



RAISE THE BRIQUE : Devenez copropriétaire de la révolution craft avec Brique House

Brique House annonce une levée de fonds ambitieuse en collaboration avec Tudigo.

Lille, le 17 janvier 2025 – Avec le lancement de sa campagne "RAISE THE BRIQUE", Brique House ouvre son capital et invite les amateurs de bière et d'entrepreneuriat à prendre part à une aventure unique : celle de devenir acteur de la révolution craft. La campagne vise à lever **1,5 million d'euros**, destinés à accélérer l'expansion de l'enseigne en France et en Europe.

Un concept qui bouscule les codes de la brasserie

Brique House, c'est avant tout l'histoire de deux amis : Baptiste et Joseph. Passionnés de bière et de convivialité, ils ont voulu casser les codes de la brasserie artisanale traditionnelle. Avec une vision audacieuse et une ambition assumée, l'enseigne a créé 6 lieux hybrides uniques, mêlant l'énergie des bars et la gourmandise des restaurants.

Chaque taproom Brique House est un lieu de vie, dédié à rassembler une communauté autour de bières brassées dans le nord de la France, à Fretin et distribuées dans près de 2000 points de vente. L'expérience s'enrichit d'une carte savoureuse, mélangeant inspirations US et traditions chtis.

Pourquoi investir dans RAISE THE BRIQUE ?

RAISE THE BRIQUE, ce n'est pas qu'une levée de fonds. C'est une chance unique de soutenir une marque visionnaire et devenir copropriétaire d'une brasserie en pleine expansion.

Des ambitions claires et mesurées

Grâce à cette levée de fonds, Brique House vise plusieurs objectifs stratégiques :

- **Expansion nationale** : Accélérer le développement des franchises et implanter de nouveaux lieux conviviaux dans les grandes villes françaises.
- **Distribution renforcée** : Rendre la bière artisanale accessible en grandes surfaces, tout en préservant son ADN.
- **Ambition internationale** : Conquérir de nouveaux marchés en Europe, notamment en Belgique, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.
- **Formats innovants** : Lancer des concepts de bars urbains adaptés aux petites et moyennes villes.

Un socle solide pour aller plus loin.

Suite à une année 2024 pleine de défis, Brique House a su se renforcer grâce à un partenariat stratégique avec Haacht, acteur majeur de la brasserie européenne. Ce partenariat offre un socle robuste pour soutenir la croissance et concrétiser une ambition claire : devenir une référence incontournable de la craft beer en Europe.

Rejoignez l'aventure !

Avec RAISE THE BRIQUE, Brique House ouvre une porte vers l'investissement collaboratif. Un modèle qui réunit passionnés de bière, entrepreneurs en quête de sens et investisseurs visionnaires. Alors rejoignez un projet fait pour durer. Faites partie intégrante de l'histoire de la brasserie. Prêts à RAISE THE BRIQUE avec nous ?

Pour en savoir plus ou se pré-inscrire : <https://tdgo.co/05s4nw>