

McDONALD'S FRANCE DÉVOILE SON « BIG ARCH® » UN BURGER GÉNÉREUX À LA VIANDE DE BOEUF 100% FRANÇAISE !

À compter du 1^{er} avril, McDonald's France dévoile son tout nouveau sandwich : « Big Arch® » ! Une recette d'exception ultra-gourmande qui fait son entrée dans la gamme permanente de tous les restaurants McDonald's de France. Avec ce burger, taillé pour les (très) grosses faims, McDonald's renforce sa stratégie d'innovation et valorise le travail des filières bovine et céréalière françaises. Un burger qui promet de devenir iconique !

« Big Arch® », le burger généreux dans tous les sens du terme !

McDonald's France élargit sa carte permanente avec une recette inédite et généreuse qui met à l'honneur le goût savoureux du boeuf. « Big Arch® » débarque dans les 1 560 restaurants de l'enseigne en France à compter du 1^{er} avril. Avec cette nouvelle recette, McDonald's répond à une demande croissante des consommateurs en recherche de plaisir et de gourmandise grâce à des produits réconfortants. Ce lancement phare s'inscrit pleinement dans la stratégie de l'enseigne de dynamiser son offre de burgers rassasiants pour compléter une gamme variée et diversifiée, des salades aux recettes gourmandes en passant par des alternatives veggie¹.

« Big Arch® », c'est LA nouvelle recette irrésistible qui combine les saveurs de deux steaks hachés de boeuf 100% français saisis et assaisonnés, au goût d'un pain fraîchement grillé à la farine 100% française, CRC² et Label Rouge. Il est généreusement garni d'une sauce crémeuse et onctueuse, offrant un équilibre parfait entre les notes typiques du célèbre duo de sauces moutarde et ketchup de la gamme Royal, et le goût distinctif des pickles de cornichons emblématiques du Big Mac. Une alliance de saveurs, sublimes par la fraîcheur de la laitue, le fondant de trois tranches de cheddar blanc et le croquant d'oignons frits et frais.

Fruit d'un travail d'innovation à l'échelle internationale, le lancement de ce sandwich ultra-généreux constitue un événement majeur pour l'enseigne qui nourrit l'ambition de voir « Big Arch® » rentrer dans la gamme des « iconiques » de McDonald's partout dans le monde.

Pour Jean-Guillaume Bertola, Chief Marketing Officer McDonald's France : « Avec ce lancement stratégique, nous enrichissons notre gamme d'une recette très généreuse qui met en lumière la gourmandise du boeuf. Nous avons à coeur de proposer un nouveau produit qui offre d'importants débouchés pour les filières boeuf et blé françaises. »

« Big Arch® », une recette qui met à l'honneur le travail des cultivateurs et éleveurs français

Partenaire historique de l'agriculture française depuis plus de 30 ans, McDonald's France contribue à valoriser les productions agricoles issues de nos territoires. Au coeur des engagements de l'enseigne : des produits gourmands préparés à partir d'ingrédients de qualité issus à plus de 75%³ de l'agriculture française pour ses cinq principales filières (bœuf, blé, poulet, salade et pommes de terre). Ainsi, en 2024, McDonald's a contribué à l'activité de près de 28 000³ agriculteurs et a contractualisé avec plus de 2 800³ agriculteurs français sur une ou plusieurs années.

Servi en menu, Best Of et Maxi Best Of, « Big Arch® » promet de combler les plus grosses faims !



¹ Veggie = végétarien

² CRC = Culture Raisonnée Contrôlée

³ Donnée issue du bilan des achats 2024

BIG ARCH[®]

À PROPOS MCDONALD'S*

- Près de **2 millions de repas** servis chaque jour*
- Plus de **75 000 salariés** sous enseigne*
- **1 562 restaurants** répartis dans toute la France**
- Près de **75% des achats** de matières premières agricoles sur les **5 principales filières de l'enseigne** (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France**
- **100% des filets de poulet** des Nuggets origine Bretagne**
- **100% de pommes de terre** pour les frites origine France**

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.mcdonalds.fr

*Chiffres 2023 / **Chiffres 2024

