

# BERTRAND *Franchise*

## BERTRAND FRANCHISE ANNONCE LA NOMINATION DE YANN MICQUE AU POSTE DE DIRECTEUR DU RECRUTEMENT FRANCHISÉ

Bertrand Franchise annonce la nomination de Yann Micque au poste de Directeur du Recrutement Franchisé à compter de janvier 2025. Entrepreneur aguerri et expert du financement de projets entrepreneuriaux, il aura pour mission d'accélérer la croissance des enseignes du groupe et de structurer leur expansion en s'appuyant sur la force du réseau Bertrand Franchise.



**Yann Micque** débute sa carrière au sein de **BNP Paribas**, où il accompagne les entreprises, dont des franchisés, dans leurs besoins en financement. Une **expérience dans l'écosystème bancaire** de près de 20 ans qui permet de **développer une expertise pointue sur la structuration des projets entrepreneuriaux**.

Animé par une volonté de gestion plus opérationnelle, il devient **franchisé de Bertrand Franchise** après la crise du COVID, ce qui lui offre une **première vision pragmatique des enjeux de gestion, de recrutement et de développement d'un restaurant franchisé**. Il poursuit son parcours en rejoignant **CREDIPRO** dont il devient **Directeur Général**. À ce poste, il **développe des partenariats stratégiques** avec plus de 30 grandes marques, dont Bertrand Franchise et accompagne les franchisés dans le financement de leurs projets.

En tant que **Directeur du Recrutement Franchisé**, **Yann Micque** aura pour mission de **soutenir la forte ambition de développement de Bertrand Franchise** de 112 ouvertures. Il pourra s'appuyer sur la force de 9 enseignes complémentaires et reconnues de tous (Au Bureau, Hippopotamus, Léon, Volfoni, Pitaya, Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Joyo et Chik'Chill) pour poursuivre cet objectif.

#### **Son plan stratégique s'appuie sur trois axes majeurs :**

- **Diversifier les profils de franchisés** à recruter, tant des entrepreneurs souhaitant ouvrir un seul établissement que des investisseurs capables de gérer plusieurs sites ;
- **Utiliser des outils digitaux** pour améliorer la stratégie de croissance et de recrutement ;
- **Renforcer la présence de Bertrand Franchise**, notamment en région, en déployant des actions de visibilité à travers des événements professionnels.

*« J'ai eu la chance de vivre le modèle de la franchise sous toutes ses formes, à la fois du côté des investisseurs et des franchisés. Cette expérience me permet de comprendre à la fois les ambitions et les défis de ceux qui souhaitent entreprendre. Notre rôle est de leur proposer un accompagnement sur-mesure, de leur donner les clés pour réussir et de structurer un développement solide pour Bertrand Franchise. Nous avons un modèle éprouvé et attractif, et notre ambition est de permettre à chaque franchisé de trouver la formule qui lui correspond. »*

**Yann Micque**

Avec cette nomination, Bertrand Franchise réaffirme sa volonté de soutenir les entrepreneurs et d'accélérer son développement sur le marché de la franchise en France.

---

#### **À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE**

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec dix enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phê, street food avec Pitaya et Chik'Chill, restauration rapide avec Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.