



# EUROCAVE : BIL AN 2022 ET PERSPECTIVES ENCOURAGEANTES

---

En 2022, l'inventeur de la cave à vin confirme sa place de référent sur le marché de la cave à vin premium avec une croissance de 7% !

*"...Nous avons pu compter sur le maintien de nos délais de livraison et éviter toute rupture de stock, grâce à notre production 100% française, au sein de notre usine des Hauts-de-France. Notre engagement de produire en France, déjà reconnu par l'obtention du label Origine France Garantie et du label Entreprise du Patrimoine Vivant, est une nouvelle fois récompensé! "*



---

DÉCLARE  
BENOÎT FAVIER,  
CEO DU GROUPE  
EUROCAVE

---

3 MARQUES  
170 COLLABORATEURS  
40M€ DE CA EN 2022  
70% CA A L'EXPORT

## 2022

En 2022, le groupe EuroCave réalise un chiffre d'affaires de 40M€ (+7% par rapport à l'année précédente). Le marché européen a représenté 43% du chiffre d'affaires du groupe, dont la France avec 20%, l'Amérique du Nord 29% et l'Asie 21%. De belles performances ont été observées au Japon, en Corée et en Australie. Le groupe a élargi son réseau avec 18 nouveaux distributeurs principalement en Chine, en Grèce, au Portugal et en Roumanie. 2022 a également été l'année de la transformation digitale. EuroCave a repensé son expérience client et renforcé son image de marque avec le lancement d'un site international et de 3 sites e-commerce pour chacune de ses filiales. De son côté, ArteVino a retravaillé sa visibilité en ligne avec une refonte de son site. En terme de produit, le dernier trimestre a été marqué par le lancement de la première cave à champagne EuroCave, qui a connu un succès immédiat avec plus de 100 unités vendues.

## 2023

En 2023, le groupe prévoit un ralentissement du marché des particuliers en Europe après deux années records portées par la crise sanitaire et l'engouement pour l'aménagement intérieur. Néanmoins, de belles perspectives se profilent en Amérique du Nord, en Asie et au Moyen-Orient, principalement sur le marché de l'hospitalité. On observe que le marché des caves à vin aux particuliers continue à s'étirer aux extrêmes, avec une tendance pour le haut de gamme. Un atout pour la marque EuroCave, historiquement présente sur ce segment. Ainsi, la cave de vieillissement reste une valeur sûre pour les connaisseurs. La cave de service, répondant à un certain mode de vie, continue de progresser avec un engouement pour des modèles très bien équipés, à plus de 5000 euros. Le développement de l'aménagement de cave sur-mesure est en croissance et son offre sera renforcée pour les particuliers et les professionnels de l'hôtellerie-restauration. Les autres marques du groupe, ArteVino et Transtherm, continueront leur déploiement en France et à l'international.

## 2024

La marque EuroCave poursuivra son renouvellement avec des lancements de produits proposant des caves moins énergivores, toujours aussi durables et ancrées dans la modernité.

## À PROPOS D'EUROCAVE

---

L'histoire d'EuroCave remonte à plus de 50 ans, depuis sa création en 1976, la marque est devenue pionnière dans la fabrication de caves à vin. Elle est fière de défendre et de partager les valeurs du savoir-faire à la française, comme en témoignent les labels Origine France Garantie et Entreprise du Patrimoine Vivant. Aujourd'hui, EuroCave est une entreprise en expansion, avec des produits vendus dans plus de 80 pays à travers le monde.

---

LES RÉSEAUX  
SOCIAUX  
D'EUROCAVE



[www.eurocave.fr](http://www.eurocave.fr)

