



BIG MAMMA

Communiqué de presse

Big Mamma Group a choisi Deliverect pour équiper l'ensemble de ses établissements afin d'optimiser sa gestion des commandes en ligne et l'expérience proposée à ses clients.

Paris, 6 juillet 2021 – Big Mamma Group, fondé par Victor Lugger et Tigrane Seydoux, acteur incontournable de la restauration italienne à Paris, Londres et Madrid a choisi Deliverect, durant la période de fermeture des restaurants, pour équiper l'ensemble de ses établissements afin d'optimiser sa gestion des commandes en ligne.

Face à une situation de fermeture des restaurants imposée par le contexte sanitaire, un tiers des restaurants se sont dits prêts à mettre en place les commandes en ligne et 19% était en réflexion et cela dès la veille du second confinement. Big Mamma Group a lui aussi décidé de proposer sa cuisine à emporter ainsi qu'en livraison à partir de XX (manque la date). Pour accompagner ce changement, Big Mamma Group a fait appel à Deliverect pour déployer sa solution en Saas sur l'ensemble de ses restaurants pour les aider à optimiser la prise de commande en ligne et ainsi fluidifier la gestion des demandes de livraison et celles en click & collect. La solution proposée par Deliverect permet notamment d'harmoniser au sein d'une même interface les différentes applications de livraison tout en s'appuyant sur l'outil de caisse utilisé habituellement.

Nicolas Tisserand, Head of Growth pour Big Mamma Group : *“Avec la fermeture de nos restaurants nous avons dû basculer sur une nouvelle organisation compatible avec les contraintes de la livraison et du C&C. Grâce à Deliverect nous avons pu synchroniser nos outils de caisse avec toutes les plateformes de livraison. Au-delà d'un simple outil de simplification de la comptabilité, la solution de Deliverect nous a permis de structurer et synchroniser les tickets de commandes qui sortent à la pizzeria, au bar ou au poste antipasti. Deliverect est au cœur de notre organisation pour toutes les commandes à distance : C&C, livraison via les plateformes ou notre app. Cela nous permet de dégager des revenus supplémentaires mais surtout d'assurer pour tous ceux qui le souhaitent l'accès à notre cuisine et nos produits. Et cela notamment en nous permettant d'accélérer notre croissance sur notre marque de livraison : Napoli Gang”*

L'expertise de Deliverect offre en effet une capacité pour les restaurateurs à synchroniser le travail en cuisine entre les différentes équipes ce qui facilite l'exécution des commandes reçues et améliore le travail en interne pour les équipes.

Jérôme Laredo, cofondateur et CEO de Deliverect : *“Nous sommes ravis d'avoir accompagné le Groupe Big Mamma durant cette période si particulière pour le milieu de la restauration. Notre solution déjà fortement utilisée à su montrer toute son utilité en cette période où les commandes en lignes sont devenues l'unique moyen de profiter du savoir faire des restaurants.”*

Avec la réouverture des restaurants, la livraison et la click & collect restent des pratiques au cœur du quotidien des restaurateurs bien souvent afin d'apporter un complément de revenus pour remédier à la jauge définie de clients. Grâce à Deliverect l'expérience omnicanal permet de créer une synergie entre la vente sur place et celle à emporter sans nécessiter de séparer les processus et les équipes.

À propos de Deliverect

Deliverect est une société SaaS qui simplifie la gestion de la livraison de commandes en ligne. Deliverect intègre de manière transparente les commandes en ligne des plateformes de livraison (Uber Eats, Doordash, JustEat Takeaway.com, etc.), permettant à plus de 10 000 établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Opérant dans plus de 30 marchés dans le monde, Deliverect a la confiance de chaînes de restaurants et de produits de grande consommation tels que Taco Bell, Timeout Market, Unilever, ainsi que de petits et moyens restaurants et de dark kitchen dans le monde entier. Pour en savoir plus, visitez le site www.deliverect.com.