



Communiqué de presse, Mardi 4 juillet 2023

HALL U NEED passe le cap du millionième visiteur et annonce des nouveautés pour le second semestre

Le complexe de restauration-bar et de loisirs Hall U Need de Saint-André-Lez-Lille tire un bilan très positif de ses deux premières années d'activités avec notamment un million de visiteurs accueillis. Pour fêter ce cap, Hall U Need organisera en septembre un concours avec une carte de jeu d'une valeur de 1000€ à gagner. Le complexe annonce également de nouveaux projets pour le second semestre.

Une hybridation réussie entre loisirs et la restauration

En ouvrant Hall U Need en juin 2021, son fondateur Cyril Parenna, **a révolutionné le marché du divertissement indoor français** en adaptant le loisir indoor à une cible premium et en regroupant dans un même lieu, un bar disposant d'une licence IV, un restaurant où tout est préparé sur place à une multitude d'activités pour tous.

En 2 ans, il a réussi le pari **d'adapter un modèle américain très en vogue au marché français.**

Chiffres clés depuis l'ouverture :

- **1 000 000 visiteurs ont franchi les portes du complexe**
- 1 338 entreprises ont organisé un séminaire, un repas d'entreprise ou un team-building
- 1 829 652 parties de jeux, 21 086 parties de bowling et 11 738 heures de Karaoke ont été lancées
- 124 000 litres de bière et 108 271 cocktails ont été servis
- 227 626 de repas dont 40 387 burgers et 30 683 pizzas ont été cuisinés
- Un **CA cumulé de 12,4 M€** (mai 2021 à mai 2023), dont 65% avec l'activité restauration-bar et 35% avec l'activités jeux.
- **Plus de 50 emplois** ont été créés

Un succès dû à :

- L'originalité du lieu où il est à la fois possible de boire un verre, de manger et de s'amuser entre amis ou entre collègues grâce à un large choix d'activités : bowling, karaoké, jeux d'arcade, billards, flipper, fléchettes, espace enfants dont certains uniques en France comme des expériences en réalité virtuelle multisensorielle 4D et la conduite sur un mini-circuit de Formule 1
- Une programmation événementielle toujours renouvelée : blind-test, concerts, DJ Set, Gym Fizz Party et diffusion des événements sportifs sur ses 7 écrans géants 5Mx3M et ses 12 écrans TV.
- Sa capacité à accueillir les entreprises jusqu'à 1200 salariés pour des séminaires, after-work, team building ou encore des privatisations.

Hall U Need travaille déjà à l'ouverture de **deux nouveaux sites pour 2024.**

Une offre en constante évolution

Au second semestre, Hall U Need a prévu quelques nouveautés pour ses clients.

- Pour fêter le cap du million de visiteurs accueillis, le complexe organisera en septembre un concours avec une **carte cadeau d'une valeur de 1000€ à gagner**. Le principe du concours sera dévoilé sur les réseaux sociaux Facebook et Instagram de la marque à la rentrée. Cette carte unique permettra à son détenteur de venir jouer à Hall U Need toute l'année quand il le souhaitera.

- L'aire de jeux pour enfants actuellement réservée aux 5 ans à 14 ans sera complétée, à partir du 10 juillet, par un **nouvel espace gratuit pour les 2 à 5 ans**. Entièrement climatisée sur 600m², l'aire de jeux est ouverte pendant toutes les vacances scolaires, du mardi au vendredi à partir de 12h et les samedis et dimanches à partir de 11h.
- Hall U Need, qui avait battu son record de fréquentation (1300 personnes) lors de finale de la coupe du Monde de Foot fin 2022, diffusera les matchs de sélection et de championnat de la **coupe du Monde de Rugby**.
- **Une nouvelle activité sera lancée en septembre**. Il s'agit d'un jeu d'adresse d'origine américaine revisité par Hall U Need.

A propos de Hall U Need

Créée par Cyril Parenna, Hall U Need est une marque française de complexes multi-activités indoor. Sa devise « **Now-Enjoy-Eat-Drink** » invite une clientèle intergénérationnelle à vivre de grands moments d'émotions et de partage en profitant d'un large choix d'activités : restaurant, bar, bowling, karaoké, jeux interactifs et à sensation, aire de jeux pour enfants et soirées à thème etc. Hall U Need accueille également les entreprises pour leurs événements. Son premier complexe a ouvert en juin 2021 à Saint-André-Lez-Lille (Hauts-de-France) et affichait en 2022 un CA de de 6,8 M€ (clôture au 31/12/2022).

www.halluneed.com - [Facebook](#) – [Instagram](#) - [Linkedin](#)