BERTRAND
Franchise

BERTRAND FRANCHISE NOMME JEAN-MARC CONRAD AU POSTE DE DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Ancien directeur de la franchise et du développement international du Groupe Blachère, Jean-Marc Conrad rejoint Bertrand Franchise pour piloter l'expansion de ses marques hors de France. Rattaché à Christophe Gaschin, Directeur général du Groupe Bertrand et de Bertrand Franchise, il a pris ses fonctions le 9 novembre 2026.



Bertrand Franchise annonce l'arrivée de Jean-Marc Conrad au poste de Directeur du Développement International. Premier groupe français indépendant de restauration en franchise, Bertrand Franchise réunit 10 marques emblématiques et 1 200 restaurants, avec plus de 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne. Il s'appuie sur 450 franchisés et a l'ambition de 100 ouvertures par an.

Jean-Marc Conrad aura pour mission le développement de marques du groupe à l'international, en retenant pour chaque pays le modèle le plus adapté.

> *Jean-Marc Conrad a démontré sa capacité à développer un réseau de franchise hors de France et à en faire un puissant levier de croissance. Son expérience d'entrepreneur, sa connaissance fine des exploitants étrangers et son sens du partenariat seront des atouts décisifs pour faire rayonner nos marques à l'international,*
>
> déclare Christophe Gaschin, Directeur général du Groupe Bertrand et de Bertrand Franchise.

> *La restauration française a une vraie carte à jouer à l'international, et peu de groupes sont aussi bien placés que Bertrand Franchise pour la défendre. Je suis très heureux de rejoindre le Groupe, dont les marques ont tous les atouts pour séduire au-delà de nos frontières : un ADN unique, des concepts forts et un vrai savoir-faire. Je souhaite construire un développement international qui conjugue ambition et exigence, porté par des partenaires qui croient autant que nous en nos marques,*
>
> souligne Jean-Marc Conrad, Directeur du développement international de Bertrand Franchise.

BIOGRAPHIE DE JEAN-MARC CONRAD

Entrepreneur avant tout, Jean-Marc Conrad a passé plus de trente ans à bâtir et diriger des réseaux et des entreprises, en France comme en Asie. Son fil rouge : recruter des entrepreneurs, les fidéliser et les accompagner jusqu'à leur réussite.

En janvier 2020, il rejoint le Groupe Blachère pour ouvrir les boulangeries Marie Blachère à la franchise. Parti de 2 franchisés, il porte le réseau à plus de 200 points de vente en six ans et y lance la location-gérance, qui s'impose rapidement comme un nouveau moteur de croissance. Il pilote également le développement international et le travel retail du groupe, dont les Cafés Marie Blachère sur autoroute.

Auparavant, il a dirigé Room by Room, société de gestion immobilière et d'hôtellerie en Asie du Sud-Est (2015-2020), et le groupe de presse Immoxia, éditeur de magazines immobiliers et gestionnaire du site Vivastreet (2004-2014). Il a fait ses armes dans les réseaux, notamment à la tête du groupe Huis Clos / Véranda d'Alliance (1995-2002).

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est le premier groupe français de restauration en franchise, avec 10 marques emblématiques. Filiale du Groupe Bertrand, fondé et détenu par Olivier Bertrand, le Groupe propose à ses franchisés un modèle multi-enseignes et multisites, sur des segments de consommation complémentaires : Burger King France, Au Bureau, Hippopotamus, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, Hanoï Cà Phê. Bertrand Franchise regroupe aujourd'hui plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche une ambition d'ouverture d'au moins 100 nouveaux établissements par an. Il s'appuie sur un réseau de 450 franchisés, une expertise reconnue en exploitation et un accompagnement au quotidien pour faire grandir chaque marque dans le respect de son identité et de son potentiel de croissance.