



LA MAISON CARDINALE

reçoit une double distinction nationale et internationale au Concours Best of Wine Tourism

Le 6 novembre dernier, le Palais de la Bourse de Bordeaux accueillait la cérémonie des Best Of Wine Tourism 2025, orchestrée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux-Gironde dans le cadre du réseau international Great Wine Capitals. Durant l'année 2025, chacune des 12 Great Wine Capitals a organisé ses propres Best Of Wine Tourism Awards régionaux, distinguant les réalisations exceptionnelles en matière d'expériences œnotouristiques, d'architecture, de durabilité, d'hébergement et d'innovation.

Au cours de cette cérémonie, le jury a décerné dans la catégorie «Découverte et Innovation», un Best Of Wine Tourism d'Or à La Maison Cardinale pour sa masterclass La Mélodique.

Plus tard dans la soirée, elle s'est vue remettre un Global Best Wine Tourism Award, saluant la créativité, l'engagement et l'authenticité de la démarche initiée par Caroline et Ludovic Decoster au sein de leur propriété sur les terres de Saint-Emilion.



Caroline Decoster et le maître de cérémonie

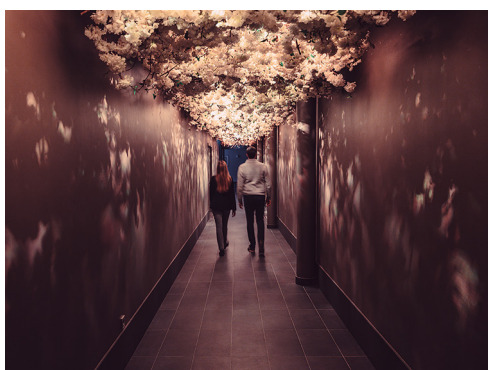
Best of Wine Tourism d'Or : *La Mélodique* une approche inédite où le vin se vit en musique

Conçue comme une rencontre entre le vin et la musique, La Mélodique invite à explorer le vin comme un langage à part entière, où chaque note devient une sensation et chaque accord une émotion. Ici, pas de vocabulaire technique, mais le langage universel de la musique, celui d'un groupe de rock. Au fil d'une masterclass orchestrée par l'équipe de La Maison Cardinale, les participants écoutent quatre morceaux emblématiques, chacun associé à un millésime. Ces correspondances musicales permettent d'aborder autrement les notions de structure, de texture des tanins ou de millésime, tout en plongeant dans l'histoire des vins. Les participants affinent leur perception, mettent des mots sur leurs émotions et vivent le vin comme une véritable expérience, à la fois sensorielle et ludique.

Une vision contemporaine de l'œnotourisme

Par ce prix, le jury a souhaité récompenser une Maison qui renouvelle les codes de Bordeaux : plus sensorielle, plus inclusive et profondément ancrée dans le présent. Une vision qui trouve naturellement écho au sein de La Maison Cardinale, véritable winery à la française. Cette approche incarne le visage novateur des grands crus bordelais : une propriété en mouvement, qui conjugue tradition et créativité. Elle réinvente l'art de la visite à travers six expériences originales, où la musique, les arts de la table ou la photographie dialoguent avec le vin et éveillent les sens. Maison créative par essence, La Maison Cardinale signe une nouvelle génération d'expériences œnotouristiques, témoignant d'un Bordeaux vivant, curieux et ouvert sur le monde.

Lauréate du Best Of d'Or Bordeaux, La Maison Cardinale représentera désormais la métropole bordelaise lors de la sélection mondiale du Global Best Of Wine Tourism Award, qui distinguera les expériences les plus remarquables à l'échelle internationale.



LA MAISON
CARDINALE
· UNE MAISON CRÉATIVE ·

Arrivée dans le monde du vin en 2001 après plusieurs décennies dans la porcelaine à Limoges, allégée du poids de traditions viticoles ancestrales, la famille D. Decoster est résolument tournée vers l'avenir.

De ce passé porcelainier, Ludovic et Caroline Decoster, la seconde génération, ont conservé le goût pour la création artistique et l'excellence à la française. Pas figée dans le temps, La Maison Cardinale promeut le mouvement, avec la détermination et l'intelligence collective comme moteur. Créée en 2024, La Maison Cardinale réunit le Château Fleur Cardinale, Grand Cru Classé de Saint-Émilion, et le Château Croix Cardinale, Saint-Émilion Grand Cru. Qu'il s'agisse des pratiques viti-vinicoles ou de son offre expérientielle, elle embrasse le savoir-faire bordelais tout en s'inspirant d'ailleurs, jette des ponts vers d'autres univers et innove. Sa winery à la française, lieu lumineux et épuré niché au cœur des vignes, incarne cette philosophie : ici, pas de vieilles pierres, mais une architecture en osmose avec la nature, ouverte sur le paysage. Un espace où tradition et innovation se rencontrent, où chaque expérience devient un voyage sensoriel au cœur du terroir, invitant à redécouvrir le vin comme une expression vivante de la nature et du savoir-faire humain.