nouvelle antenne à Marseille en octobre.**

Neyla Sanchez, en charge de l'organisation de l'événement pour Subway commente : *“Nous le savons, la précarité étudiante est estimée en hausse, avec en cause notamment une hausse des coûts de la rentrée de 7,38%\* par rapport à la rentrée précédente. Nous voulions à notre façon et à travers cet événement, remercier nos clients, mais aussi contribuer à faciliter leur quotidien : 1/3 de nos consommateurs ont entre 15 et 24 ans. Nous souhaitons célébrer le cookie et rassembler toute une communauté, pour leur dédier ce lieu ; une façon d'aller à leur rencontre et de les remercier pour leur fidélité.”*

*“1 bénéficiaire sur 3 nous a confié ne prendre qu'un repas par jour\*\*.* Avec des centaines de sollicitations depuis le mois d'août, nous prévoyons déjà d'importantes difficultés à financer la rentrée pour les étudiants. Nous remercions toutes les personnes qui sont passées par le CookieWay tout au long de cette semaine. Leur générosité a permis de collecter 11 356€, qui permettront à nos bénéficiaires d'aborder cette rentrée plus sereinement.”, précise Clara Limoge, Vice-présidente de l'Association Co'p1.

\*Selon une enquête menée par la FAGE (Fédération des associations générales étudiantes), les coûts de la scolarité pour la rentrée 2022-2023 ont connu une hausse de 7.38% par rapport à 2021.

\*\*Selon une enquête à venir menée par Cop1 auprès de ses bénéficiaires sur l'année 2021-2022.



De gauche à droite : Clara Limoge, Vice-présidente de l'Association Co'p1 – Sandra Chassan, Directrice Marketing Subway – Bénévole association Co'p1 – Neyla Sanchez, Responsable Marketing Subway.

### A propos de Subway France

Subway est présente sur le territoire français depuis 2011, avec près de 400 restaurants gérés par des franchisés indépendants. L'offre de l'enseigne s'appuie sur un concept qui favorise l'audace et la liberté : la personnalisation des sandwiches « Sub », de salades et de wraps. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas préparé à la demande qui répond à leurs goûts, leurs

envies du moment et leur régime alimentaire, pour une commande sur place, en livraison et via la SUB APP. Chaque année chez Subway, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image.

### **A propos de Co'p1**

Lancée à la suite de la crise sanitaire, l'association parisienne Co'p1 vise à lutter contre la précarité étudiante. Une équipe de bénévoles se mobilise, deux fois par semaine, pour organiser des distributions gratuites d'invendus, de denrées alimentaires, de produits de première nécessité etc. à destination des étudiants et plus globalement de tous les jeunes dans le besoin. En partenariat avec différentes structures, leurs actions visent également à lutter contre le gaspillage alimentaire de certains produits encore totalement propres à la consommation.