

BERTRAND *Franchise*

BERTRAND FRANCHISE CONFORTE SA POSITION DE LEADER DE LA RESTAURATION POPULAIRE, AU SERVICE DU POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS

Dans un contexte de forte tension sur le pouvoir d'achat, Bertrand Franchise conforte en 2025 sa position de leader français de la restauration populaire. Présent sur l'ensemble du territoire et fondé sur un modèle en franchise éprouvé, Bertrand Franchise rend le plaisir d'aller au restaurant accessible à des millions de Français. Avec près de 1200 restaurants (dont 100 ouvertures en 2025) et 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne, Bertrand Franchise confirme la solidité de son modèle en combinant croissance, ancrage territorial et maîtrise des prix.

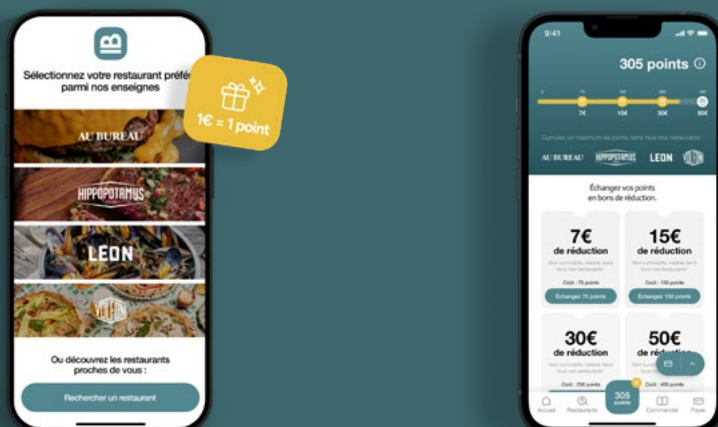
UNE TRAJECTOIRE DE CROISSANCE CONFIRMÉE EN 2025

Bertrand Franchise a poursuivi en 2025 le déploiement rapide de son réseau sur l'ensemble du territoire, tout en enrichissant son offre avec le lancement de deux nouvelles enseignes, Chik'Chill et Meatpack Steakhouse, développées en collaboration avec le Chef Mohamed Cheikh (vainqueur de la saison 12 de Top Chef en 2021), et l'arrivée du réseau de restaurants Le Paradis du Fruit & Hanoï Cà Phê dans son portefeuille fin 2024. En février 2025, Bertrand Franchise a également pris une part au capital de l'enseigne Crêpe Touch, afin de l'accompagner dans son développement.

À fin 2025, Bertrand Franchise compte 1 192 restaurants, dont 558 enseignes de Casual Dining et Fast Casual (Au Bureau, Hippopotamus, Jōyō, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya et Chik'Chill) et 634 pour Burger King.



Parallèlement, Bertrand Franchise a engagé une nouvelle étape dans la digitalisation de l'expérience client en restauration à table avec le lancement de La Bonne App, réunissant pour la première fois quatre enseignes, soit plus de 300 restaurants, autour d'un programme de fidélité et de services digitaux.



PRÉSERVER LE PLAISIR DU RESTAURANT MALGRÉ LA PRESSION SUR LES PRIX

Bertrand Franchise a fait le choix d'une politique tarifaire responsable, se traduisant par une évolution de ses prix sous le seuil de 2%. Les tickets moyens restent contenus, permettant au groupe de rester fidèle à la vocation de la restauration populaire : offrir des repas accessibles, de qualité, au plus grand nombre. Cette stratégie porte ses fruits : fréquentés par près d'un Français sur deux, les restaurants du groupe servent près de 630 000 repas par jour, soit près de 20M de clients par mois, témoignant d'une demande soutenue pour une offre accessible et de proximité.



L'ENTREPRENARIAT EN FRANCHISE AU CŒUR DE LA RÉUSSITE DU GROUPE

Bertrand Franchise emploie aujourd'hui 45 000 salariés sous enseigne et soutient 76 050 emplois en France. Près de 90% des restaurants du groupe sont exploités en franchise, portés par des femmes et des hommes engagés localement, créateurs d'activité et d'emploi durables dans toutes les régions françaises, y compris les DOM-TOM.

" Notre leadership repose sur un équilibre clair : protéger le pouvoir d'achat, garantir la qualité et permettre à des entrepreneurs locaux de réussir. En 2025, cette équation s'est traduite par une croissance soutenue sur tout le territoire "

*Indique **Christophe Gaschin**, Directeur général du Groupe
Bertrand et de Bertrand Franchise.*

LES CHIFFRES CLÉS 2025

1^{er}

FRANCHISEUR
INDÉPENDANT
EN FRANCE

PRÈS DE

1200

RESTAURANTS
À TRAVERS
LA FRANCE,

DONT **100** OUVERTURES EN **2025**

+28

NOUVEAUX
FRANCHISÉS

EN **2025**

SOIT

1

RESTAURANT SUR

4

OUVERT PAR UN
PRIMO-ACCÉDANT

11

ENSEIGNES
EMBLÉMATIQUES

+de

20M

DE CLIENTS SERVIS
PAR MOIS EN
MOYENNE

3 Md€

DE VENTES
SOUS ENSEIGNES

+2

NOUVELLES
MARQUES

EN **2025**

3

RESTAURANTS
PAR FRANCHISÉ
EN MOYENNE

380

FRANCHISÉS

15

À

80

COLLABORATEURS
PAR OUVERTURE
SELON LES FORMATS

1

OUVERTURE
TOUS LES

2

JOURS

150

OUVERTURES
PAR AN

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec 11 enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : Au Bureau, Hippopotamus, Jōyō, Léon, Volfoni, Le Paradis du Fruit, Hanoï Cà Phê, Meatpack Steakhouse, Pitaya, Chik'Chill, et Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et ambitionne 150 ouvertures par an. La plateforme s'appuie sur un vaste réseau de franchisés, une expertise éprouvée en exploitation et un accompagnement structuré pour développer chaque enseigne en respectant son ADN, sa singularité et son potentiel de croissance.