BERTRAND Franchise

GROUPE BERTRAND SIGNE LE PREMIER CONTRAT DE SON FONDS DE DÉVELOPPEMENT FRANCHISE ET ACCOMPAGNE L'OUVERTURE D'UN NOUVEAU RESTAURANT AU BUREAU AU MANS

Le Fonds de Développement Franchise, lancé en mars dernier par Groupe Bertrand, signe son premier contrat. Créé pour faciliter l'accès à l'entrepreneuriat en restauration sous un modèle de franchise, ce dispositif accompagne aujourd'hui l'ouverture du futur restaurant Au Bureau Le Mans Sud, prévue deuxième quinzaine de novembre. Ce premier projet illustre sa vocation : donner à des entrepreneurs porteurs d'un projet solide les moyens de le concrétiser, en sécurisant leur financement.

L'APPORT PERSONNEL, PREMIER FREIN À L'ENTREPRENEURIAT EN FRANCHISE

L'investissement initial demeure l'un des principaux obstacles à la création ou à la reprise d'un restaurant en franchise. Pour répondre à cet enjeu, Groupe Bertrand a lancé en mars dernier le Fonds de Développement Franchise, une solution destinée aux candidats dont l'apport personnel s'avère insuffisant malgré des critères de réussite réunis : expérience métier, qualité du projet, potentiel commercial ou encore emplacement.

Le dispositif intervient sous forme de quasi-fonds propres afin de renforcer l'apport du franchisé, faciliter l'accès au financement bancaire et sécuriser le montage du projet, tout en préservant son indépendance. À terme, le Fonds a vocation à accompagner entre 10 et 20 projets par an, qu'ils soient portés par des primo-accédants ou des franchisés déjà établis.

Cette première signature marque une étape importante dans le déploiement du dispositif et démontre sa capacité à répondre concrètement aux besoins des futurs franchisés.

DE CHEF DE RANG À ENTREPRENEUR MULTI-FRANCHISÉ

Premier bénéficiaire du Fonds de Développement Franchise, Jean-Baptiste Manceau incarne les perspectives d'évolution offertes au sein des marques de Bertrand Franchise. Recruté chez Au Bureau il y a vingt-deux ans comme chef de rang, il a progressivement évolué vers des fonctions de management puis de direction de restaurant avant de devenir franchisé en 2015 avec la reprise d'un premier établissement à Douai.

Au fil des années, il poursuit son développement en reprenant Au Bureau Saint-Saturnin en 2019, puis en ouvrant un restaurant Hippopotamus en 2021 et un restaurant Au Bureau à Alençon en 2022. L'ouverture d'Au Bureau Le Mans Sud portera ainsi à quatre le nombre d'établissements qu'il exploite aujourd'hui.



UN ACCOMPAGNEMENT DÉCISIF POUR CONCRÉTISER UNE NOUVELLE OUVERTURE

Pour cette nouvelle ouverture, l'enjeu consistait à finaliser un plan de financement adapté aux ambitions du projet, dans un contexte marqué par un renforcement des critères d'octroi de crédit. Soucieux de poursuivre son développement tout en préservant l'équilibre financier de ses établissements existants, le franchisé a pu s'appuyer sur le Fonds de Développement Franchise pour consolider son apport personnel et sécuriser le montage financier de l'opération.

> ***Le Fonds de Développement Franchise a doublé mon apport et m'a permis d'obtenir les financements nécessaires pour ouvrir mon quatrième restaurant, tout en préservant la trésorerie de mes autres établissements. Sans ce soutien, le projet du Mans Sud n'aurait pas vu le jour.***
>
> Explique Jean-Baptiste Manceau, Multi-franchisé Bertrand Franchise.

Le futur restaurant s'implantera au sud du Mans, à proximité du circuit des 24 Heures, de la salle Antarès et du stade Marie-Marvingt. Lieu de rendez-vous et de convivialité, il accueillera habitants, salariés de la zone d'activité et visiteurs venus pour les grands événements sportifs et culturels du territoire. Cette implantation contribuera également au dynamisme économique local à travers la création de 25 emplois et le développement de l'offre de restauration sur le territoire.

UNE PREMIÈRE ÉTAPE POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRENEURS DE DEMAIN



À travers cette première signature, Groupe Bertrand démontre sa volonté d'accompagner durablement les franchisés des marques de Bertrand Franchise dans leurs projets de création, de reprise ou de développement. Le Fonds de Développement Franchise s'inscrit ainsi comme un nouveau levier au service de l'entrepreneuriat et de la croissance du réseau.

Cette première signature constitue le point de départ d'un dispositif appelé à soutenir de nombreux porteurs de projets dans les années à venir et à favoriser l'émergence de nouveaux parcours entrepreneuriaux au sein des marques du groupe.

> ***Cette première signature marque une étape importante dans le déploiement du Fonds de Développement Franchise. Nous avons conçu ce dispositif pour répondre à une réalité de terrain : de nombreux porteurs de projets disposent des compétences, de l'expérience et de l'envie d'entreprendre, mais se heurtent encore à la question de l'apport personnel. En accompagnant ce premier projet, nous démontrons concrètement la vocation du Fonds : donner à des entrepreneurs engagés les moyens de concrétiser leurs ambitions tout en contribuant au développement des marques de Bertrand Franchise et à la vitalité économique des territoires.***
>
> Déclare Christophe Gaschin, Directeur Général du Groupe Bertrand et de Bertrand franchise.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est le premier groupe français de restauration en franchise, avec 10 marques emblématiques. Filiale du Groupe Bertrand, fondé et détenu par Olivier Bertrand, le Groupe propose à ses franchisés un modèle multi-enseignes et multisites, sur des segments de consommation complémentaires : Burger King France, Au Bureau, Hippopotamus, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, Hanoï Cà Phê. Bertrand Franchise regroupe aujourd'hui plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche une ambition d'ouverture d'au moins 100 nouveaux établissements par an. Il s'appuie sur un réseau de 450 franchisés, une expertise reconnue en exploitation et un accompagnement au quotidien pour faire grandir chaque marque dans le respect de son identité et de son potentiel de croissance.